

上月末,海关总署规定所有境外快递企业使用EMS清关派送的包裹,不得按进境邮递物品办理清关手续——

物流渠道整顿 “海淘”有望规范

本报记者 姜燕

海关针对境外转运业务的整顿,令方兴未艾的“海淘”大军顿受挫折。所购货物已经运回国内的买家暗自庆幸,货物仍滞留海外的则忧心忡忡,忙于和境外转运公司联络,生怕钱打了水漂。

3月28日,海关总署下发并执行新政策,

规定所有境外快递企业使用EMS清关派送的包裹,不得按照进境邮递物品办理清关手续。这意味着,目前大多数通过境外快递走邮关的转运公司业务都没有办法继续正常开展,而这正是“海淘”的主要物流渠道。

“海淘”是近两年热起来的一个新名词,

指买家不依赖代购商家,自助在海外网站购物,通过第三方海外转运公司托回国,规避关税,降低运费。

据中国电子商务研究中心发布的数据预测,2012年中国大陆海外代购的交易规模有望达到480亿元人民币。

海外代购转运价应声而涨

新政策实施后,多家海外转运公司发布公告,上涨转运价格,一些通过转运公司做海外代购的淘宝店直接暂停了业务。

“海淘客”选用较多的友家速递称,从美国时间4月5日起,调整运费为首磅(1磅约合454克)8美元,续磅4美元。风雷速递4月3日在网站上宣布,因国内各地海关对新规定理解与执行标准不统一,导致部分货物清关延误,公司已终止与原合作口岸的业务,将于近期开通新口岸,在此期间暂停发货。飞扬快递、天翼快递也贴出最近告示,4月1日起运费上调。

也有网站开始预收关税,转运公司百通网发布公告称,转运货品需预收关税,如剃须刀40元/个,手机150元/台,iPhone 300元/部,笔记本电脑500元/台,数码相机、单反相机200元/台,数码摄像机500元/台,童车、安全座椅类120元/辆(个)。其他商品一旦被要求缴关税,客服人员将从客户账户中扣除相应的税款。

海关新政加强对“海淘”的监管,增加了“海淘”的成本,如每单需要提交20元的报关费,缴纳关税,清关速度也比以前慢一点,收件人还必须提供身份证扫描件。但与这点麻烦相比,相对理性的“海淘客”认为,这将使“海淘”更加规范,海外购物也更有保障。

在美华人快递公司受影响

据美国《侨报》报道,中国海关开始推出新政策,让美国南加州华人开办的快递公司感受到了冲击。在南加地区经营时间最长、公司规模最大的美国飞洋快递公司董事长邓澍宏表示,中国海关新出台的政策对海外华人快递业的冲击是实质性的,一些快递公司已处于半停滞状态,所收的邮件越积越多,企业无法将它们“消化掉”,产生了“滞胀”。

华人聚居的蒙特利公园市华人快递公司代办点最多,目前大多数快递公司代办点尚照常营业,一些代办点仍按照“首磅7美元,续磅3美元”的价格接受邮件。但营业员会告诉客人马上就要涨价了。而另一些快递公司的代办点已经调高了快递业务的价格,有些公司“首磅”涨到了10美元,“续磅”涨到了5美元。目前收费最高的一家公司“首磅”价格已达到12美元,“续磅”价格为6美元。

华人快递业务价格上涨已影响到华人向中国境内寄送物品的意愿。一些定期往国内寄奶粉的人或赶“末班车”,在尚未上调价格的代办点寄出邮件;或干脆暂停寄送邮件。

“海淘客”心态也渐趋理性

由于中国“海淘”的火爆,美国等地的华人转运公司如雨后春笋般冒出来。“海淘客”“鲁啦啦”说,在一家“海淘”网站上,没过两天,就能看到一家新的转运公司在做广告,提供优惠活动,如第一单九折优惠或送积分等。邓澍宏说,十几年前,南加州仅有他这一家华人快递公司。近几年海外代购人群的数量越来越多,一些小型快递公司便应运而生。据不完全统计,洛杉矶地区目前有大小快递公司十余家。

华人转运公司开出的价格比国际快递公司低得多,主要原因是他们大都不会主动报关,而被海关查出并缴税的几率也不高。转运公司和国内买家就都想钻这个空子。记者联系一家转运公司的客服,对方表示,只有电子产品才主动报关。

有些转运公司提供保险,客户可自愿选



新民图表

制图 贺信

【焦点关注】

“海淘”属于“勇敢者游戏”

“海淘”的流程看似复杂,实则简单。在一家海外转运公司注册一个账号,由此获得一个海外收货地址,将在海外网站上购买的物品邮寄到转运公司地址,再由转运公司寄回国。“海淘”发烧友“鲁啦啦”说,一款英国品牌的婴儿车,在中国商场标价每辆4000多元,而“海淘”算上运费才2200元。同样一款欧米茄手表,南京路旗舰店每只价格4万元,亚马逊网站上标价只有2.2万元/只。

“海淘”最吸引人的地方是商品品质有保障、价格便宜、选择性大,但缺点也不少,比如退换货麻烦、包裹遗失投诉无门、运输时间长等。可以说,“海淘”是愿意承担风险的“勇敢者游戏”。“海淘”论坛上,经常看到有人抱怨东西丢了。有的说买了5把剃须刀,运到时只有3把,或者整个东西被调包了。

“海淘客”要承担的另一风险是转运时间。如果顺利的话,一般7-10天货物就能到

手,但如果运输途中或在海关遇到什么麻烦,时间就会被拉长,有时甚至拖一两个月才能到。有人说,本来买的成人纸尿裤是为生孩子时用的,现在孩子已经生下来了,东西还没到。还有人说,给老婆买的情人节礼物,三八妇女节还没送到。

“鲁啦啦”说,以他“海淘”的经验来看,大约三分之一的购物是不成功的。有一次他买了6双宝宝鞋,3双尺码小了。由于这种现象太多,一些“海淘”论坛上专门开设了原价转让交换区,供买错货的“海淘客”交换物品。

遇到这些事,买家找转运公司理论或寻求赔偿时,对方客服往往反应冷淡,对受损的物品一概不赔,甚至连道歉也没有。而能接受申诉的渠道往往只有一个QQ号,而且因为时差的关系经常无人值班。由于投诉无门,绝大多数时候,“海淘客”只能吃哑巴亏,自认倒霉。

择买还是不买,但有的转运公司不提供保险,买的東西丢了根本得不到赔偿或最多赔十分之一,客户得不到保障。“海淘客”也有一种占便宜的心理,有的逃避关税,在物品运单上随意改变物品内容。如明明买的是电子产品,填的却是衣服,买了6样东西只填3样等。但一旦遇到问题,最后吃亏的还是自己。

近年来,随着中国海关不断加大对海外邮寄物品的监管力度,以及转运公司在竞争

中不断提升服务质量,“海淘”正在朝规范化方向发展。而经过一段时间的风风雨雨,“海淘客”的心态也渐趋理性,开始接受海关提出的规范化要求。有些转运公司有了主动报关意识,并在服务约定里说明有的产品必须预缴税、电子类产品必须购买保险等。一些买家也表示,如果买到的东西确实好,无所谓便宜多少,交点税款也能接受,只是希望转运公司能准确提供税款的金额,以便心里有数。

【焦点链接】

上海市商业经济研究中心首席研究员齐晓斋说:“除价格优势外,海外商品种类丰富,也是导致‘海淘’火爆的一大原因。”齐晓斋说,我国的商品种类与海外的相比,只有其三分之一,选择性要差很多。以园艺商品为例,海外的园艺商品种类更丰富;再如海外有专门卖宠物食品的超市,对宠物做了详细分类,如按生活环境分,有生活在水里的、陆地上的和空中的很多种。

齐晓斋说,国内商品在创意方面也与海外有很大差距,长期以来,国内商品的设计没有得到重视,还停留在经久耐用的传统思维上,另外对功能考虑得较多,在外观和精细程度上想得较少。“国内一些科技含量高的商品与海外有差距,还能够理解,这需要一代代提升,但很多科技含量低的商品,如玩具、日常生活用品等,在创意和精细程度上也远远比不上海外的。”

一名不愿意透露姓名的业内人士也提到,海外的商品设计细致入微,如生活用品,设计师要研究人们生活中遇到的各种不便,设计出相应的产品,一个小小的过滤网,就能轻松解决浴室下水管道被头发堵塞的烦恼,这种商品看似不起眼,价格也十分低廉,在国内市场上却很难找到。

“面对‘海淘’热,国内的生产商和经营商都应该反思。”齐晓斋说。

国内生产者和经营商应反思