

经济新观察

清明小长假刚过,位于曹安路祁连山路路口的好美家建材超市已悄然“变脸”:在坚持建材零售超市业态15年之后,好美家开始探索超市与市场两种业态并行运作,首家“市场化运作+超市化管理”的曹安建材家居中心本周将落成开业。

从不到1万平方米的建材超市到4万平方米的建材家居中心,“好美家”的转型,折射出建材行业跨界经营的趋势和经营模式的创新。

“好美家”探索“市场化运作+超市化管理”

建材行业“跨界”运作闯新路

超市市场双业态并举

相比传统意义上的家居卖场,改建后的好美家曹安建材家居中心更像一个时尚百货商场。记者走进家居中心观察,看到整个中心集建材、装潢、家具为一体,按经营面积配比,建材类和家具类商品分别占45%和55%,融合品牌展示、家居体验、装潢设计、网上商城4大主题。

“好美家15年来总结了一整套建材超市管理经验,但不拘泥于建材超市这一种经营模式。”好美家装潢建材有限公司有关负责人表示。对于消费者而言,超市在明码标价和售后服务方面更胜一筹,而建材市场在议价空间等方面优势明显,曹安建材家居中心尝试将超市和市场的优点融为一体。

网店实体店上下呼应

目前好美家在上海共有11家建材超市,外地有3家。在曹安建材家居中心试点的基础上,好美家有计划选择其中经营面积较大的建材超市进行转型调整,今后3年开设5家“市场化运作+超市化管理”双业态并举的建材家居中心。

这一新型模式的经营范围由建材为主向建材、装潢、家具跨界延伸,销售网络由实体经营向网上商城延伸。曹安建材家居中心的门店内设有上网区域,方便顾客登录建材和家具的网上交易平台;消费者若在网上购物,能随时到商场看实物。中心实行超市化管理,要求每家商户用电脑开单结算,提供无理由退货、先行赔付等退货保障。

首席记者 薛慧卿

记者观察

“跨界”贵在优势叠加

我国建材家居卖场长期以来呈现以仓储式建材超市和租赁式建材市场两种业态竞争的态势。建材超市通过集约化采购、统一管理、明码标价和售后保障为消费者所接受;而建材家居市场通过租赁商铺给商户,在价格上给消费者更多的议价空间,商户在税收、账期结算时间等商务环境方面优于超市,受到不少消费者和商户的青睐。“好美家”的跨界经营,也是激烈的建材市场竞争下的全新尝试。

近年来,建材行业的“跨界”经营盛行,从建材业跨界到家装行业、房地产行业,瓷砖生产企业跨界到卫浴领域,“跨界”现象比比皆是。“跨界”已成为一种带有特殊涵义的

符号,触角延伸到建材行业的每一个角落。比如,经营建材的厂商与家装企业合作,邀请设计师在门店及网络上集中展示设计作品,组织推出各类套餐活动,将建材产品与家庭装潢紧紧联合在一起。在全市一些大型家居卖场内,更是不遗余力地全方位展示客厅、卧室、厨房、卫生间等家居生活的各个场景,形成一个完整的“家”的概念,从而带动家具、装潢和建材的联动销售。

受房地产调控等影响,建材企业越来越多地尝试跨界经营。但“跨界”的同时,不能一味包揽、贪大求全。跨界经营贵在颠覆传统思维,大胆借鉴、嫁接各种产品、模式、资源和方法,通过创新实现优势互补。

兴全轻资产基金
首募近10亿元

国内首只轻资产投资基金——兴全轻资产基金(LOF)近日完成募集,首发共募资金9.98亿元。这是年内首募规模排名第二的普通股票型基金,显示了国内投资者对于兴全系基金及轻资产投资理念的高度认可。

Wind数据显示,截至3月29日,今年发行并募集成立的基金共有44只,平均首募规模仅为7.49亿元。除兴全轻资产基金外,今年还有9只普通股票型基金成立,平均首募规模为7.35亿元。其中,首募规模超过9亿元的普通股票型基金仅有3只,兴全轻资产以近10亿元的首募规模高居第二位。

对于今年的市场,兴业全球基金副总经理、投资总监王晓明认为要灵活应对,目前市场由反弹转入调整,接下来行业及个股的选择十分关键,在这种市场环境下,更倾向于选择“白加黑”类品种,也就是说既有传统行业的低估值特点,又在经济转型大背景下拥有新兴业务及成为“黑马”的潜力。

许超声

安信推出股权投资
集合信托计划

安信信托近日推出“成都中信蜀都新城项目股权投资集合信托计划(第三期)”,信托总规模6.2亿元,其中优先级4.2亿元,期限2-2.5年。认购金额100万元起,预期年收益率12.2%-13.5%。

据悉,信托资金投资于成都蜀都新城(五彩城)的开发建设,首期开盘两周内去化263套,占首次销售总套数的40%,项目情况良好。至广东路689号安信营业厅可直接认购。

闻泽

添富增收债券基金
长期业绩稳健增长

Wind数据显示,成立于2009年9月的汇添富增强收益债券C,跑赢同期成立的多只偏股型基金及QDII基金,在同期成立的24只基金中位居第二。自成立以来,汇添富增强收益债券A已取得超过20%的稳健回报。

业内人士表示,作为长跑致胜的基金,汇添富增强收益债券基金是机构和个人长期配置的优质品种。

许超声

中行百年金银邮票发行

《中国银行》纯金纯银邮票珍藏版日前上市。该珍藏版经中国邮政集团公司审批,由北京市邮票公司发行,宝泉钱币投资公司经销。

该纯金纯银邮票珍藏版一套两枚,选用中国邮政发行的两枚“中国银行纪念邮票”以1:1比例铸造而成,是中国邮政历史上第一次以百年企业为主题发行的纪念邮票,共分三种规格:5g纯金两枚套,限量发行5000套;10g纯银两枚套,限量发行1万套;30g纯银两枚套,限量发行1万套。

瑞静



车险的报价是很多车主选择投保的重要依据,车主们可以通过各大保险公司的网上计算器计算出报价。平安保险率先推出了APP车险报价。

APP车险报价,相对于以前的车险报价查询方式更加快捷,随时随地

车主可“尝鲜”APP车险报价

可以查询。据测试,安装平安客户端非常简单,首先进入APP,在空格栏搜索“平安车险”,在弹出的页面点击安装,就可以体验平安车险报价服务。也可以通过另一种方式安装客户端,

进入平安车险简介页面,点击“View In iTunes”按钮,进入iTunes,点击免费应用软件,客户端即开始下载,将iPhone与iTunes连接,选“同步应用程序”和客户端,点击应用即可。谈瓔

中国民生银行香港分行开业

近日,中国民生银行在境外设立的第一家分行——香港分行开业,标志着民生银行迈出国际化战略的历史性一步。

成立初期,民生银行香港分行将重点发展企业金融、资金交易等业务,抓住人民币离岸市场的机遇,逐步丰富产品和服务,提高市

场竞争力。未来,香港分行将秉承民生银行国际化发展战略,以更开放的视野与世界各地的企业建立紧密的合作关系,提供更加完善的金融解决方案,打开全球金融服务的新格局。

谈瓔

二季度:“迷茫”但不悲观

东方证券资产管理公司日前发布二季度投资策略报告称,二季度宏观环境不支持市场形成趋势性行情,投资布局应顺应人口红利消失和资本市场改革的大潮流,长期积极布局内需消费、新兴服务类行业,坚持自下而上精选具备竞争壁垒的优质公司。

东方证券资产管理表示,市场可能在二季度重新陷入“迷茫”状态。他们认为,2012年一季度经济表现差强人意,是否见底并不清晰,二季度经济仍可能继续低迷。表现较好的是PMI数据,连续三个月回升,并且PMI购进价格指数也企稳反弹,显示企业可能减少了去库存的行为。但1-2月份工业增加值(11.4%)、发电量(7.1%)等数据则处在偏弱的区间;美国经济复苏好于预期,但能否持续表现强劲仍存担忧。因此,二季度经济可能仍然偏弱,不会明显回升。

同时,东方证券资产管理团队认为,未来流动性继续改善但幅度

有限,政策微调力度可能继续低于预期。因此,二季度宏观环境可能仍然不支持市场出现趋势性行情。但也不必过度悲观,两大因素仍然对市场形成支撑:一是尽管流动性改善低于预期,但毕竟流动性仍在改善过程中,而随着经济名义增速的继续下降,这一趋势会更加明显;二是市场整体估值水平仍然较低,截至3月28日全部A股TTM估值倍数为13.38,同期十年期国债收益率为3.54%,股票隐含收益率仍为债券市场的2.1倍,从历史情况看,这一指标表明股票市场整体风险有限。因此,总体上,东方证券资产管理团队认为二季度A股市场可能继续维持箱体震荡格局。

综合经济体系和资本市场未来的演变,东方证券资产管理团队认为,二季度不妨自上而下坚持在内需消费、服务和新兴行业中重点布局;同时,自下而上继续精选具备一定竞争壁垒和成长性的优质公司。

本报记者 许超声

非矾油条在沪挑战基尼斯纪录成功

小长假刚结束,上海就诞生了一项新的基尼斯纪录。4月5日,上海悦达889广场,一根长达3.39米的中国最长的油条在现场炸制成功。

这根巨型油条背后的主人就是2011年、2012年连续两年获得中国中式快餐连锁行业品牌力第一名的永和和大王。借17周年庆典之际,永和和大王打造中国中式快餐行业的首个大世界基尼斯之最——最长的大王非矾油条。

熠琳

世茂与携程途家网
签署战略合作协议

世茂集团日前与携程、途家网签署战略合作协议。世茂集团将与途家网携手,为世茂集团旗下度假物业、酒店式公寓的业主推出“7x24小时业主增值服务”,按照五星级标准进行房屋管理,提供托管服务,借助专业电子商务平台进行市场推广,使业主获得租赁回报;推出实时在线系统,业主可通过互联网、手机等随时了解物业现状,定制小区及周边信息,包括房产价格变动、物业通知、周边配套及市政变动等信息。

同时,世茂集团宣布启动2012“服务价值年”,“以客户价值为核心,主动为客户增值”的全生活周期、终身服务体系全面升级。张曦

TOM加大电商投入

TOM集团日前发布2011年业绩报告,去年收入为23.26亿港元。TOM集团首席执行官兼执行董事杨国猛表示,近年来在电子商贸、移动互联网及电子出版等领域加大投资,获得了新的效益增长点。

据悉,TOM集团将陆续在电子商贸及移动互联网领域推出优化产品,进入下一浪的高速增长。江跃中