

绝不只是未来更并非梦 顶多再过半年即可成真

信不信:15天搞掂您家装修

——听荣欣装潢董事长陈国宏“抖包袱”

1 海派清口周立波“旧情难忘”

不晓得了吧,昔日的周立波还曾开过装潢公司。当然也就更不会晓得尖牙利嘴的海派清口也会对陈国宏“旧情难忘”——“15年前依荣欣就是上海装潢界的老大了,我老二……”,波波的装潢公司当年是否跻身伯仲叔季有待考证,不过即便不以荣欣迄今仍独享的“双冠王”资质,亦即上海十大最具价值的服务商标和价格信得过金奖企业,以及连续4年被全国工商联评为全国十大家装企业来论资排辈,也自有璀璨的群“星”乐为其

“烘云托月”。须知沪上诸多多明星名人的大宅或别墅装修,一个圈子兜下来最终牵手的往往总是荣欣,如刘翔、王励勤、廖昌永、王汝刚、陈彦阳等,包括已故的陈逸飞,常与陈国宏一席话便牵手,连饰后的配套软装几乎也乐意全权委托,就等着交钥匙入住。应着那句“人家有伞,我有大头”的儿歌了——“几乎清一色由名师高手担纲的荣欣海外设计中心,最擅长的就是定向提供“一对一”全程贴身紧逼的装修服务。



蒋以任在莅临荣欣成品装潢实景展示中心观展后,挥毫为之题词——创意设计引领产业

2 连长厂长董事长 & 硕士导师经济师

火车跑得快,全靠车头带。身为上海家装行业五早最高等级资质企业的董事长、党委书记、总经理的陈国宏,自1993年创建上海第一家专业装潢公司以来,新长征突击手、好厂长、市劳模、优秀企业家、行业精英领袖、杰出贡献人物、十大杰出领袖……可谓“衔头等身”,然而在他看来一切如过眼云烟,自己唯笃信一个理——“决不迎合潮流而应引导潮流,决不等待潮流而应创造潮流;吃人家嚼过的馍,永远难成大业”。

就全国家装行业而言,陈国宏确实是位难得的“儒帅”。56年的人生履历曾被好友概括为一副对联——“连长、厂长、董事长;硕士、导师、经济师”,在农场当过统领600多号人的连长和支书,其后又当过两家无线电厂的厂长,不仅获得了MBA硕士学位和高级经济师职称,至今还担任着华东理工大学的研究员,还是硕士生导师,还受聘为市委党校的高级专家、市经委党校的特聘教授,但不仅所有著述,连同所有会议讲稿,从不由人代劳。

3 招招敢为人先 回回击中要害

正是因了这难能可贵的人生旅途14字上下联的风雨兼程,才夯实了“横批”的名至实归——“引导潮流,创造潮流”。就荣欣装潢在家装大市场的亮剑出招而言,不仅招招敢为人先,且回回击中要害:

- 装修走读制:所有施工人员一律“吃住回公司”,破除传统装潢的陈旧模式以惠民利民;
- 第三方监管制:超然于甲方乙方,特邀“第三方”实施权威公正的

“一票否决”施工质监;

- “绿色荣欣”:创建全国家装行业首家独立环保检测机构,确保“一绿到底”环保无忧;
- 发行业内首部《设计师工作规范手册》:“授人以柄”,让消费者持有有据地监督评审设计;
- 发行业内首部《装修规范手册》:将各类施工规范透明公示,强化服务管理及消费者维权;
- 创建全国首家设计师学术中心:未雨绸缪,倡导交流以整体提升行业设计水准和施工技术;
- “七彩荣欣”:首创全国家装“流行色”发布,着重强化中小户型装修的“个性化”;
- 与旗下1300名外来民工“签订终身”:夯实施工队伍的素质之源以进行行业施工铁军;



荣欣与瑞典设计中心合作签约仪式,早在四年前

最为深思熟虑的“撒手锏”应属4年前推出的“荣欣新政”,概括起来也就两句话——“住房装修30天搞掂,每逾期1天自罚千元”。一言既出业内皆惊,须知依然以粗放式手工为主的家装行业,“开工有期,竣工无期”是常有的事。岂料陈国宏原先为“新政”立下的军令状还要苛刻——“拖1天罚万元!”,因为他坚信,荣欣装潢历经设计先行制、第三方监督制、绿色环保、装修走读制等成系列厉兵秣马,“100%的专业化施工”的时机正在成熟。

此前陈国宏还专门出过两招作铺垫,一是独家力推了“一站式服务法”,先后在浦东浦西创建了8大“荣欣生活馆”,融个性化设计、装修和饰后软装配套于一体,让待装修业主“走千家不如逛荣欣

4 “荣欣新政”一言既出业内惊

一家”;再就是公开宣布“退避三舍”,即“全线淡出沪上所有家装展会,聚精会神地夯实8大生活馆”,此举至少在业内堪称“世人皆睡伊

独醒”,因为唯独他已经敏锐地透过闹哄哄的“家装展会热”,洞悉到其背后无序成灾、无章可循、无信可依的隐患。



国际室内建筑师和设计团体联盟主席莎希·凯娜在参观荣欣的建配龙北弘馆后欣然题词:我为中国设计师的成功而感到无比荣耀和尊重,谨代表国际室内建筑师和设计团体联盟对他们的精彩设计致以最美好的祝愿!

5 儒帅亮王牌:成品装潢 + 实景展示

路通知马力。尽管独树一帜的“荣欣新政”当年难为业内同行所理解,甚至还被视为“不可能完成的任务”,但执着的荣欣人却在陈国宏这位勤于思索勇于创新“儒帅”的带领下奋起疾进,一举完成了更为棋高一着的排兵布阵——“成品装潢+实景展示”。成品装潢这种国际流行装修模式,系

指能极其方便地为业主提供一站式居室基础装修、软装、家具、饰品乃至各类生活用品一揽子采购,拎包入住入住,国际上已有“欧洲入住式精品装修”作为范例。

而独具中国特色的“荣欣弘馆国际成品装潢”,则是先行汇集美加法意日新等国及我国港台地区国际一线名设计师的创新新

作,通过1:1实景装修后如实展示的形式,将200多间各功能居室提供业主自行选择和搭配,且间间均有明码标价,让业主先看样,再订货,后付款,如而去服装商店选购时装,像进汽车4S店选购新车那样轻松自如“我的装修我做主”。继8000㎡的建配龙北弘馆之后,去年8月迎客的4000㎡宜山路南弘馆则则刚专攻小户型。

6 弘馆模式赢得“用脚投票”

疾风知劲草,最能验证并彰显以“眼见为实”为最大特色的荣欣“弘馆模式”,当数辛卯和庚辰之交龙年迎新长假期间,汇聚在外省市开设的荣欣嘉兴馆和荣欣西安



荣欣创建的上海装潢实景展示中心赢得市民大众“用脚投票”,近观远来的待装修业主在双休日参观尤为踊跃

馆。全新诞生问世的“上海装潢实景展示中心”,决定探索性创办为期长达1个月的“2012年迎春家装特展月”,配套推出了跨年无休、星尚频道同步介绍实景馆经典案例、举办王牌客户专场和“实景装潢一日游”专场等8大优惠及便民举措,包括备有100辆专车免费接送客户来观展。

真是破天荒之举!须知荣欣装潢旗下20家门店客服人员迎春长假得全体放弃阖家团聚值守守候。当然谁都暗暗捏着一把汗,因为随着国家不断加大宏观调控楼市的力度,作为下游的家装市场都说已步入寒冬。然而待装修业主最终选择了用脚投票,长假期间中心的南北两大实景馆顾客近悦远来照得门庭若市,还真应着中心公开承诺的了:装潢先看实景馆,看看实景找灵感,比比价格试能力,聊聊信息寻答案,需求答案都找到,忧愁烦恼一扫光。

7 十年磨一剑:“15天搞掂您家装修”

轻舟已过万重山。如今当业内纷纷群起仿效“实景展示”时,陈国宏却已在谋划更为让同行目瞪口呆的惊人之举,那就是力争在半年内推出全部施工周期仅15天的“工业化装修”,和此前荣欣已走过的“专业化装修”,即现场制作,以及目前荣欣已广为实施的“工厂化装修”,即工厂化定制迥然有别的是,“工业化装修”依托的是各类装修建材构件的现代化流水线批量

生产,其迅即、环保、精准、优质不言而喻,关键更在于其价格优势难以匹敌。

“15天搞掂您家装修”,为实现这个梦寐已久、筹划已久、且山不显水不露部署已久的夙愿,陈国宏和麾下近亲奔走于大江南北,夯实每一个基地,落实每一项细节,这项着重惠及一股中小户型包括经适房户型

的便民利民之举,至少在未来多年内独具的优势,倒真如被业内同行奉为至尊的广告语——不可复制,因为仅为实施配套建材的工厂化制作,荣欣在10年前就为的北投巨制创建了2万平方米的现代化工业园区,若非十年磨一剑,今日何能把示君!

习慧译



实景馆预约参观热线: 54043696 62751788

荣欣王牌设计师团队专线: 62706129

荣欣弘馆国际实景馆网址: www.hogone.com

上海荣欣装潢官网: www.sh-rongxin.com

总部	荣欣弘馆国际北馆	荣欣弘馆国际南馆	海外设计中心	杨宅分公司	梅陇分公司	浦东分公司	杨浦分公司	顾村惠客居	松江分公司	北新泾分公司	花桥分公司	苏州分公司
江宁路1330号	长逸路15号A馆4楼	文定路199号4楼	江宁路1330号	杨宅路255号	古美路65号	浦建路620号5楼	周家嘴路2026号	沪太路5008弄38号	新松江路293号	淞虹路116号	春天天道12号	人民路1632号
62463320	56440178	54043696	62706129	52585559	64380113	68470212	65378785	51609536	37668321	52181866	39217286	4008860679