

管好学生营养餐是沉甸甸的责任

秦淮川

日前, 贵州织金县 86 名学生食物中毒, 专家组调查结果显示, 学生食物中毒与牛奶无关, 属群体性心因性反应。但这一事件, 牵出了织金学生营养餐存在的招标乱象, 甚至招标方连投标方的底细都未曾全弄清楚。

从去年秋季起, 国务院启动了农村义务教育学生营养改善计划, 标准是每位学生每天 3 元。不少贫困地区的学生生长迟缓率近 12%, 低体重率达 9%, 身高和体重均明显低于同年龄段儿童正常值, 国家免费营养餐将惠及农村义务教育阶段约 2600 万名在校学生。但从实施情况看, 不能不让人感到沉重。

除了织金营养餐事件, 广西那坡县有学校将补助用于购买营

养品, “3 元营养补助被供货商套利 1 元”。云南宣威市双龙街道第一小学的营养餐, 日前也遭到家长质疑, 称糕点为伪劣食品, 学校克扣相关款项。诸如此类乱象, 不可等闲视之, 如果营养餐不营养, 如果营养餐只是肥了少数人, 变成了地方及学校当事领导的“利益奶牛”, 那不仅中央这一善政会被肢解, 那些嗷嗷待哺的农村孩子则更为无助。

其实, 中央在推行学生营养改善计划之初, 就预料到了该计划实施过程中将会出现一些问题, 比如教育部部长袁贵仁此前表示, 学生营养改善计划绝对是一件好事, 但同时也是一件难事, 难就难在, 一是如何防止贪腐行为, 二是如何防止食物中毒。换言之, 该计划必须确保

“两个安全”: 一是食品安全。食品安全是重中之重, 食品不安全, 一切皆是虚妄之谈; 二是资金安全, 确保把每一分钱都“吃”到孩子嘴里。

这两大安全, 是学生营养改善计划的生命线。但从媒体披露情况看, 这两大安全都遭受了挑战, 一些地方的营养餐以次充优, 质量堪忧, 而 3 元营养补助只有两元甚至还不到两元吃到孩子嘴里。

但不能因此就停止推行学生营养改善计划的脚步, 而是要更进一步。目前发生的营养餐事件是一次及时提醒, 提醒政府部门应该更加充实监管力量, 将善政落实到位, 让孩子享受到实实在在的好处。为此, 不妨从两方面入手, 其一, 监管部门应该恪尽职守, 而不是消极工作。其二, 吸纳

民间组织参与, 壮大监督力量。学生营养餐工程中, 不少民间人士参与其中, 居功至伟, 他们有经验, 有动力, 又有一定的专业知识, 如果创设更开放的平台, 让民间组织参与监督, 营养餐计划势必更有效推进。其三, 学生家长应该参与管理, 不妨成立家长监督委员会, 由家长代表定期参与营养餐的订购、配置与分发等全过程, 上级部门同时应设立专门的举报热线, 一旦家长举报就迅速介入。

此外, 也不妨完善供餐模式, 很难说哪一种模式最完美, 每种模式都要不断完善, 让孩子真正受益。学生营养餐关系到孩子身体, 关系到祖国未来, 管好学生营养餐是一份沉甸甸的责任。

新民评论

说百姓想说的话
E-mail:xmpl@wxjt.com.cn

一语中的

“学生营养餐关系到孩子身体, 关系到祖国未来, 管好学生营养餐是一份沉甸甸的责任。”

秦淮川

“‘三高’父母往往缺少朴素的成材观, 其实要努力的, 只是让孩子成为有一定知识储备的责任担当者, 勇敢、独立地生活。”

雷泓霏

“谁是真正的‘山大王’, 就该听一听公众的声音, 转变一下思维方式。”

赵志疆

“莫以市场的名义, 将天下美景瓜分殆尽。”

清泽

三言二拍

私坟六万无人管？

新闻由头: 据新京报报道, 广西桂林靖江王陵是国家级重点文物保护单位。2004 年, 靖江王陵保护区内有不到 3 万座私坟, 但目前已增到 6 万座以上。

观点: 面对国家级重点文物保护单位内“烟火升腾, 鞭炮声不绝于耳”, 有关部门为何视若无睹, 症结何在? 无非是责任没有厘清, 谁也没有“压力”。

钱凤伟

监督不能孤军奋战

新闻由头: 据新快报报道, 广州市民区伯在天河区银河园墓园附近监督公车私用情况, 遭到数名乘客围攻, 其中一名男子甚至向区伯吐口水。最后区伯只得报警。

观点: 监督公车私用, 不能让市民去“孤军奋战”, 应从个人行为上升为政府行动和社会行动, 避免个体监督者在单打独斗中意外“受伤”。

张西流

禁独处可防早恋？

新闻由头: 据钱江晚报报道, 杭州长河高级中学学生称, 学校规定男女生不得成对单独出现在校园里, 平时距离不能小于 50 厘米等。校方表示禁令只有一条, 男女生不得独处。

观点: 严格限制男女学生之间的交往范围, 不利于对学生正常交往的引导。将禁止男女学生独处等当成防止早恋的法宝, 不能不说是一种文明的倒退。

狄书爱

“三高”父母应有朴素成材观

雷泓霏

最怕“凤凰窝”里飞出“三黄鸡”, 高学历父母拼孩子更执著。据中国青年报报道, 记者采访调查发现, 在孩子的教育上, 高职、高知、高薪的“三高”家长“心病”一点儿都不少, 他们在教育孩子上更容易产生焦虑, 也更容易把这些负面的东西传递给孩子。一边领着孩子上各种补习班、一边背着孩子托人情、找路子的“变态娘”中有很大一部分是“三高”人员。

其实, 孩子能成为精英人才、拔尖人才当然好, 成为普通劳动者, 通过快乐、健康、和谐的工作和生活, 在自己喜欢、擅长的领域对社会做出积极贡献, 同样值得

称道。“三高”父母往往缺少朴素的成材观, 其实要努力的, 只是让孩子成为有一定知识储备的责任担当者, 勇敢、独立地生活。就像原中科大校长朱清时院士的提醒: “一个国家、一个社会需要多种多样的人才, 既要有一流的科学家、教授、政治家等, 更要有高素质的工人、厨师、飞机驾驶员等高科技人才。”只要把孩子教育成“有用之材”, 就是成功。

哈佛大学教授加德纳博士的多元智能理论告诉我们, 人类的智能是多元化而非单一的, 主要是由语言智能、数学逻辑智能、空间智能、身体运动智能、音乐智能、人际

智能、自我认知智能、自然认知智能八项组成, 每个人都拥有不同的智能优势组合。挖掘孩子的优势潜力, 才是理性、客观、科学的教育方式。遗憾的是, 中国的教育传统过于望子成龙。家长不惜成为“孩奴”, 承受巨大的经济和家庭压力, 对孩子进行超常开发, 同样也使得孩子的压力从幼儿阶段就非常大, 这其实是一种教育偏差, 这种教育的后果, 往往是孩子心态普遍焦虑, 动不动就有一股暴戾之气冒出来, 情绪容易失控。与其拔苗助长拼孩子, 不如让孩子成为有用之才, “三高”父母其实更应该能明白这一点。

天梯

全国各地不少景区的门票纷纷提价跨入“百元时代”, 有些景区的涨价幅度甚至达到百分之六十, 三口之家如果想去爬座名山的话, 仅门票就得六百多元。对普通民众来说, 这些景区成了“看不起的风景”。

孙绍波画



自然景区不应有“山大王思维”

“门票收入中要拿出 47 元支付景区管理成本”, 这则报道一举踢爆了“景区管理成本”远超资源保护费用的内幕, 由此不免使人望而生疑——景区门票究竟是保护自然景观, 还是保护地方收益?

恰如业内人士所分析, 地方财政对门票收入的过度依赖, 是景区门票不断上涨的一大“推手”。更加值得警惕的是, 地方财政依赖这只“看不见的手”, 大多在公众难以觉察的情况下悄然助推门票涨价。时至今日, 多数天然景区都成立了旅游公司, 人文景区则交给常驻机构, 但无论这些自然景观挂靠在谁的名下, 上缴地方财政的收入一分钱都不能少, 假谁之手收取费用显然并不

重要。与这种徒有其表的商业运作相对应, 绝大多数人造景观都是彻底的商业投资运作, 伴随着旅游热的升温, 两者齐头并进、一路涨声。谁是真正的“山大王”, 就该听一听公众的声音, 转变一下思维方式。

赵志疆

景区门票构成应公开

由涨价带来的, 是一种什么样的旅游生态呢? 人造景观作为资本运作的产物, 是一种市场行为, 公众也有很大的选择空间。而自然景观则是公共资源, 既无需投入更多资金, 且其本身具有不可复制性, 公众根本无从“用脚投票”。综观国内 5A 级景区, 多是风景名胜等自然景观, 当资源垄断打扮成

市场运作的模样, 公众哪里会有丝毫讨价还价的余地? 免费的西湖之所以成为孤例, 恐非其他景区管理者不知道拉长旅游经济链条, 而是企图鱼与熊掌兼得、不愿放弃这唾手可得的利益。

因此, 单纯呼吁景区管理者让利于民, 其效果恐怕不容乐观。自然景观作为一种公共资源, 政府部门理所应当具有管理责任, 不应以市场运作的名义, 将公共资源“贱卖”给商业机构。如果将自然景区明确为公共产品, 公开景区门票构成就成为一种必须。这些钱原本就应作为资源维护和补偿, 而不是山大王式的剪径劫财。不能以市场的名义, 将天下美景瓜分殆尽。

清泽

本周关注

清明假日期间, 不少 5A 级景区门票争相迈入“百元时代”, 使得公众感叹秀美河山成了“玩不起的风景”。门户网站上一项超过 1000 名网友参与的调查中, 认为中国景区门票“太贵了, 门票支出已经严重影响旅游热情”的网友高达 89.2%。

谁是真正的“山大王”

公共假期的设置, 原本为公众出行提供了便利, 然而, 高高在上的景区门票, 却把越来越多的人堵在了家中。无论景区管理者搬出怎样冠冕堂皇的借口, 都无法掩盖靠山吃山的利益冲动。数年前, 一则“张家界武陵源核心景区 158 元门票收入中, 真正直接用于资源保护的費用只有区区 8 元”的报道备受关注, 与此相对应的是,

网友声音

■ 我国拟规定使用录音制品可不经著作权人许可

如果说 3 个月后可以随便使用了, 虽然是损害了音乐原创人的利益, 还是让老百姓多听免费音乐了。

新民网网友 spring

■ 我国禁用公款买高档酒 茅台酒价格大幅下调

不改财政预算体制, 不建立科学的预算编制方法 (尽可能减少三公), 不建立有效的财政支出监督制度, 任何“禁茅台”都是浮云。

新民网网友 办事员

新民网: www.xinmin.cn