

应对制裁开出优惠条件 主动降价提供无息贷款 伊朗为挽留客户打折卖石油

卖力揽客

路透社援引消息人士的话报道,伊朗5月对欧洲西北部和地中海地区的炼油厂开价低于亚洲客户,以吸引这些客户在欧洲联盟禁止进口伊朗石油的命令7月1日生效后继续购买。

一名欧洲买家说:“官方售价看起来不错,他们试图吸引我们。但现在有点晚。”

在卖力吸引欧洲客户的同时,伊朗向亚洲客户开出变相折扣的优惠条件,向包括印度在内的亚洲买家提供180天期的无息贷款。英国《金融时报》估算,这相当于每桶石油便宜1.2美元至1.5美元。

与之相比,沙特阿拉伯等中东主要石油输出国向客户提供的贷款

英国媒体 11 日报道, 伊朗对出口石油采取打折或变相打折策略, 以吸引欧洲和亚洲买家继续购买。

期限为大约30天。

石油工业是伊朗经济命脉,出口收入占这一海湾国家全部外汇收入的85%以上。

罕见举动

原油市场交易员认为,伊朗主动下调官方售价实属罕见举动。欧洲一名资深原油交易员对媒体说:“显然,(延长)贷款期限是最便捷的打折方法。”

一名交易员说:“伊朗下调了官方售价,这可能是伊朗摆出的姿态,试图挽留客户继续买油。”

伊朗2011年日均向欧盟和土耳其出口大约70万桶原油,今年数量一直在减少。

国际能源机构预测,伊朗原油产量已跌至10年来低位。这一西方国家能源观察机构认为,鉴于伊朗石油工业多年来投资不足,叠加欧盟和美国制裁因素,伊朗原油产量将进一步下滑。

欧盟和美国加紧制裁伊朗,以伊朗原油出口为目标,制裁对象包括伊朗和全球涉及伊朗石油贸易的金

融机构,以期迫使伊朗改变核政策。

效果难料

尽管折扣诱人,但交易员和潜在买家说,难以说服船家在未获满意保险的情况下运送伊朗石油。

况且,欧洲的炼油厂说,他们已找到伊朗石油供给的替代渠道。交易员们说,在欧洲易于找到品质与伊朗原油相当的货源,例如,俄罗斯乌拉尔原油的现货价差正急剧缩小。

伊朗总统马哈茂德·艾哈迈迪-内贾德本周强硬表态,称伊朗的外汇储备可撑到2015年。

“他们欲禁运我们的石油,”艾哈迈迪-内贾德10日说,“我们有需要的足够硬通货,即使两到三年内卖不出一桶油,国家也将运转良好。”卜晓明(新华社供本报稿)

卡梅伦今日访问缅甸 称考虑推动放松制裁

新华社上午电 英国首相戴维·卡梅伦13日到访缅甸,成为50年来首名访问缅甸的西方大国领导人。

抵达缅甸前,卡梅伦说,缅甸推进改革,取得成果。他亲眼见证之后,将考虑推动英国政府放松对缅甸制裁。

卡梅伦说,“让我们向那些付出巨大个人代价、为自由和改革而战的人致敬。同样,让我们向总统吴登盛及其政府致敬。让我们证明,当他们有勇气改革的时候,我们有勇气回应。”

缅甸曾为英国殖民地,1948年宣布脱离英联邦独立。奈温将军1962年发动政变,推翻吴努政府。此后,缅甸遭遇西方国家多年制裁。欧盟预计将于本月23日举行会议,就是否放松对缅甸贸易禁令作出正式决定。

叙:停火期限后暂平静

西方要求派遣观察团监督

新华社今晨电 叙利亚联合特使安南斡旋下确定的全面停火最后期限12日到期,叙利亚境内局势暂时恢复平静,没有较大规模暴力冲突的报告。

围绕叙利亚政府是否信守承诺,法国、英国等国要求派遣观察团监督,俄罗斯呼吁给安南提供更多时间验证。

“叙利亚人权观察组织”主管拉米·阿卜杜勒-拉赫曼证实,停火期

限过后两个多小时,“整个国家十分平静”。先前冲突集中的霍姆斯、哈马、伊德利卜等省份,局势恢复平静。

叙利亚第三大城市霍姆斯市居民阿布·拉米说,停火期限前,炮火声密集,他“经历了一个血腥夜晚”,而“现在已经平静下来,没有枪声”。

路透社援引反对派支持者的话报道,政府军仍然停留在包括霍姆斯在内的不少城市,没有迹象显示正按照停火方案撤军。



■叙利亚首都一个火车站前静悄悄 新华社发

索尼宣布重组 计划裁员万人

新华社上午电 日本索尼公司12日宣布,将在2012年财年度为产业重组花费超过9亿美元,同时裁员大约1万人。

索尼现有雇员大约16.8万。这一电子巨头10日发表公告,称截至3月31日2011财年结束,企业净亏损5200亿日元(64亿美元),创最高单年亏损纪录。

8大系列主题展区, 22个专属品牌展示馆, 100名知名设计师让您尊享装潢乐趣

2012 上海·室内装饰综合博览会

将于4月14日-15日在上海国际展览中心盛大开幕

“2012上海·室内装饰综合博览会”(简称:综博会)由新浪家居携手《室内装饰》杂志共同主办。综博会以设计、施工、建材、暖通设备、园林规划、软装饰品、家庭影院、媒体互动为8大主题展区,汇集22个专属建材品牌展示馆,聚集100名知名设计师,为广大装潢消费者提供一站式便捷和一条龙的高品质服务。综博会以“创·逸·无限”为主题,旨在打造一场以提高国人生活品质为宗旨的家居盛会。高品味的定位,高规格的筹备,高标准的服务,必定会为亲临现场参观的每一位装潢业主带来前所未有的感受,将为住宅与高品位生活方式、教育、养生、设施完美的结合,书写一段难以忘怀的传奇!

· 历史回顾 ·

家装界饕餮盛宴

买房容易装修难?综博会自2009年起每年一届,以“只为成就您一个完美的家”为服务理念,开创装潢行业展会之先河,品牌家装公司、知名设计师、建材厂商等全程热情参与,成功引进国际先进设计理念、工艺技术,并积极倡导环保装修,为近万户业主推出了200多项革命性的装潢服务,刮起了一股世纪飓风,吸引了全国各地的装潢业主前来参观,真正解决了装潢业主的装修困惑,得到了社会各界的一致认可,更赢得了广大装潢消费者的普遍赞誉,业已成为一场难以克隆的家装界饕餮盛宴!

· 权威品质 ·

让您的装潢放心、省心

唱响温暖服务的号角!综博会由新浪家居携手《室内装饰》杂志,强强联合上海市装饰装修行业协会、搜房网、《新闻晨报·新居周刊》、《新民晚报·家装之窗》、《时代报》、《劳动报·家居周刊》、《装潢情报》、《装修情报》等权威单位和强势媒体共同支持和参与,集体进驻综博会现场,全程跟踪综博会盛况,同时将由媒体代表以第三方的身份现场对签单业主发放“金牌施工媒体跟踪卡”,24小时媒体热线全天候为装潢业主保驾护航。

本次盛会的参展企业均由上海市装饰装修行业协会从全市200多家规范服务达标的家装企业中评选而出,可谓强中选优,所有企业均蝉联2010、2011、2012年度装饰装修“五星级企业”、“百姓喜爱的家装品牌”、“上海家装金牌施工企业”、“上海家装十强企业”等数十项权威荣誉,同时综博会邀请全球知名品牌建材参与,使装潢业主免去不必要的中间环节,能够有更多的机会选择心仪的装潢、设计、施工、建材等服务需求,让消费者真正享受到放心、省心的优质服务。

中国达人高逸峰作为开幕嘉宾将莅临现场,盛情助阵综博会的盛大开幕!

· 展会看点 ·

全方位解决装修难

一站式尊享装潢乐趣!本次综博会继往开来,规模、档次全面升级,8大系列主题展示咨询区将从家居环保、设计、舒适、科技等不同角度挖掘展品亮点、新点,着力于装潢消费者的现场体验和感受,为更多的装潢业主提供装修解决方案。

设计咨询区:有国内数百名著名设计师悉数到场,为您解析欧式、田园、中式、后现代等流行设计风格精髓,结合您的房型图和需求现场免费量身定制新居设计方案。

施工咨询区:将有业内权威监理、资深项目经理、十余年工作经验的一线工人师傅坐镇现场,带来隐蔽工程立体解剖,装修预算现场分析,环保建材点评,装潢辅材的优劣讲解等。

建材咨询区:特邀国际一线建材品牌全实景360度展示,200多款建材新品首次亮相,厂商现场讲解建材选购窍门,众多建材品牌联合让利,部分产品低至五折起销售。

暖通集成设备区:汇集中央空调、地暖、净水、软水新风等系列集成设备现场展示,众多暖通工程师为您讲解舒适家居的奥秘。

园林规划区:集数款园林规划、绿化设计与搭配现场展示,十多名园艺师精心为您提供园林绿化的设计方案。

软装咨询区:资深软装设计师现场为您一一细心规划,配家具、选窗帘、买灯饰、挑饰品。

家庭影院咨询区:将由专业音响师量身选配适合您的影音系统,现场体验智能影音系统、高保真音响、3D震撼效果。

· 互动优惠 ·

签约抽大奖

千万好礼回馈装潢消费者!综

博会精心安排精彩有趣的互动环节、茶歇、休闲区,现场抽奖环节更是好礼送不停。

来就送:莅临现场的业主即可获赠《装修三部曲》专业丛书一套以及《水电验收宝典》CIDF推荐光盘。

签就送:展会期间支付意向金业主,并在日后签订施工合同的,免费赠送西蒙50系列强电开关插座五十只;同时享受由新浪家居和《室内装饰》杂志联合补贴的50%设计费。

互动优惠:特等奖马自达家用轿车一辆(价值100000元),一等奖大金立式空调一台(价值6000元),二等奖大金挂式空调一台(价值3500元),三等奖奥普高级浴霸一套(价值1000元)。当天填写设计意向(无需消费)的业主即可参与。

【友情提示】

“2012上海·室内装饰综合博览会”于2012年4月14日-15日(周六、周日)在上海国际展览中心(娄山关路88号)盛大开幕!期待您的莅临(自驾车提供免费停车。七条免费班车专线奔驰轿车全天候接站)。

会务咨询: 400-820-8621
报名网址: <http://ts.511zh.com>
(凭本报广告换取入场门票)