

唯创变,是不变

别克“双君”续写中高级车市传奇

自2008年4月发布“全球平台,欧美技术”的全新产品战略以来,别克品牌4年累计销量已成功突破200万辆,成为中国乘用车市场成长最快的合资品牌之一。

作为“全新别克”品牌重型的力作,先后于2008年、2009年上市的别克新君威和别克新君越,成为“全球平台”技术同步的排头兵。秉承“唯创变,是不变”的产品理念,在短短3年左右的时间内,别克“双君”就先后完成了多达6次和5次的产品升级。而每一次围绕核心技术的升级,无不使别克“双君”以越级的产品实力,不断巩固自身在细分市场的领先地位。来自上海通用汽车的最新数据显示,自上市至今,别克“双君”的累计销量也已达到538821辆,成功确立了在中高级车细分市场的主流地位。同时,通过自身日益丰富产品线,别克“双君”同样引领着中高级车市场的不断细分。

专注核心技术升级,巩固产品越级实力

近年来,伴随宏观经济的稳中有升,国内乘用车市场持续保持高位增长。中高级车细分市场的阵容不断壮大,由此日系车型的一家独大,逐步发展到德系、美系的并驾齐驱。

与此同时,随着消费人群的进一步拓宽,新生代消费者对中高级车的需求也日趋多元化和个性化。相比于此前主流消费人群对中高级车乘坐空间和舒适性的明显偏好,新生代消费者对中高级车的操控性能、燃油经济性和智能科技等方面均提出了更高的要求。

正是基于对细分市场需求转变的准确把握,同步通用汽车全球科技的别克“双君”应运而生。上市近3年来,每一次的产品升级无不专注于核心技术的提升,从而不断巩固自身在细分市场的越级实力。

作为别克品牌“全球平台,欧美科技”的核心代表,别克君越基于通用汽车最新全球



2012款别克新君威、新君越

车平台打造,不断同步全球领先科技是别克君越的制胜利器之一。目前,别克君越是整个中高级市场率先全系列发动机采用燃油直喷技术的车型,也是率先拥有V6智能直喷发动机、CDC全时主动式稳定系统的车型,在中高级车细分市场凸显全方位越级优势。

作为别克品牌“全球平台,欧美科技”的另一款划时代产品,2008年底率先上市的别克君威同样基于通用汽车最新的全球中高级车平台打造,凭借动感的设计、精准的操控、领先的安全科技,科技的配备四人突出优势,全面引领国内高级运动轿车潮流。

有分析人士认为,在竞争日趋激烈的国内中高级车细分市场,别克“双君”以差异化的产品定位和强势的产品力,持续满足中高级车消费者不断提升的使用需求,以越级的产品实力牢牢占据着细分市场的高端区间。

开创产品进化先河,引领市场不断细分

立足中国本地市场,深刻洞察最新的需求,以同步全球科技为使命的别克“双

君”并未止步于围绕核心技术的持续升级。“唯创变,是不变”的产品理念,同样表现在别克“双君”产品线的不断扩容,从而引领中高级车市场高端区间不断细分的潮流。

2011年9月,顺应国内车市日益壮大的节能环保趋势,别克君越eAssist混合动力车正式上市,成为细分市场为数不多的混合动力车型之一。它不仅进一步丰富了君越的产品系列,更以30万元不到的亲民价格,为细分市场消费者带来了目前最为切实可行的混合动力解决方案,进一步巩固了君越在中高级车市场的科技领先地位。

与此同时,别克君威则发力高级运动新跑车领域。为满足消费者对突破性能驾驶体验的更高需求,去年9月,“智驱豹”君威GS亮相成都车展。这款定价28.39万元的高性能

智驱轿跑,在同级别车型中首次配备FlexRide自适应驾驶系统,提供“运动、舒适、标准”三种驾控模式,能够识别11种工况,一举将30万元以内轿跑车的驾控性能推到了全新的高度。

来自终端市场的销量数据,证实了消费者对“双君”产品进化的认同,也印证了这一产品策略的成功。截至今年3月,别克君越和别克君威的累计销量分别突破27万辆和26万辆。特别值得一提的是,在车市总体走势趋缓的2011年,25万元以上的高配版车型占君越全年销量的七成以上,别克君威占据中高级运动型车的市场份额也超过1/3。在细分市场竞争日趋激烈的背景下,别克“双君”获得了市场业绩和消费者口碑的双丰收。

前瞻战略奠定胜局
全系产品集体发力市场高端蓝海

3年的时间,对于一款全新换代产品的生命周期而言并不算长。然而,就是在短短的3年间,别克“双君”从未间断产品升级的步伐。

身处快速成长和变动不居的中国汽车市场,别克“双君”以“唯创变,是不变”的产品理念,围绕产品核心技术的升级就多达5-6次,赢得了销量业绩和品牌口碑的双丰收。“双君”组合齐头并进,累计销量突破53万辆,成为中高级车市场高档行政级轿车和高级运动轿跑车的标杆车型。

事实上,别克“双君”在中高级车细分市场确立的领先地位,不仅仅是某款车型孤立的成功。

上海通用汽车早在2008年提出的“全球平台,欧美技术”这一前瞻性产品战略,就从产品技术同步和消费需求细分两方面,为全新别克的未来发展指明了方向。这也成为别克品牌全系车型集体发力市场高端的两大利器。适时洞察新时期国内消费者对领先技术的需求,对驾控乐趣的热爱,通过对全球最新设计语言的融合,对通用全球领先平台的同步引进,成功塑造了别克品牌科技领先、设计前沿、品牌高端的全新形象。

正是战略上的前瞻性,使得别克“双君”在中高级车高端区间的成功足以复制。无论是在别克昂科雷所在的豪华SUV市场,别克GL8所在的商务车市场,还是别克英朗所在的中级市场,正是基于同步全球的产品实力和细分市场更高需求的精准把握,上海通用汽车先后推出了别克GL8豪华商务车、别克英朗GT和XT等高端车型,在传统细分市场之外开辟了高端细分市场这一广阔的市场“蓝海”。



2012款别克新君越内饰

相关链接

君越五次核心技术升级一览

- 2009年7月新君越上市3.0L V6 SIDI+2.4L
- 同级率先引入3.0L V6 SIDI智能缸内直喷发动机,同级更强的澎湃动力平顺输出。
- 同级领先的增强型11-Arm高等级后悬挂+CDC全时主动减震稳定系统。
- 2010年4月2.0T SIDI车型上市
- 以升功率81kW/L的强悍动力性能,定义高档行政级轿车涡轮增压发动机领域的全新性能标准
- 创出8.2秒的百公里加速,230km/h的最高车速和仅6.8L的等速油耗。
- 2011年1月2.4SIDI上市
- 率先实现全系运用应用缸内直喷技术的中高级车型
- 2011年9月eAssist上市
- 提供国内30万以内更理想的混合动力解决方案(价格亲民,贴近市场)
- 2012年2月2012款上市
- 2.0T和2.4L全新车型搭载新一代S6手自一体变速箱
- 更好性能,换挡响应更及时,动力输出更平顺;更低油耗,2.4L百公里混合工况综合油耗8.8L

君威六次核心升级一览

- 2008年12月新君威上市
- “全球平台,欧美技术”战略下划时代的产品,开创国内私人动感座驾潮流
- 2009年4月2.0T SIDI发布
- 树立同级动力标杆,81Kw/L升功率鲜见敌手
- 162Kw最大功率,350Nm峰值扭矩动力新标杆
- 2009年9月1.6T上市
- 82.5kW/L升功率再破同级纪录
- Superboost超推进功能
- 2011年1月2.4 SIDI上市
- 更好性能,更低能耗
- 2011年9月君威GS成都车展亮相
- “智驱豹”高性能智驱轿跑
- FlexRide自适应驾驶系统同级首现,提供“运动、舒适、标准”三种驾控模式,能识别11种工况。
- 2012年2月2012款上市
- 全系新一代S6手自一体变速箱
- 2.4L百公里混合工况综合油耗8.3L

BIP 别克智能驾乘体系详解

名词解释:

BIP别克智能驾乘体系是别克品牌集成欧洲悬挂动力系统和美国信息处理技术的优势,结合各地路况和气候条件为消费者呈现的全方位汽车完美驾乘解决方案,涵盖高效动力总成、灵敏底盘操控和智能交互科技三大核心组成部分,为消费者带来焕然一新的高品质驾乘体验。

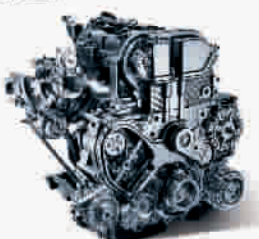
高效动力总成:

SIDI智能直喷技术:该项技术显著提升了传统内燃机的效率,目前覆盖别克品牌旗下五大车型。为直喷技术在国内的运用树立了表率。



2.4L SIDI 智能直喷发动机

Turbo SIDI智能直喷+涡轮增压技术:“别克Turbo家族”由2.0T SIDI智能直喷涡轮增压发动机和1.6T Turbo涡轮增压发动机组成,以“80+”升功率的强劲动力成为市场上的佼佼者。



2.0L Turbo SIDI 智能直喷涡轮增压发动机

eAssist油电混合动力系统:该系统通过SIDI智能直喷发动机和智能电力驱动技术的

完美结合,实现油电能量的转换和互补,提升动力降低油耗。



eAssist 油电混合动力系统

灵敏底盘操控:

CDC全时主动式稳定系统:该系统能根据路况扫描自动调节悬挂系统设定,使悬挂在“软硬”之间实现自由切换,树立同级别克技术新标杆。



CDC 全时主动式稳定系统

FlexRide自适应驾驶系统:系统集成包括底盘稳定系统、可变助力转向系统、RSC/TPCS控制在内的等多项创新科技,能清晰识别11种行驶工况,设定三种驾控模式,打造完美驾控表现。



FlexRide 自适应驾驶系统

智能交互科技:

OnStar安吉星全时在线助理:应用GPS和无线通信技术,集成先进的软件与硬件,提供八项14项全天候随车服务,使车主享受安全、便捷与安心。