

■ 我的经验

花事，是最春天的事。或层层叠叠、花团锦簇；或一枝独秀、淡定从容；更或是从平面到立体，从视觉到触觉，无一疏漏地占领着我们的居室。

平面绽放 花尽花饰

花草图案在这个季节最能激发设计师的灵感，盛开的花朵、鲜嫩的枝叶、娇羞的神态，将这美丽春天描绘在墙面上、床品上、桌椅上，不但愉悦了自己，也扮靓了家居。

带着东方意韵的花草图案通常都具备传统的吉祥意味。款式简单的沙发上，摆着加入中式工笔花鸟图案的靠垫时，不但瞬间提亮了客厅的总体色相，而且工笔画般精致的绣品韵味十足，呈现出一幅春日的繁荣景色；西式田园风情就将花事演绎得更为清新自然，花草是十字绣的一大主题，在靠垫、桌布或者壁饰上成就了春风拂面的灵动。

轻盈通透的用色是水彩装饰画的特征，浓郁鲜亮的笔触是油画春日的要点，无论何种笔法何种材质，都要在这墙上瞬间绽出个春天来。



无处不在 花意长存

与花息息相关的莫过于花器了。美式乡村风格要突出乡村的自然感，适合选用那些花朵较小、花瓣细碎的野花，用星星点点的勃勃生机来烘托居室的田园气质，当然花器也要选用素烧陶、藤篮、铁皮或者石器 etc 自然纯朴的材质；中式的雍容大气则需要有着描金为底的大型花器，或细瓷或法琅诸如此类，配上沉

甸甸的牡丹芍药，雍容华贵、厚重浓郁；欧风则多用玻璃质地的花器，用最爽利的线条，表述着单纯直白的感情。

即便没有花，有些花型的器皿也是能够具备春天神韵的。花型的果盘可以做得逼真精到，也可以只是寥寥的线条，却是说不尽的花朵味道。或树脂或陶瓷，甚至把家里原有却不配套的花器用图案相似的布包装一下，同样能装饰出很好的效果。居室中的花开不败，真好似留住了整个春天。

泉柯 文 waron 摄

博客<http://blog.sina.com.cn/judy416>

春日里 花事未了……



立体展示 花天花地

无论是鲜花还是仿真花，居室对于花的选择还是要根据周边环境的需求进行，空间限制了花品规模，风格决定着花品个性。在风格统一但高低错落的器皿中摆放形色各异的花，让花之间形成互动，展现出装饰主题，则能体会到居室摆花的乐趣所在。

相对较大的空间中，如果要在宽大的茶几上摆放太过精致小巧的花卉难免让空间感觉过于平面，饱满度有所欠缺。因此，需要选择花朵大而美丽、花茎细长的配花，而且选择色彩纯度高的花卉在光照充足的

房间里会显得活泼又不至于强烈；而偏小的空间中，则适合摆放花形较为繁复的，只要一两枝便足以撑起整个场面的花。

在装修风格中，最重视体现线条感的就是现代简约风格。鲜活嫩绿的新藤或者苍劲有力的老枝，都具备着自然爆发力的线条美，是现代简约装饰中装点空间的不二之选。



■ 装修日志

插画
陈炜



推开“真理之门”

周末下午，因为老公临时加班，我被特派去正在装修的新房里做验收员。我是个“装修小白”，验收更加是赶鸭子上架。老公也晓得我装修知识底子薄，与人交涉的能力差，中午吃饭的时候把验收要点给我好好上了一堂课，交代我去新房的路上还要不断温习，免得一紧张就露怯，一露怯就容易乱了阵脚。这大中午的，装修混着番茄炒蛋，要点杂着红烧大排，我听了个一头雾水。反正这次的主要目的就是验收新买的门，有问题的话让王师傅直接就解决掉，不然明天他一回老家换了其他师傅就没那么好沟通了。

我一边嘀嘀咕咕在心里列着验收要点，一边穿衣出门。首先要看五金件是否生锈？门锁是否开关顺畅？门总要用上好几年，有点缺陷难免让人感到郁闷。门锁跟门是否配套？这应该一眼就能分辨吧？锁具把手是否牢固？每天开关门好几次，累积起来次数还是颇为可观的，配件安装是否齐全？那些小零碎很容易被忽略的，好比猫眼、装饰盖、锁孔片、防撞条等，这要缺了哪样也够闹心的。

还记得要检查门扇是否有明显的色差？老公特意关照，这要眯着眼睛看，才能看出大效果。门的所有贴面，在接口位置的缝是否严密？不然没多久就要翘皮，难看着呢！门扇表面有没有伤痕？例如刮花、撞伤，或者是厂家出货的时候保护措施做得不够而造成的问题。这种问题肯定就是要换货了，我该怎么跟厂家沟通呢？老公让我求助王师傅，我心里才有底。要注意那些明显的钉眼，要进行统一的修补，不然这一片的麻子落在美貌的门上，太丑了！还有卫生间门的上半部用的大块玻璃，当初订货的时候选择了钢化玻璃，这次记得要跟王师傅再确认一下，安全是重中之重啊！

老公再三说卫生间是湿区，充裕的水气是木门的大敌。所以他早就跟王师傅说好靠近卫生间的地面采用大理石条，就避免了地面上的水气被吸上来，年深日久，门就不容易发黑、发霉，省了很多的麻烦事。

最后千万不要忘记检查门吸的材质，最重要的吸力是否足够，不然等到了风大的日子，门就会变得非常“愤怒”，有点风吹草动，就把自己摔得乒乓作响。一路自言自语、自问自答，好歹把这些内容梗概都烂熟于胸了，但实践才能出真知，再过十分钟我就能走到获得真知的门口了。瞿然

—— 抢沙发 ——

勇于实践是迈向真理的第一步，理论知识是实践的明灯，实战经验是理论的支持。不管是验门验窗，还是检验一切未知的事物，理论结合实践，百战不殆哦！

苏宁电器三度获得“中华慈善奖”

4月9日，“第七届中华慈善奖”评选结果在北京揭晓。国内家电零售行业的领军者苏宁电器凭借对公益慈善的持续投入和企业社会责任的积极履行，继2008年、2010年后再度获此殊荣，荣获“最具爱心捐赠企业”奖项。

作为我国慈善领域的最高政府奖项，“中华慈善奖”评选由国家民政部门主办，具备显著的权威性和影响力。2011年“中华慈善奖”评选于今年2月启动，经过社会各界推荐，公众与评委会

评选，最终选出40个捐赠企业、20名捐赠个人、20个慈善项目，评选是对2011年度中国公益事业的发展和总结。

随着连锁事业的发展，苏宁的公益活动也深入各地，具备了活动影响力大、持续性和创新性强、公信力好的特点。正是基于上述方面的优异表现，苏宁电器继2008年、2010年后，再度荣获“最具爱心捐赠企业”，也是40家获奖企业中的唯一零售企业。4月10日上午，苏宁电器副董事长孙为民作为获奖企

业代表受到了党和国家有关领导人的亲切接见。

经过多年积累，苏宁电器形成了以员工志愿者活动“1+1阳光行”为核心，公益捐赠、地区扶贫、环保活动等为辅的社会公益机制。而从2009年起，苏宁电器持续发布企业社会责任报告，建立了符合中国零售业特色和企业特点的社会责任管理模型。2011年苏宁电器社会责任报告显示，苏宁全年公益捐赠累计超过6000万元。企业21岁生日当天，苏宁

电器分别向中国扶贫基金会、上海真爱梦想公益基金会、江苏省慈善总会共捐赠4000万元，用于为西部贫困地区修建170座桥梁、20所宿舍、100所多媒体教室，以及全国222个分公司开展扶贫救助、帮扶困难群体的社工志愿者活动。

评委会认为，苏宁将企业的社会责任和公民的社会责任相结合，是中国民营企业履行社会责任的典范。借助连锁企业的特性，苏宁电器持续提升其公益活

动的影响力，在公益活动的持续性、创新性和公信力方面也表现卓著。

颁奖现场，苏宁电器副董事长孙为民表示，只有企业社会价值最大化，企业利益才能长久化。苏宁致力于成为优秀企业公民，积极履行对供应商、消费者、员工、投资者、自然环境等利益相关方的责任，培育责任竞争力。未来，苏宁将更加积极地投身社会公益慈善事业，为推动全社会公益事业的发展贡献力量。