

以次充好 + 偷工减料 精装修屡爆坍台砸锅 现装修应把握良机赢得商机

透视镜

无须讳言，地产界的精装修大佬万科这回又栽了。招揽揽客的促销广告说得花好彩好：“每平方米送3000元精装修”，孰料深圳万科第五园六期近来又被发现大面积发霉、墙面涂料脱落等质量问题，更有业主拆开装修材料后惊呼：“衣柜、鞋柜等竟然均是‘纸’做的。”面对媒体质询，万科的总裁这回牛不起来了，承认确实存在柜体背板发霉、石材起灰、涂料受损等问题，并已认帐——挨家挨户排查、整改，凡是他们做得不够的地方，我们全部更换。

装修使用“纸”质材料，亦即中密度纤维板，并非没有也未尝不可，但须知这回被曝光的楼盘，其售价

高达每套250~400万元。换言之，如此高的房价，包括公开吆喝送精装修价标准高达3000元/㎡，最终却大大地“虚名之下，其实难副”，显然是断难逃脱以次充好和偷工减料干系的。事实上还远不止这些，网上还贴出了大量实拍图片，发霉的装修材料、千疮百孔的吊顶、锈迹斑斑的灯罩、出现裂缝的地砖等，示众的是“光鲜外表之下的实质”。

有说壬辰年万科属流年背运，先是被知情者爆料有大量的安信甲醛超标地板流入万科，其后又被佛山相关部门实地查出该市新城区畔7号楼所送地板样品甲醛释放量超过国标达1.9mg/L，为此万科只得宣布紧急启动地板更换和业主补偿方案。按下葫芦又浮起瓢，“毒”地板事

件尚未摆平呢，“纸”家具则又在深圳东窗事发。然而诚如业内有识之士所指出的那样，与其说是劣质建材和拆烂污施工所致，还不如说是万科自己捅了精装修大市场的篓子。

精装修原本是国家住宅建设的未来发展大方向，瞅准这个商机万科作为这方面的领头羊近年来做得风生水起也有滋有味，然而事实证明即便是精装修的业界大佬，依然也既未脱“俗”更难免“俗”，这个所谓的“俗”，亦即滋生于也隐匿于日见生意红火的精装修大市场背后的诸多见利忘义弊端，如典型的“A、B版”就已是业界公认的“皇帝的新衣”，即真材实料精工打造样板房送检，实际上却通过以次充好和偷工减料去蒙客宰客牟取暴利。

不是人们不欢迎拎包入住入住

的“精装修”，而是“精装修”的“多行不义”，让本期望拎包入住的众多业主，最终不得不挥挥手和“精装修”说声拜拜。对诸多以个性化现装修为特色的装潢公司来讲，人们对“精装修”的失望、猜疑乃至谈虎色变，确实正是现装修难得的良机。但商机在望并不等于商机在握，如何将精装修的坍台砸锅所持的看客心态，变为闻警而动、锐意进取的再创新装修辉煌的鞭策动力，无疑还是要好好动一番脑子的。

例如不少现装修企业如今纷纷创建自己的实景馆和体验中心，就不失为一种抓住市场消费心理的应对之举，对业主有一说一，让业主眼见为实，件件事时时踏实务实做，还愁业主不近悦远来？

刁慧泽

展 全 掠 影

“2012上海·室内装饰综合博览会”，本周末在上海国际展览中心揭幕迎客。展会以设计、施工、建材、暖通设备、园林规划、软装饰品、家庭影院、媒体互动为8大主题展区，汇集22个专属建材品牌展示馆，汇聚百余名知名设计师，从家居环保、设计、舒适、科技等不同角度挖掘展品亮点，新点，着力于装潢消费者的现场体验和感受，为更多的装潢业主提供装修解决方案和一条龙高品质服务。以“创·逸·无限”为主题，旨在打造一场以提高国人生活品质的家居盛会，主办方联手上海市装饰装修行业协会、《新民晚报·家装之窗》、搜房网、《新闻晨报·家居周刊》、《时代报》、《劳动报·家居周刊》、《装潢情报》、《装修情报》等单位和媒体共同支持和参与，并集体进驻综博会现场予以全程跟踪，同时由媒体代表以第三方身份现场对签约单主发放“金牌施工媒体跟踪卡”，并力推24小时热线全天候为装潢业主保驾护航。

本届博览会参展企业均由上海市装饰装修行业协会从全市200多家规范服务达标的家装企业中优选而出，所有企业均蝉联2010、2011、2012年度“五星级企业”、“百姓喜爱的家装品牌”、“上海家装金牌施工企业”、“上海家装十强企业”等诸多荣誉，同时还邀请全球知名建材品牌参与，使装潢业主免去不必要的中间环节，能有更多机会选择心仪的装潢、设计、施工、建材等服务需求，让消费者真正享受到放心、省心的优质服务。

另据组委会现场还提供互动优惠，当天填写设计意向（无须消费）业主均可参与，现场设有特等奖马自达家用轿车一辆，一等奖大金立式空调一台，二等奖大金挂式空调一台，三等奖奥普高级浴霸一套等奖项，展会以“三高”为最大特色，即高品质的定位、高规格的筹备、高标准的服务，力求给莅临现场的每位装潢业主带来前所未有的感受，以期促成住宅与高品质生活方式、教育、养生、设施的完美结合。 严未名

【友情提示】

“2012上海·室内装饰综合博览会”于4月14-15日（周六、周日）在上海国际展览中心（崂山关路88号）揭幕，自驾车提供免费停车，7条免费班车专线以奔驰轿车全天候接站，相关咨询热线：400-820-8621。

莫叹买房容易装修难 自有综博会助力帮忙

2012综博会明起揭幕迎客

锦旗送给「佳园」装潢



前不久，家住陆家浜路上的唐先生在装修市场上寻寻觅觅，反复比较后，最终选择了佳园装潢来为自己的房子作局部翻新。施工期间，佳园施工部部长金彪的管理和沟通能力得到了客户的认可。唐先生有事就找金部长，他总是不厌其烦，微笑着耐心解释，在工地上还经常能看到金部长的身影。竣工后，唐先生专程来到佳园公司吴中路总部，送来一面锦旗，还特别表示对工人庄军和陈永明的感谢，称赞两位人品好，技术娴熟，遇到问题会和客户及时沟通，设身处地为客户着想，看他们干活一百个放心。

图为赠送锦旗留影 申榕 摄

合同注明“中标”价 届时索要“国标”价 装修签约须提防“甩手掌柜”

案例聚焦

尽管是朋友介绍，但一旦进入施工，业主朱某依然和那家装潢公司屡屡发生不快，对方不断提出加价要求，虽然并未增加任何施工项目，但却不断索要额外费用。最典型的一例就是防盗门，合同预算中言明其按照“中标”计价，及至货送来安装时，装潢公司却告知实乃“国标”，所以一定要加价。朱某坚持要用原先合同约定的产品，对方则称没有货。总之每一个项目都会找出理由来加价，如若不从对方便当“甩手掌柜”——装修时停时续半死不活。

忍无可忍，说理不成最终只得向市消保委家装办求助。家装办的行家认为“中标”和“国标”的问题其实还并非关键，只是一

般的消费大众对两者的区分并不清楚。“中标”系指2007年的标准，此类构件容易生锈；“国标”相对来讲就不易生锈，只要向消费者坦陈布公予以解释，相信消费者会自己有决断。要害是看了朱某与装潢公司所签订2006年版的《上海市家庭居室装饰装修施工合同示范文本》后，发现其中根本就没有填具施工进度和竣工日期！

此外，也没有约定一旦竣工逾期违约方所应承担的责任，而所谓的“预算书”则更不靠谱，仅仅罗列了一些施工项目，至于每个项目中的材料的规格、型号、等级、单价、数量、人工等均未明注，甚至都没有施工图纸，仅在最后写了一个总价，在业内行家看来，简直就是一份荒唐的合同。也正因为合同和预算书内大

量存在应填具而事实上却并未填具的漏洞，才会导致该公司在施工时提供材料会“朝令夕改”随意涨价。

作为专业的装潢公司，对此原本清楚，之所以会“漏项”多多，不仅为的是能“浑水摸鱼”随意涨价，同时也为一旦发生纠葛乃至讼争时能动辄“甩手”，或怠工或停工，且又能逃避违约责任。经市家装办介入后，当场对原有的预算进行了明细化和具体化，并补充约定了交房期限和逾期违约的责任，因而使业主的合法权益得到了保障。市消保委同时一定要力求不漏项且体现合同的完整性，变更内容则要办妥书面手续。 海伦

本版主持 傅兆雄
美术设计 杨善通

买卖之间

●本周末百姓装潢办咨询展

百姓装潢于4月14-15日在上海展览中心西一馆（延安中路1000号/南京西路1333号）举办大型设计装潢咨询展。特邀上视《非常惠生活》设计团队坐堂提供咨询；现场享设计费减半，顾客单户施工合同结算达一定金额，可享受厨房装潢优惠，金额可达万元以上；可欣赏百姓历年获奖设计作品实景照片专辑，全市800余套不

同阶段、不同房型、不同风格在建工地免费预约参观。咨询电话：800-6200-425 网址：www.shbx.com.cn

●欢享节 & 联合展

“2012第三届全城家装欢享节”暨“上海精品装潢设计联合展”，明起双休日两天内选址黄浦图书馆（福州路655号）揭幕，展会摒弃市场传统的散兵游勇式家装模式，提供的是从设计到产品到施工，从建筑、装修到产品的系统性个性化定制的整体家居解决方案。展会力邀数百名五星级家装企业

及国内顶级设计师与会，其中90%在沪都有自己的公寓、复式和大宅别墅装修佳作。欢享节现场还有知名装潢公司设立的建材代购平台，并推出了一站式优惠购等多项服务。业主只须预付签约订金1280元即可享受美高档卫浴四件套，另有双重重抽奖机会且百分之百中奖，观展及更多优惠可咨询：400-820-7687

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com
装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、凯德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、星嘉、星杰、同济经典、悦琳等多家沪上名牌家装企业已加盟网站

「家装行业十大优秀企业评选」鸣锣

家装快讯

扬优汰劣树立行业标杆，比学赶超提升整体服务水平。首次由沪上媒体携手倡议发起举办的“上海市家庭装饰行业十大优秀企业”社会大评选，行将全面展开，相关的评选方法和具体实施细则，日前已告发布。最终的金榜题名企业将被授予“上海家庭装饰行业优秀企业”奖牌和荣誉证书，入选企业的各服务特色及执业闪光点，还将通过各新闻媒体及相关网站广为传播，以方便申城诸多家居待装修消费群体“按图索骥”遴选，以确保装修无忧饰后无忧。

上海家装行业起步于九十年代，其后的年均产值以20%的增长速度逐年跃升，市场消费需求日增，但由于整体技术水准尤其是综合服务水准参差不齐，配套监督措施和法律法规的相对滞后，往往又成为市场消费投诉的重灾区。为此，经新民晚报《家装之窗》和新闻晨报《品味装潢》的倡议发起，并得到新闻晨报、东方早报、解放日报、时代报及搜房网、新浪家居、搜狐家居、上海装潢名牌网上商城的支持，决定发挥媒体的公信力举办这次大评选。

按评选活动组委会设立的申报参评门槛，申报企业均须首先具备上海市装饰装修行业协会会员资格，从业最低年限必须达3个会计年度以上，家装年产值不低于5000万。评选项目计有：市场占有率、知名度及公众满意度、质量管理体系、服务水平、创新能力、发展后劲共6个方面。其中“服务水平”项还规定企业的投诉率必须低于3%，有效投诉处理率为100%，已获得的建筑企业资质必须是一、二、三级。申报参评须提供资料更多达8大类。

诚可谓“众里寻他千百度”的这次大评选，最终将由组委会根据专家评价报告和社会公众意见进行综合评定后一锤定音。遴选则须历经平面媒体、网站评选、协会专家偕同行业报道记者的3轮评审，凡初评入围企业，均须在新民晚报《家装之窗》和新闻晨报《品味装潢》和《上海装潢名牌网上商城》上公示一周，以接受社会公众的评议和认可。参评人员须客观、公正、科学、公正，凡弄虚作假骗取荣誉称号的入选企业，一经查实即予撤销并公开通报。 龚仲

扬优汰劣树立行业标杆

比学赶超提升服务水平