

保养有门道 音响才健康

音响产品的认证可以在一定程度上保障音响的质量与使用安全,那么我们在使用音响的时候又该注意哪些安全问题呢?

音响如乐器 会用也会养

之所以说音响如乐器,是因为音响产品也需要注重存放与保养。业内人士表示,许多好的音响产品经过专业发烧友一段时间的使用与保养之后,音质如同经过发酵一样变得更加醇厚,使用时间越长的音响越值得玩味,这也是许多音响玩家一套设备用很长时间都不舍得更换的原因。

那么,音响应该在怎样的条件下使用呢?一般说来,环境温度至少应控制在-10℃至 40℃之间,温度环境尽量避开大的波动。幅度过大的温度变化与在极低极高环境下使用音响,都会对音响系统造成不可逆的损伤。湿度方面,音响要放置于相对湿度 50%至 80%之间。过于潮湿的环境会使得机内元器件过早失效,或机体内外生锈。此外,电源电压与频率需要与当地的电力相符,长时间让音响工作在非额定电压、频率的电力条件下,也会加速音响的老化。

另外音响还要避免阳光直射与重压等等。在摆放空间的条件下,音响首先要规避灰尘过多的环境及震动环境。在音响的系统中,特别是功放对于环境灰尘十分敏感。由于需要散热,每部功放上都会有散热孔,过多的灰尘不仅会封闭散热孔阻隔热量散发,而且进入机体内部后会对具体电



路造成破坏。

此外音响不论是功放还是音箱,四周都要留出足够的空间,特别是在功放上不要摆置其他设备。

要想寿命长 使用要得当

很多功放背后都会为其他设备设置一两个插座,这个插座绝对要专座专用,不可以用来连接其他大功率的设备,如熨斗等家用电器。不论是功放背后的插座还是功放自己的插头,在使用过程中带电

拔插都会对系统造成冲击,损坏机体和音箱。

很多人新买来音响的时候,按捺不住兴奋,想插上电源就试,试机自然没什么不可,不过在音箱没有接驳到功放时,试机会直接冲击功放的电路。所以开机时务必检查全部的设备是否连接完毕,确定后将音量旋钮调至最小再启动系统。如果系统发出异样的声音,最好关机断电,请专业人员进行调试,一般不建议玩家自行开机诊断,否则会影响到硬件性能。

另外,通常除了功放,我们还

会选择碟机等音源设备,在几样设备先后启动的过程中,我们应特别注意开机关机顺序。开机时应先启动像碟机这样的音源等前置设备,再开功放;关机时则先关功放后关前置设备。

在清洁机体时,建议不要用水来擦拭机器。音响设备的外壳以金属材质较多,因此水会造成对外壳的侵蚀。而且水的导电性也不适宜用来做清洁剂,同时也不要使用挥发性的溶液型清洁剂,例如汽油、酒精之类,尽量选择软布,减少对机体的划伤。

明强

把世博直饮水引回家

安装世博“沪上·生态家”上海泛洲生态健康直饮水机,即可告别有机污染,防止各种疾病,饮上含有天然营养物质的生态健康水。

东余杭路 627 号 2 号楼 2 楼
62558547 62584210

www.shfanzhou.com

近日,容声冰箱在广州举行了艾弗尔Ⅱ系列新品上市暨 logo 升级新闻发布会,现场展示了艾弗尔Ⅱ全系新品,同时正式启用更加简洁、时尚的容声第四代 LOGO。其中 376WYM/B 为代表的艾弗尔Ⅱ系列新品采用了纯平黑色玻璃面板,看上去极尽简约气质,天衣“无缝”。

容声在进行其内部设计时,重点考虑两点,一是消费者操作方便,二是消费者使用放心。双果菜盒设计将即采即食的果菜存储于零度保鲜盒内;要长期储存的果菜放在保湿盒中,其有自行开关的气孔能够调节保湿盒内的湿度,保证果蔬必要的湿度,避免腐坏。另外,冷冻室采用塑料滑轨,摩擦小,不变形。另外针对风冷冰箱容易导致食物风干的问题,容声率先研发并在艾弗尔Ⅱ系列新品中全面运用了纳米水雾保鲜技术,通过搜集冰箱内果蔬释放的水汽并分解成细小的纳米单位再次进入果蔬内部来进行补水,同时结合 360°环保式送风设计,解决了食物风干问题。

据了解,容声艾弗尔Ⅱ系列新品将于未来一个月在上海进行主题巡展促销活动,并配合“五一”进行让利优惠。

慢下来聆听 藏在心底的声音

第 20 届上海国际高级 HI-FI 演示会(SIAV2012)开幕

4 月 13 日至 15 日 斯格威铂尔曼大酒店(打浦路 15 号)

最音响 一直坚持“奢华”的理想

每届 SIAV,都是音响爱好者的饕餮盛宴,今年亦不例外。有时候,“奢华”的确能表达音响的质地。Cabasse 音质出色和优雅设计兼备的 L’Ocean、纯白空灵的 Mbl-coroneline 系列、采用高抗张强度材质的 ProAc K-6、极尽展示音乐细节的丹拿新焦点系列乃至将奢华登峰造极的 Soullution 系列,都是不能错过的赏析“利器”。

极具创新特性的 L’Ocean,是 Cabasse 与佳能合作打造的首款全数字 SCS 系统,包括两只特别设计的音箱,凭其远超想象的出色音质表现和优雅的外形设计,增强了 Artis 产品系列的阵容。而此次参展的 ProAc K-6,其半低音驱动单元是利用 Kevlar 纤维经特殊方法编织而成的发声锥形音盆。丹拿的全新焦点系列,则能够重现所有音乐细节以及每个极其微弱的音符,带来非凡的声音表现。

最耳机 让眼睛“听见”音乐的样子

本届 SIAV 亦涌现出一批兼具浪漫特色与质感优良的耳机,包括深受优秀音乐人厚爱的 AKG,以及 Monster 年初发布的一系列新品。Q701 是 AKG 今年非常引以为

你的心里,是否藏着一些声音,撩拨记忆和心弦,你却因为忙碌或者者其他种种,聆听得越来越少。真正的好声音一直都在,CD 的时代也并没有逝去,只是需要慢下来静听。

假如你也被这个季节的明媚打动,不妨在 4 月 13 日至 15 日,移步至斯格威铂尔曼大酒店(打浦路 15 号),一起享受 SIAV2012 带来的视听盛宴。本次展会共有 7 个楼层,110 间房间,有超过 200 家厂商参展,比上一年的规模增加 30%,是历年来规模最大的一次。

傲的系列。由于采用了革命性的扁线圈绕线和专利的非等厚双层振膜,Q701 不但可以逼真还原声音,更能精确定位声像。

同样,Monster 的多款耳机新品也是本次展会一大亮点。Noise Division 系列通过与迪赛全新设计相融合,大胆突破了传统耳机的款式和性能。对于追求时尚、亲睐于小巧精致的耳机和优质听觉体验的音乐爱好者,魔声和迪赛为他们提供了 VEKTR 新款入耳式耳机。NTune 头戴式耳机和 Nergy 入耳式耳机,则属于 Monster 和 Nick Cannon 首度开发的 Ncredible 新产品系列,该系列把新水准的设计和高质量的音效引入了最“IN”的耳机款式,并结合了性能高超、款式奇趣和携带方便的特点。如果你是经常出差的商务人士、家庭、通勤族或办公族,Monster 的首款头戴式除噪耳机 In-spiration 耳机传递或许是上佳选择——再现了纯粹美妙的音乐,并拥有引领潮流、具有多种颜色和材质的可变换耳机外罩。对于追求别

致体验的音乐爱好者而言,Monster 的新款 Edge 耳机集合了魔声全球闻名的音效技术,延续 Dr. Dre Beats 品牌和耳机生产线的创造性,打造了一个真正独特和强大的个人听觉解决方案。

最投影 敢不敢拥有一台“奢侈品”

曾经默默无闻,只是作为“影子播放器”的投影仪也有“春天”。明基、富可视、JVC、奥图码、Runco、夏普、索尼等,纷纷将新产品摆上今年 SIAV 的展台。

本届 SIAV 上,明基推出最新款支持全高清 1080P 3D 家用投影机 W7000,可带来超高清、超立体、超震撼的影院级视听效果;富可视 SP8680 则可投射出有深度、清晰的高清画面;JVC XC788 限量版 4K3D 家庭影院投影机,高像素密度使得图像边缘锯齿充分改善,在 3D 性能进一步提升的基础上,更增加了 2D 转 3D 的功能;而奥图码 HD83,即 1080p 3D 家用投影机,可以完美支



持蓝光 3D 格式显示,并兼容多种主流 3D 高清影像格式;作为 Runco LightStyleTM 系列中的高端产品,Runco LightStyleTM LS-10 采用业界公认的 3DLPTM 显示晶片解决方案,可谓男人的奢侈品。

夏普于 3 月在北美市场率先发售新款全高清 3D 家用投影机 XV-Z30000 也出现在本届 SIAV 上。此外,出现在本次 SIAV 上的世界首款 4K 分辨率家用投影机——索尼 VW1000ES,打开了超高清时代的大门,即使坐在距离屏幕很近的位置,依然可以获得极高清晰度且没有晶格的画面。

CD 小角落

2012 年适逢 SIAV 展会 20 周年,为契合华诞主题,本届 SIAV 纪念 CD 用较大篇幅集萃了过去 20 年里最受发烧友爱戴的发烧曲目,如《蔡琴:机遇》、《阿诺德:苏格兰与英格兰舞曲》、《舞迷心窍》、《罗西尼:弦乐奏鸣曲》等,同时也为近年出品的优秀软件预留了足够的篇幅,希望在短短的 70 分钟时间里为您呈现各种风格、各个年代、各种特点的聆听感受。

■ 多学一点 据悉, SIAV2012 影音课堂也将于展会期间联合美国家庭定制安装的权威机构 CEDIA 在现场举办培训班接受报名。课程安排如下:

课程一 对苹果 AppleEcosystem 和 Airplay 的分析;授课时长:1-2 小时;讲师:李广

课程二 ESD223 灯光与智能灯光控制;授课时长:2 小时;讲师:毛雁飞

课程三 设计面向未来的智能家居(针对影音爱好者);授课时长:1-2 小时;讲师:李翔

■ 丰富的活动 展会期间将有多场的活动,其中关栋天的签名活动,上海昆曲团的表演将给大家带来十足的现场体验。全球知名唱片公司环球唱片将在现场举办迪卡之声的演示,以及 SIAV 影音俱乐部的年会,以上活动都是免费入场。

■ 惊喜的奖品 现场还将有超过 20 万的奖品,其中特等奖是加拿大传奇提供的 27000 元的 CD 机一部。