

惬意家居第一步 选对空调是关键

家电PK台

永乐推荐 更小体积 格力空调

永乐生活电器为广大正在为家装电器烦恼的消费者推荐一款市售火爆的小体积空调产品——格力 KFR-35GW/(35552)Da-2 空调。时尚的外观、薄型的设计使这款格力空调一经上市就吸引了众多消费者的关注。

格力 KFR-35GW/(35552)Da-2 空调外观采用了华丽又具有质感的银灰色,简单的面板设计搭配花纹,简洁而典雅。这款空调除了在外观设计上表现不俗之外,内部功能同样配备齐全。格力 KFR-35GW/(35552)Da-2 空调是一款二级能效节能机,在日常使用中更节能。与此同时,此款空调还配备了天音系统、快速冷暖、静音、独立除湿、24小时定时功能、智能清洗和宽电压设计等产品优势。

目前,这款格力空调正在永乐生活电器各大卖场热销,喜欢的消费者不妨前去了解一下。

苏宁优惠 消暑纳凉 大金空调

5月渐近,随着婚庆市场的火爆,家装的需求也随势高涨,并且促进了空调、彩电等家装电器的销售。近日在苏宁优惠的大金 FTZS235KCSR 空调,外观喜庆,十分适合新人们对于新房的需求。

大金 FTZS235KCSR 空调拥有火红色的外观,机体上方一条黑色的配色装饰条更显个性,时尚而美观。这款空调的功率为 1.5P,

近年来空调产品除了向“高科技”方向发展之外,越来越精巧也是其发展趋势之一。随着房价的日益高涨,家中有限的面积就愈发寸土寸金,这为小体积家电带来了广阔的市场前景。



同时采用了大金最新的“省电运转”直流变频技术,能效比达到 2 级水平,相比一级能效的定频空调还要省电近 30%,每年可减少碳排放 159KG。

该款空调最大的特点就是超低噪音设计,测试得到它的最低噪音只有 22 分贝,相当于郊外宁静的夜晚的水平。不仅如此,这款空调的夜间睡眠模式,在严格控制噪音的同时,还能根据环境变化自动调节温度,防止温差过大造成睡眠不适。除了人性化的功能设置外,该款空调还采用 R410A 新冷媒,更加环保健康高效。

现在苏宁易购正在进行春季特卖会,这款空调的优惠价为 5099 元。

国美热销 静音除菌 伊莱克斯空调

近日,国美热卖一款壁挂式冷暖空调——伊莱克斯 EAS35HBTN2B。该款空调采用高效优质内螺纹钢管,钢琴烤漆设计,美观优雅。1.5 匹功率,新二级能效等级,银离子抗菌,辅助的电加热功能,可快速制冷制热。

此款机型特别采用北欧设计,细心考虑空调表面色彩、材质与室内环境的完美融合,时尚、现代、简约。全面优化的整体结构布局,人机工程学技术的合理运用,特别根据人体的情况,温馨设置了老年人、青年人及儿童三种不同的睡眠模式,符合人体睡眠规律,预防因温度过高或者过低引起的感冒头疼等症状。同时,此款空调不仅仅是调节温度的工具,更是净化空气的智能法宝,活性炭过滤网除甲醛,出风口导板上下自动调节,从上出风。另有“hi 静”超静音设计,提供安静舒适的环境,独特的静电除尘系统通过净化除尘、除菌,使空气更清新。

现在来国美,享受超级折扣价只需 2599 元。
禾页

买赠、返券、团购、套餐……对“五一”的家电卖场来说,这些词汇是每一个小长假的绝对热词。时下,2012 年家电行业竞争大戏的第一幕即将在“五一”拉开,无论是家电企业还是各大电商都已开始摩拳擦掌。

五一家电营销拉开PK战幕

市场观点

“变频技术”成五一冰洗选购风向标

在冰洗行业,尽管概念炒作的声音始终不绝于耳,但消费者的消费意识也在逐步提升。A+认证的出现在一定程度上将帮助消费者进行理性思考,在另一方面,变频技术也逐步得到更多消费人群的认可。

变频技术对冰洗行业的产业升级作出了卓越贡献,拥有技术优势即拥有了产业立足的资本。业内专业人士判断,家用电器变频化已成为家电行业未来的发展趋势。据权威机构评测,相比普通洗衣机,变频洗衣机可以省电 35% 以上、噪音控制在 48 分贝以内,静音降噪高达 30%。据了解,目前合肥三洋已

经掌握了变频电机这项行业核心技术,并成为国内首家自主生产变频电机的企业,而其生产的滚筒洗衣机基本实现了变频化。

对于即将到来的五一黄金周市场,合肥三洋同样进行了积极回应,在主推“技术、品质”的前提下,也推出了不同类型的市场活动,比如,重磅推出“冰箱+微波炉,洗衣机+微波炉,微波炉+DV”的购买组合等,在强化技术优势的同时也通过价格优惠给予消费者更多的选择。

电商发力五一黄金周市场

4月往常都是电商界的淡季,但今年4月伊始,表面上平静的各大电商们却已经是暗流涌动,暗暗发力即将到来的五一黄金周市场。据悉,刚刚举办完“裸奔328”六周年店庆活动的库巴购物网(www.coo8.com),将于4月12日-13日再次开展大型促销活动——“48小时终极疯抢惠”,再度发力布局五一黄金周市场。

库巴购物网副总裁彭亮表示,库巴此次“48小时终极疯抢惠”其实是库巴“夜总惠”活动的延展与伸长,只不过涉及的产品品类更广,不仅包括电视、空调、冰箱等大家电产品,还囊括了生活电器类产品、手机数码、家装建材、运动户外、汽车用品等全品类产品。价格更是优惠,如海尔、奥克斯、志高等互联网知名品牌,库巴价比市场价均低 500 元左右。其中海尔一款除甲醛系列 1 匹 3 级能效冷暖型挂式变频空调仅售 2799 元的超低价,低于市场价 600 元,奥克斯一款 1.5 匹 3 级能效冷暖型挂式变频空调仅售 2099 元,同样低于市场价 600 元。
小琳

姚晨邹市明全倾全力 携手开启360度透气酷跑之旅

阿迪达斯跑步发布 2012 ClimaCool 清风系列跑鞋

日前,阿迪达斯跑步正式发布 2012 全新 ClimaCool 清风系列跑鞋。著名演员姚晨和北京奥运会拳击冠军邹市明受邀共同开启新一季阿迪达斯全倾全力 360 度透气酷跑之旅,邀请全国消费者一起加入自 4 月 14 日起在阿迪达斯全国 100 家门店展开的破冰赢取酷跑清风跑鞋的互动活动。与此同时,即将上线的阿迪达斯“夺宝奇冰”手机游戏,也将为跑友提供丰富有趣的酷跑体验。这一系列的市场活动,是阿迪达斯“全倾全力”品牌理念在跑步运动上的具体呈现,意在推动 360 度透气酷跑这种健康积极的生活方式在国内的发展和普及。

阿迪达斯 360 度透气酷跑发布会由国际巨星贝克汉姆、NBA“最有价值运动员”德里克·罗斯、“世界足球先生”里奥内尔·梅西、“亚洲拳王”奥运冠军邹市明以及歌坛小天后凯蒂·佩里共同拍摄的宣传片拉开序幕。在发布会上,邹市明与姚晨两位明星对 ClimaCool 清风跑鞋推崇有加,即便面对跑鞋被冰封的难题也毫不迟疑,最终各展所长地破冰取鞋成功,如愿获得了心仪的阿迪达斯 ClimaCool Fresh Ride 清风跑鞋。邹市明还在现场分享了宣传片拍摄体会,他说:“这次与来自不同领域的巨星合作的体验令人难忘。这组宣传片将鼓励更多人参与跑步运动,体会到跑步带给人们的无限乐趣。我在拍片时有幸提前感受了全新 ClimaCool 清风跑鞋的超强透气性能,让双脚始终保持干爽舒适,新一季阿迪达斯清风跑鞋值得每个热爱跑步的人拥有。”

群星闪耀的代言阵容,完美诠释了阿迪达斯“全倾全力”的品牌精神,鼓励全球年轻人全情投入 360 度透气酷跑行列,发掘跑步乐趣。阿迪达斯运动表现部副总裁麦彦仕



(Jens Meyer)先生说道:“我们非常高兴能够续写阿迪达斯 ClimaCool 的经典传奇,为热爱运动的朋友带来全新的清风系列跑鞋。这款所有人全倾全力努力铸就的经典之作,适合不同程度的跑步爱好者,并使跑步过程更加舒适。本次全倾全力 360 度透气酷跑之旅也得到了全球多位运动明星及演艺明星的支持,我们希望能够帮助更多人发现跑步的乐趣所在,并且热爱她。”

对于阿迪达斯全倾全力 360 度透气酷跑的号召,姚晨也积极响应:“跑步是一项适用于所有人的运动,ClimaCool 清风跑鞋让双脚在跑步时也能呼吸无负担,丰富鲜艳的配色还可以搭配不同造型,帮助我最大限度地享受跑步的快乐。”

活动信息详情请咨询当地门店:

百丽鞋业—华东分公司上海牡丹江路街店

百丽鞋业—华东分公司上海虹口四川北路街店

上海交电商业行业协会
便民项目“家电报修一线通”

报修范围:彩电、冰箱、洗衣机、
空调、电脑、厨卫电器、小家电等

报修热线

5228 5151

本版与上海交电商业行业协会特别合作