

金翀宇 vs 邱昊 当轻柔美遭遇个性魅

◆ Sue 文 ◆ 慕容 摄

虽然不似欧美大牌那般高调大气，也还没能如日韩潮流一样形成固定风格，但本土原创设计师的作品往往以独具性格的剪裁和设计表达而备受推崇。这不，新锐设计师金翀宇与邱昊就在秀场上完成了一次当轻柔美遭遇个性魅的火花碰撞。

金翀宇 为董洁披上红色华服

前不久，上海城市雕塑艺术中心拂过一缕清新微风。伴着悠扬的歌剧声，北欧丹麦鞋履 ECCO 2012 “Walk IN Style 行走风尚”春夏秀闪亮演绎，配合本季 Moki 莫喜系列步入 T 台，高跟木质鞋底搭配复古交叉网纹，让身着金翀宇设计红色华服的董洁犹如漫步春意间的自然精灵，优雅中亦不失自我风格。为了配合她的气质和鞋子的风格，金翀宇特别放弃了以往留给人们印象的黑白灰，而选择了艳丽的大红色，“因为是春季，我做的基本上全是彩色的搭配，呈现给大家的是一个特殊的元素作品。”金翀宇说。

不仅在颜色上费尽心思，样式也是金翀宇要考虑的重点，层叠和花朵的立体效果让身子单薄的董洁更显风韵，轻熟女气质跃然而出；而短裙的款式则保留了董洁原有的甜美与活力，整件礼服可算是心机之作。金翀宇曾说过：“（我的）设计不以季节作为一个系列划分的标准，服装并不受时间的限制，而是采用不同的面料和材质的对比及身体轮廓的重塑，来体现女性层次丰富的生活特征。”这一强调在当晚董洁的身上被表现得淋漓尽致。而在董洁之外的其他模特身上，他擅长的黑白灰色调依旧清晰可见，算是极具标志性的“金式设计”。说到今年春夏的流行趋势，金翀宇说：“因为我觉得春夏往往给人感觉就应该是色彩稍微多一点，多元一点，相对于秋冬。所以我建议在这一季里面，你会看到有一些大面积的颜色色块在服装上面，包括像黄色、淡绿色、粉蓝色。你会看到有一些这样大面积的色块在里面，相撞也好或者相同也好，这样的颜色色块是今年春夏会经常看到的。”另外，在服装选择上面，金翀宇则是实穿性的绝对拥趸。“因为它的基本款永远不变的，也会穿得比较久，比较耐穿。所以说，这样子你会比较容易去搭配它。在今年春夏里，你不妨也可以去尝试一些，稍微有设计感的一些阔性的衣服，也可以让你比较有不一样的感觉。阔性的衣服跟简单的衣服搭在一起的时候，也不会太 over。但是也会比较容易穿，也可以让你变得不一样，多一点方式。”虽然在穿着上更注重衣服的实穿性，但在设计上金翀宇是个大胆派，“我一直都在做比较大胆的尝试。像我之前有做过一些，包括最近我有做过，拿 30 块皮去用手工切割成一个三维的一件长裙。包括之前，我有做过把雪纺全部都手工丝毛，所以说各种各样的设计想法，我都在不停地尝试。”在金翀宇看来，当你付出时间越多的时候，你收到的成果也往往是好的。



■ 设计师金翀宇(右四)、邱昊(左四)与众模特合影



邱昊 矛盾美学在秀场迸发

与金翀宇的个性张力不同，当天同场的另一位新锐设计师邱昊则展现了自己设计中低调的柔美风格。毕业于英国中央圣马丁艺术与与设计学院的邱昊曾获得 WOOLMARK 全球金奖。他的设计带有先锋的实验态度，喜欢以自己的态度和标准来展现美感，特别弱化服装的性别差异，以现代派的手法重组服装的细节。比如将丝袜质地的布料做成内衣或鞋，或把一个蝴蝶结蔓延到所有衣服上，层层叠叠地打结。这让他的设计传递出朴素却夸张的矛盾美学。

而这一次他的展示同样让人印象深刻，既有轻柔的雪纺，也有硬朗的绸缎，而这和他新一季的设计理念无不关系，邱昊说：“我觉得春夏搭配的话，主要是轻松自然为主，颜色上延续很多色彩的碰撞和搭配。可以是一个很相似的颜色，我们说的是城市渐变，也许颜色不同在一个渐变的过程。也有一些是不同的色彩对比，碰撞。除了白色，我觉得黑色也是一个比较经典的颜色。”除了颜色上的碰撞，邱昊还运用了一些材质上的碰撞。“比如硬质的面料，比如皮革跟雪纺或者丝绸很柔软的面料去碰撞，或者是半透明跟不透明的去碰撞。同时还有一些，比如正装跟休闲装的搭配。不同的搭配，更休闲更舒适。”邱昊也特别说到了鞋子在服装搭配上的重要性，“鞋子在整体里面，虽然是在视线最下端。但是我觉得，它就像一个舞台一样，一个平台一样。好的鞋子可以衬托你的衣服，让正确的衣服在正确的舞台上，让它更放光彩。我觉得，首先大家要知道喜欢穿什么样的衣服，搭配什么样的鞋子。其实不必要跨度太大，太挑战自己，我这季买这样的鞋，跟随着潮流，其实不必要。我觉得最主要是舒适和材质的问题，鞋子最主要是舒服和材质要好。其实款式，我觉得不用太夸张，舒适为主，经典。因为经典的鞋子，也许你买的时候会投入高一点，但其实它可以让你经常地穿，这是最主要的。”在他设计的华服映衬下，全新系列鞋款的魅力跃然呈现于 T 台。典雅自信的微妙体现与创新风格巧妙碰撞，为时尚弄潮儿展现了北欧风情的梦幻与时尚。

城中“事”记

上海时装周精彩上演

上海时装周 2012 新闻发布会日前在沪举行，并宣布其秋冬作品发布将于 4 月 11 日到 17 日在新天地太平湖公园水上秀场和 800 秀两大主秀场举行。同时，中国环球小姐罗紫琳现场受聘为今年上海时装周形象代言人。据悉，本季上海时装周规模场次均超过历届，活动期间平均每日有超过 5 场秀上演。来自中国、英国、法国、瑞典、意大利、德国等多个国家地区的杰出设计师和时尚品牌将惊艳亮相。中国原创设计师的全面参与，海外名牌的积极加盟，时尚设计新生代的跃跃欲试构筑了此次时装周的多维发布格局。值得一提的是，本届时装周还将首次引入裸眼 3D 等先进技术。

中国时尚高峰论坛开幕

如何打造属于国人自己的顶级时尚品牌，一直是中国时尚界一直在思考的问题。最近，中国时尚产业高峰论坛于北京举行，逾 300 位中国大陆、港台最具实力的时尚掌门人、设计师聚首一起，共同分享了中国时尚取得的喜人成绩。值得一提的是，论坛上还揭晓了“中国时尚品牌 100 强”的榜单，包括始创于 1874 年历史最悠久的享得利表行，始创于 2011 年的一些年轻品牌也榜上有名，让人们看到中国时尚既有深厚底蕴，又有年轻活力的另一面。

公主节选“爱心公主”



时下针对儿童的各类选秀活动很多，有才艺的孩子也不少，不少家长为了成就孩子或者自己的“明星梦”，过分追求孩子外表和才艺的出挑，却忽略了修炼内心，学会关心和分享。不久前，以“爱心”为主题的“迪士尼绿盒子春夏新品发布会”暨第二届公主节决赛在上海举办。与以往不同，评委们不再仅仅关注小选手们的才艺表现，而会更看中小公主的内心修养与爱心培养。所有人入围决赛的小公主，都提交了自己的爱心方案。决赛中，舞台上的小公主不仅要表演自己出众的才艺，更要展示自己善良有爱的一面，成就真正的“爱心公主”。经过近一个月的激烈角逐，7 位外表美丽、心地善良的小公主，从数千位报名选手中脱颖而出，将参加今年 5 月的香港迪士尼乐园加冕礼之旅。

高校空间设计大赛启动

任何领域的进步都要取决于青年一代的崛起和新秀的不断培养，时尚也是如此，于是越来越多的人将视角转移到了那些在读的高校生身上，希望通过鼓励年轻人的创意来推动时尚产业的蓬勃发展。近日，亨特窗饰 China Designer 第四届全国高校空间设计大赛暨第三届大赛颁奖典礼在上海国际室内设计节上盛大举行。“我的创业空间我做主”是本次大赛的主题，围绕这一主题，大赛设定了两个命题和一个供参赛者自由发挥的非指定命题。在活动的现场，担任本届大赛院校评委的中国室内装饰协会设计委员会秘书长、清华大学美术学院环境艺术设计系副主任杨冬江老师对命题做了深刻解析，为本次大赛的参赛同学指点迷津。