

全新BMW 3系长轴距领衔 宝马首发新车群星辉映车展



亮相。全新BMW 3系长轴距提供BMW 320Li、BMW 328Li和BMW 335Li三款车型,搭载三款采用BMW双涡轮增压技术的发动机,分别提供135千瓦、180千瓦和225千瓦的输出功率,均标准装备8速自动变速箱。配备运动设计套装(Sport Line)的全新第六代BMW 3系在北京车展上推出,豪华设计套装(Luxury Line)和风尚设计套装(Modern Line)将向全新BMW 3系长轴距提供。

BMW 6系四门轿跑车是宝马品牌史上的首款四门轿跑车,采用双涡轮增压引擎,标配8速自动变速箱,具有出色的悬架技术以及创新的驾驶辅助系统。今年, BMW 640i Gran Coupe和BMW

650i Gran Coupe将先后推出,分别配备235千瓦的六缸发动机和330千瓦的新型V8发动机。

全新BMW M6双门轿跑车采用M双涡轮增压技术的V8发动机输出功率为412千瓦,0至100公里/小时加速仅需4.2秒。这款双门车型还采用了进一步增强高性能特征的特殊装备,如增强型碳纤维制成的轻质车顶。这次宝马还在中国市场发布了BMW M高性能附件产品,专门向全新BMW 1系、BMW 3系以及BMW 5系轿车提供。

全球首发的全新BMW X3 xDrive28i。配备一台采用BMW双涡轮增压技术的2.0升汽油发动机,不仅增

强了车辆的加速性能,同时还显著降低了耗油量和废气排放。BMW X6是全球首款且是唯一一款全能轿跑车,进行了专门的设计改进,扩大了装备组件范围,可选装自适应LED大灯等部件。

这次展出的BMW i3概念车目前以“超大城市汽车”(Megacity

Vehicle)的名称为人所熟知,其充分利用电力驱动和一贯的轻质工程技术,体现了实现零排放机动性的又一个里程碑。2013年,宝马将开始批量生产全球首款高端电动车BMW i3。

刘朝晖



广汽长丰新姿亮相 三菱ASX劲炫即将国产

刚刚完成再重组的广汽长丰携旗下三菱帕杰罗、帕杰罗赛车、ASX劲炫以及猎豹黑金刚、猎豹CS6、猎豹飞腾、猎豹CT5等七款车型参加2012北京国际车展,展现了“汽车湘军领跑者”的风采。广汽长丰总经理、广汽集团三菱合资项目筹备组负责人付守杰宣布,广汽集团与三菱汽车的新合资公司预计在今年年中正式挂牌成立。作为新公司即将出发的先导车型,ASX劲炫国产车型在4月23日发布,将在今年上市。

ASX劲炫定位为一款能给顾客带来愉悦的时尚、专业的紧凑型SUV,主要面向年轻的中产家庭及时尚白领。自2010年ASX劲炫以进口方式在中国销售以来,其高品质、运动型的内外饰、优良的环保性能,已经在市场上建立了良好的口碑。凭借三菱汽车在SUV领域的强大号召力,以及ASX劲炫国产后市场竞争力的进一步提高,ASX劲炫有望为广汽集团与三菱汽车的新合资公司进军SUV市场打开一片新天地。



在三菱SUV的象征产品、位于产品链顶端的“帕杰罗”上市30周年之际,广汽长丰的展台还展示了广汽长丰三菱帕杰罗,这是一款全面秉承了三菱帕杰罗的品质,以性能著称的中高端专业SUV。作为最早进入中国市场的SUV品牌,三菱帕杰罗已成为中国消费者心中的经典SUV,这为广汽集团与三菱汽车的新合资公司导入新的SUV车型打下了深厚的群众基础。但新公司的目标不限于SUV领域,而是要成为全系列的乘用车企业。据悉,广汽集团与三菱汽车的新合资公司未来将持续引进三菱汽车的多款车型。

阿晖

MINI多款特别版制造惊艳



令人着迷的驾驶乐趣、突破性的效率、非凡的品质和独有的个性,让MINI这个采用全球统一标准的高档小型汽车品牌在中国市场上获得了极大的成功。MINI品牌旗下车型系列的多样性不仅有助于增强其魅力,同时令MINI家族更加完整而丰富。MINI目前共推出了6个车型系列,都于2012年北京车展上精彩亮相。MINI CLUBMAN Hyde Park版也在本次车展上全球首发,加上MINI Baker Street版、MINI Bayswater版和MINI CABRIO Highgate版三款亚洲首发的MINI车型,这些特别设计的车型生动再现MINI品牌的标志性特征和价值。

这些特别版车型与众不同的特性包括设计和装备的和谐融合,从而突显MINI独有的个性。品牌的历史根源、运动魅力和奢华品位以及高档汽车的品质内涵等都是贯穿于MINI/MINI CLUB-

MAN Hyde Park版、MINI Baker Street版、MINI Bayswater版和MINI CABRIO Highgate版当中的几大核心元素。

几款特别版MINI车型上另一个醒目的共性是名称均采用了伦敦地名。伦敦紧随北京的步伐,即将举办新一届奥运会,MINI不失时机地抓住了伦敦多年来始终令全世界参观者倾心不已的时尚潮流和永恒的风格物语。海德公园(Hyde Park)、贝克大街(Baker Street)以及贝斯沃特(Bayswater)与海格特(Highgate)住宅区,构成了这些独特车型的灵感之源。MINI/MINI CLUBMAN Hyde Park版体现了MINI品牌与其诞生的国家最直接的联系,其颜色理念以极其

现代的方式再现了英国传统的生活方式。值得注意的是,这是第一款提供两种车身形式的MINI特别设计车型,有MINI Hyde Park版和MINI CLUBMAN Hyde Park版两款供客户选择。

外部和内饰的独特设计同样使在2012北京车展上演绎MINI特征的其他三款车型显得别具一格,质量上乘、成熟稳定的装备则使其更趋完美。MINI Baker Street版体现了MINI品牌富有生命力的创新潮流风格,MINI Bayswater版主要突出MINI品牌著称的运动活力和灵活操控性,而MINI CABRIO Highgate版则以出色的敞篷驾驶乐趣见长,同时以现代手法重点突出英式风格。

朝晖



东风日产启辰发布“V立方”战略规划

4月23日,东风日产乘用车公司携NISSAN、启辰双品牌重磅登陆第十二届北京国际汽车展览会。在启辰展台,除首款量产车型启辰D50,东风日产还推出了首款EV概念车——启辰e-Concept。

东风日产副总经理任勇宣布,启辰D50即日起在全国范围内上市销售,四款车型将全面享受“3年或10万公里”质保政策。同时,任勇发布了启辰品牌未来5年的“V3(V立方)”战略规划,“V3”涵盖品牌、品质、销量三个层面,提出了“筑魅力品牌、树标杆品质、创百万销量”的行动纲领。

“启辰e-Concept”EV概念车

型的展出,宣告启辰品牌将积极进军新能源汽车市场,任勇介绍,在启辰品牌成立之初,就着眼于环境保护和汽车产业的未来发展,启动了新能源汽车的研发,并将电动车作为主要发展方向。

在本届北京车展上,启辰D50正式上市。自3月20日下线并启动预售以来,启辰D50在全国各地受到消费者追捧,它在同级车中首屈一指的产品实力和品质水平,7万-9万元的预售价格被消费者认为超值。如今的正式售价,进一步超越消费者预期,成就了启辰D50无与伦比的“质价比”优势,成为同价位区间消费者购车最佳选择。

2012年是启辰品牌的“元

年”。在首款量产车型上市的节点上,东风日产对启辰品牌的未来发展制定了更为清晰的战略蓝图。“V立方”的启辰品牌未来5年战略规划,涵盖了品牌、品质和销量三个层面的蓝图规划,提出了“筑魅力品牌、树标杆品质、创百万销量”的行动纲领。在品牌层面,在作为建立在强大体系力之上的全新品牌,东风日产将为启辰品牌倾力打造环保、亲和、国际化的品牌形象。在品质层面,启辰将以设计品质、制造品质、服务品质的全面保障,实现IQS、SSI、CSI同区间车型前三。在销量层面,启辰品牌希望在未来5年内达成100万台的累计销量。

罗裕

