

全新朗逸京城首秀赚足眼球

上海大众VW品牌群星闪耀北京车展



在2012北京国际车展上,上海大众VW品牌展台延续了大众汽车集团“Think Blue 蓝创·未来”的主题理念,在为期十天的车展中,包括全球首度亮相的New Lavalida全新朗逸、朗逸电动车、全新Cross Polo、2012款途观、全新Polo在内的共六款车型悉数登场。其中全新朗逸作为上海大众造型战略构架中的重量级车型,凭借硬朗大气的外形风格在此次京城首秀中赚足眼球。

惊艳四座

全新朗逸华丽亮相

随着朗逸品牌的大获成功,上市至今仅用了三年多的时间,累计销量一举突破70万辆,创下国内车市的又一段传奇后,为了更好地满足消费者多元化的需求,此次北京车展,上海大众重磅推出了New Lavalida全新朗逸。全新朗逸完美融合了大众汽车集团经典设计理念与中国市场特殊需求,在上海大众造型战略构架中有着非同寻常的重要意义。

在造型理念上,全新朗逸既保持了大众集团优秀的设计品质,又融入了诸多体现现代中国美学的设计元素。整车造型风格刚劲有力、时尚动感。无论是前脸设计、车身侧面线条还是尾部造型,全新朗逸用德系简洁的线条勾勒出更加干练的气质,呈现出硬朗、震撼、充满张力的视觉效果。

全新朗逸坚持了大众汽车集团车型设计理念中一贯强调的简洁有力的线条与严谨的比例结构,营造出整车硬朗大气的风格。通过在北京车展上华丽亮相,全新朗逸的崭新造型已让人印象深刻,也让众多汽车爱好者对其车展之后动向更为关注。

御车有道

全新帕萨续写传奇

本次车展中帕萨特品牌共展出了金黑色全新帕萨特V6旗舰尊享版、钛金色全新帕萨特2.0TSI至尊版两款重磅车型。

作为全新帕萨特系列中最为优雅尊贵的高端车型——全新帕萨特V6旗舰尊享版也在车展亮相。其采用的由大众集团全新研发的3.0升V6发动机,融入了包括分层喷射技术与连续可变气门正时系统在内的多项全球尖端技术,其额定功率184KW,最大扭矩高达310NM,配以专为V6车型设计的增强型6速DSG双离合变速箱,百公里加速成绩可达7.4秒,带给车主更为爽快淋漓而又尊崇备至的驾乘体验。

在内在配置上,全新帕萨特V6也处处彰显奢雅之质。后排领袖尊享系统在V6车型上再次实现了华丽升级:后排乘客可以轻松享受空调温控优先设计、220V车载电

源、后排隐私尊享玻璃、后风窗电动遮阳帘、副驾驶席位置后排可调等全面的人性化设计。同时配以浑然天成的Nappa真皮座椅和凝聚尖端科技的后排双屏娱乐影音系统,在行驶过程中为乘客缔造无与伦比尊崇座驾体验。

精品跨界

全新Cross Polo展魅力

3月在丽江华丽上市的全新Cross Polo是上海大众为拒绝束缚、忠于自我的前卫年轻人群,度身打造的兼具德系经典品质与时尚跨界元素的个性精品小车。

外形上,全新Cross Polo锐利简约的家族式前脸首先带来德系的现代力量感,搭配上独特的CROSS风格保险杠、错落有致的大蜂窝造型、银色下护板等元素,兼顾实用性与设计感。而车顶质感十足而延展刚毅的炫银铝合金行李架,与车身上的劲酷灰色铝合金车轮毂完美搭配,彰显出自信的跨界特质;而其搭载的1.6EA111发动机、源于保时捷技术的6速Tiptronic手自一体变速箱,将低速高扭的动力特质展现得淋漓尽致,保证了其不输SUV的越野性能与操控体验;另外,其同步配备的三辐运动造型方向盘、高保真立体声音响、集成智能化行车电脑等诸潮流科技配置,亦准确迎合了当代时尚先锋人士的潮流生活理念。

精准定位

全新Polo再谱华章

全新Polo自2010年底上市以来,凭借其动感与个性的品牌特质,成功续写了这一德系精品小车的传奇。不仅在2011年全国汽车用户满意度测评(CACSI)评选中,荣获“8万-12万紧凑型车”的满意度冠军,更轻松跨越了2011年全年累积销量10万辆的里程碑,成功助力Polo家族以全年累计销量突破14万辆的佳绩,领跑A0级车市,可谓市场和口碑双丰收。

全新Polo秉承了大众汽车集团家族化脸谱设计,显得刚毅简酷。其上下水平的横向进气格栅使整车显得更加稳健,尤其是细长的上格栅与两个熏黑前大灯之间融为一体的面具效果,犹如给车辆前脸戴上了一副炫酷时尚的墨镜,凸显了车辆的强悍风格和时尚个性;在内饰方面,全新Polo则



秉承了Polo精致、扎实的设计风格,同时又融入了诸多活泼和运动的元素,钢琴烤漆高亮黑面板,细镀铬装饰条巧妙搭配黑色精装饰,动感激情呼之欲出;不仅如此,全新Polo提供了同级较为罕见的前排座椅加热功能,以及专为大众汽车设计的高保真立体声音响等人性化配备,尽显其舒适愉悦的驾乘理念。

本次北京车展将展出1款Polo 1.6L自动致酷版车型。凭借刚毅简酷设计、惬意倍至的空间、卓越操控性、燃油经济性和德系安全保障,全新Polo始终傲领国内A0级车市。

科技尽享

2012款途观创领格局

在国内硝烟弥漫的SUV市场,上海大众2012款Tiguan途观充分展现了它“天赋卓越、跨越格局”的品质,不仅在2011年以全年累计销售129356辆,同比增长84.7%的增速傲视群雄,更在上市两周年之际,成功跨越20万销量大关,缔造国内SUV的市场传奇。本次共有2辆2012款途观2.0 TSI旗舰版车型亮相北京车展,凭借丰富的配置与先进科技,开创了国内智能化都市SUV的新标杆。

品质为本

新途安开启幸福之车

新途安是一款上海大众为中国MPV市场量身打造、定位为中高端的家用MPV。其为消费者带来更加强劲的动力及更加经济的油耗,同时也提供了超越同级别车的现代化驾乘体验以及安全无虞的驾驶环境,树立了MPV市场的新标杆。

此次上海大众展出1款新途安1.4TSI智臻版车型,凭借前瞻的智能科技以及领先的安全配置,新途安在此次车展获得了众多家庭消费者的关注。

相信随着全新朗逸车展亮相以及后续上市,将会在A级市场掀起新的购车风潮。而全新帕萨特、2012款等车型的持续热销,将助力上海大众VW品牌在全新的2012年取得更加辉煌的市场表现。

硬朗大气 全球首发

——上海大众全新朗逸解密

本次亮相北京车展的New Lavalida全新朗逸分别以风采蓝、睿智金两款颜色盛装出席,配合大气硬朗的外观,在凸显动感时尚的同时不失尊贵典雅。全新朗逸的整车造型干净利落,车身线条犀利清晰,充分体现出刚劲有力、时尚动感的最新设计风格。

全新朗逸的前脸设计冲击力十足,尽显其硬朗非凡的气度。上下水平横拉式进气格栅立足于大气稳健。巧妙融为一体的上格栅与两侧大灯,让整个前脸尤为刚劲有力。精致的镀铬格栅采用含动感又兼顾稳重,进一步

强化了矫健、利落的整车风格。格栅内更首次运用竖向镀铬装饰,精湛雕琢的细节令前格栅尽显高档品位。英气的“双飞翼”造型大灯,恰似炯炯有神的双眸,使前脸更具神韵与气势。

全新朗逸的侧面造型果断而犀利,简洁的型面有效衬托出贯通前后的立体腰线,让侧向视觉更加修长大气。硬朗的腰线一直延伸至尾部车灯,形成封闭的整体线形,强烈的横向视觉效果呼之欲出,衬托起十足的硬派运动气息。

在尾部设计上,全新朗逸则更加凸显家族基因传承。双件式尾灯紧凑利落,立

体感十足。灯腔设计紧随大众集团最新潮流,错落有致极富层次感。独特的“L”造型灯组排列与尾灯外轮廓相呼应,显著强化了尾部视觉张力。

作为Lavalida朗逸家族的又一位重量级成员,New Lavalida全新朗逸既保持了大众品牌的优秀设计品质,又融入了更多体现中国美学的设计元素。充满前瞻性的设计语言让全新朗逸的整体造型风格刚劲硬朗,且拥有丰富的细腻的细节与鲜明的特征线条,优美的全车造型给人以无处不在的大气豪华感受,从而更加贴近中国消费者的审美需求。

