

全面发力新能源技术 全线车型精彩出展

丰田中国展示“云动计划”初期成果



雷克萨斯ES 250车展全球首发

雷克萨斯携旗下配备全新纺锤形格栅设计的9大系列11款车型璀璨亮相2012北京国际车展,其中包括全球首发的全新一代豪华轿车ES 250,首次在中国展出的全新一代ES 350和ES系列中的全新成员ES 300h混合动力车型。ES系列的亮相无疑为中国C级豪华车市场带来了耳目一新

的冲击与震撼。同时,LEXUS雷克萨斯也借此再度彰显了“改变”的决心与气魄。

全新一代ES无疑是全场目光追逐的焦点,其设计充分考虑了中国市场需求,轴距相比前一代车型增加了45毫米,令后排乘坐空间得到显著提升。其中,膝部空间增加了70毫米,进一步满足了这个级别中消费者对极致舒适性的强烈需求。



全新一代ES车型配备LEXUS雷克萨斯全新家族式纺锤形格栅,LED日间行车灯与组合式后灯遥相呼应,车身四角朝车轮毂方向收紧,令车身比例更加完美。ES 250和ES 350分别搭载了2.5升I4及3.5升V6汽油发动机,配备双智能正时可变气门控制系统(VVT-i),以及6速手自一体智能电子控制自动变速系统,并对悬架和转向系统进行了优化,带来顺畅自如的驾驭体验。

LEXUS雷克萨斯近20年来一直致力于油电混合动力技术的钻研与开发。如今,在ES系列中首次引入油电混合动力车型ES 300h,该车百公里油耗仅为5.4升。此外,全新油电混合动力运动轿跑概念车LF-LC也在车展上首次与中国消费者见面。

2012年是LEXUS雷克萨斯的“混合动力元年”。北京车展的LEXUS雷克萨斯展台特别设置了油电混合动力技术展区,集中展示了包括CT200h在内的多款混合动力车型。

汤力

本届北京车展,丰田携手一汽丰田、广汽丰田在3200平方米的展台上以“全力加速 云动未来”为主题、雷克萨斯品牌在W4馆1000平方米的展台上以“改变 超越期待”为主题展出以第三代普锐斯、第七代凯美瑞尊瑞、CT200h等混合动力车型领衔的各重量级车型。在丰田展台与LEXUS雷克萨斯展台出展的50款车型当中,混合动力车型(HEV)、外插电式混合动力车型(PHEV)以及电动车型(EV),共计16款,占到丰田出展车型的30%以上,充分彰显了丰田发力新能源技术的决心。

去年3月丰田发布了全球愿景,其核心指导思想是“为了您的快乐,超越您的期待”。为了能够实现全球愿景,丰田在中国也不断实施改革。在今年3月1日,丰田中国启动了首个自主战略“丰田中国云动计划”,明确了今后重点推进的“环保技术、福祉车、商品、服务、事业、社会贡献活动”6大事业内容。

此次丰田展台以“丰田汽车微笑公园”的设计理念全新打造,逐一诠释“丰田中国云动计划”的内容:丰田推行“节能的传统汽车和新能源汽车”并驾齐驱的全方位战略,并将“以混合动力技术为代表的节能新能源技术战略”作为重中之重。

其中,全球首发的新能源概念车有搭载由丰田汽车研发中心(中国)有限公司所研发的混合动力总成的全新概念车,中国首发的新能源概念车有外插电式混合动力车NS4概念车与电动车FT-EV III概念车,此外还有外插电式混合动力车新PRIUS PHEV concept概念车与十余年前就已在中国为配合中国科学技术部推进电能利用而实施行驶实验的RAV4 EV。

4月1日,丰田进行了人事调整。本次车展,也是新任领导层的第一次公开亮相。通过此次人事调整,丰田希望进一步强化现地的经营决策层,加速丰田在华事业发展。同时丰田也期待能为中国汽车的产业升级、技术进步、行业可持续发展贡献丰田汽车一份微薄之力。

北京车展,对于“丰田中国云动计划”来说只是最初期成果的一次展示。丰田希望通过本次北京车展可以全方位、直观地向公众展示丰田云动计划的主要内容。丰田正在用实际行动履行着“中国最重要”的承诺,并将继续与合作伙伴携手共同努力,共同推进丰田中国事业的发展与繁荣。

张云



雪铁龙TUBIK概念车
北京车展亚洲首发

雪铁龙的环保概念车Tubik盛装亮相北京车展,展示了创新理念、独特设计与前沿的环保技术,这也是其在亚洲的首次亮相。

还原旅行的真谛,让旅行成为充满乐趣的享受,基于这种理念,雪铁龙Tubik概念车应运而生。

Tubik的外观设计源于雪铁龙历史经典车型H型车。凭借外观时尚、功能丰富的优势,H型车迅速成为当时最畅销的车型。Tubik概念车完美承袭了H型车的经典外观,与车厢分离的车头使人联想起棱角分明的雪铁龙H型车上布满褶皱的金属面板,挡风玻璃的侧面线条也沿袭了H车型特有的前脸设计。

造型简约新颖的Tubik,还采用大型无色全景天窗,大面积的门窗覆盖驾驶舱和座舱,从而实现外观与空间的完美平衡。侧门开启的独特方式则为车辆右侧腾出很大空间。此外,车身尾部还隐藏有一个巧妙设计的行李箱,轻松容纳乘客们的行李物品。

Tubik的驾驶舱设计采用高科技元素。一套形如“回旋加速器”的结构将座椅、踏板总成、方向盘及环形的平视显示器整合在一起,科技感十足。为使旅行充满乐趣进而成为一种享受,雪铁龙设计师还为Tubik设计出一个令人舒适而放松的“茧式车厢”,结合众多的人性化配置及模块化座椅,打造出一个移动的生活空间,从而使整个旅程不再单调乏味。

动力方面,得益于雪铁龙引以为傲的Hybrid 4全混技术,四轮驱动的Tubik不仅充满活力,更能达到与传统小型轿车相当的二氧化碳排放水平。

罗裕

日产携多款首发车型闪耀北京车展

日产中国在北京车展上与日产汽车在华合资企业——东风日产、郑州日产一同,携旗下众精英车型亮相,全面展示日产在传统汽车以及新能源汽车两大领域中的最新成就。在此次车展上,日产汽车隆重揭幕了一款全球首发车型,而凝聚了日产汽车最新理念与科技的多款新能源概念车型也在中国首发亮相。

PIVO 3纯电动概念车是一款为应对大城市中忙碌混乱的交通状况而特别设计的概念车型。由于配备了智能代客泊车系统,PIVO 3通过与基础设施的连接,在泊车体验方面实现了划时代突破。驾驶者不再需要寻找停车位、亲自停车和记住自己的车位。PIVO 3可以在配有特殊装置的停车场进行自动泊车。在驾驶者前往购物或处理其他事情时,PIVO 3可以自行充电,或向电网出售剩余电力。之后,驾驶者可以通过智能手机呼唤PIVO 3,使其来到身边。

ESFLOW纯电动概念车解决了人们对于不能同时享有可持续的移动方式与驾驶激情的担忧。日产汽车极具前瞻性眼光的

设计师便将驱动系统和电池安置在最佳位置,以实现最佳的操控性能、动力性能以及最大的驾驶乐趣。

e-NV200电动概念车基于日产汽车广受欢迎的多功能CDV - NISSAN NV200平台而开发,它向人们展示了在不远的将来,日产汽车将推出的量产纯电动汽车的雏形。这款车型拥有宽敞且功能众多的内部空间,不仅满足了车主商业及家庭的双重需求,更大量减少了其碳排放足迹。

除了多款首发车型外,日产品牌已上市的经典与热销车型——天籁、奇骏、逍客、骊威、玛驰等都将悉数到场。随着日产汽车对于中国市场的持续关注与不断投入,通过北京车展这一不可或缺的沟通平台,越来越多的中国消费者将更加深入地领略到日产汽车的独特魅力,并从中收获更多的惊喜。

汤力



进口起亚新型MPV唱主角

作为进口起亚此次参加北京车展的主力车型,Grand VQ-R融汇起亚品牌全球设计理念和未来中国商务MPV市场对于大空间和低油耗的需求,在空间及动力上均进行了革命性的更新与完善。Grand代表超大空间,而R代表柴油版的同时,也蕴含“Revolution”革新的深刻含义。

Grand VQ-R车身长度提升至5130mm,轴距达到3020mm。其实实现了第二排座椅可完全移除,第三排座椅可全部折叠收起下沉至车厢底部,满足了超大空间的需求。Grand VQ-R搭载全球领先的2.2升DOHC涡轮增压柴油发动机,搭配6速手自一体变速器,最大功率可达145千瓦,峰值扭矩为436牛米,充沛的动力以及全新调校,令人眼前一亮,而其百公里综合工况油耗仅为8.1L。

阿晖