

上汽荣威950华丽绽放北京车展

领航上汽自主品牌第二代产品全面升级

“阅尽科技、唯见信仰”，在作为自主品牌主舞台和大考场的北京车展上，上海汽车发起了对中国自主品牌的一次挑战，隆重亮相了代表目前自主品牌中最成熟、最具科技含量的一款中高端车型荣威950。



级车完全覆盖的A级车型——MG5。今年下半年，新能源汽车方面也将推出纯电动车E50以及荣威550插电混动，基本实现了国内“中混、插电混动、纯电动”三条新能源技术路线的全覆盖。此外，在未来的2到3年内还将陆续推出多款第二代产品。

以荣威950为旗舰的第二代产品投放，标志了上汽自主品牌以“创新”求“突破”，迅速迈入自主品牌建设的第二阶段。上汽自主品牌用了短短六年的发展时间，通过“学习、借鉴”合资品牌，基本完成了第一阶段的产品布局，在市场上建立了较高的品牌知名度，明显超越了行业历史上日韩等国家自主品牌第一阶段的发展速度。进入第二阶段后，上汽自主品牌所计划投放的第二代产品中，传统汽车与新能源汽车齐头并进，标志了只有通过“创新能力”结合中国市场的特点，把“学习、借鉴”转变为“提炼、转化”，向上突破产品质量、研发技术和制造工艺，提升用户口碑，从而塑造品牌美誉度。 罗裕

荣威自主品牌首席行政座驾

依托上汽整合全球资源的卓越实力，通过“战略平台、技术共享”的方式，荣威950是在Global E全球领先战略平台上开发的“首席行政座驾”，Global E平台是上汽继荣威350Global A平台之后又一个集全球领先科技战略平台。在这个国际领先的B+级车型平台之上，荣威950创新集成“TGI智能缸内直喷发动机”、“CONTI GEAR 6速丝柔手自一体变速箱”、“四路多频CAN-BUS车身集成总线系统”以及“十位一体旗舰级安全系统”等引领全球汽车核心技术变革趋势的四大全球领先技术。

造型设计方面，荣威950拥有大气凝练的外观设计，符合商务人士人士的沉稳气度，代表了荣威品牌品位、科技的品牌核心诉求。空间方面，荣威950以接近5米(4994mm)的总长，2837mm的超长轴距，缔造了首席行政座舱。内饰方面，后排座椅靠还配有8英寸双液晶屏，独立的三区空调、后排通加热座椅、豪华后排中央扶手集控等科技舒适配备。

安全方面，荣威950拥有最高强度精密制造工艺，全车大面积使

用激光焊接，有多达6800个激光焊点，高于一般车辆35%；整车运用了高达67%以上的超高强度和超高强度钢板，屈服强度高达1250MPa；再加上“十位一体旗舰级防护”，实现了超越同级的主动安全（“十位一体旗舰级防护”：ABS-防抱死制动系统、EBD-电子制动力分配系统、TCS-牵引力控制系统、CBC-转向制动控制系统、VSC-车辆稳定控制系统、MSR-加速防滑系统、EBA-电子刹车辅助系统、HA-坡道辅助启动系统、TPMS-胎压检测系统、EPS电动助力转向）。

动力总成方面，荣威950的2.4L和3.0L排量车型均采用引领全球发动机技术变革主流趋势的TGI智能缸内直喷发动机，在不降低功率扭矩的前提下，有效降低3%的油耗和25%的冷启动排放。与之完美配对的是采用新一代嵌入式控制模块的CONTI GEAR 6速丝柔手自一体变速箱，这一“黄金动力组合”使车长5米的荣威950在8.1秒内就完成0-100 km/h加速，等速百公里油耗仅为6.5L，实现动力性能和节能排放的和谐统一。

荣威950定位于B+级车细分市场，各方面性能及配置均处于国

内领先地位，是专为中国遵循社会主流价值，拥有强烈民族信念和责任感的实力中坚打造的首席行政座驾。

上汽自主品牌整体向上突破

“荣威950是目前国内自主品牌车型第一次进入国际主流技术水准的B+级公商务轿车，是比君越、帕萨特更高端的公商务轿车，也标志了上汽自主品牌建设进入了‘产品质量、科技含量、品牌分量’三量同步提升的新阶段。”上汽集团执行副总裁、上海汽车乘用车公司总经理陈志鑫对记者表示。

据了解，荣威950是由上汽技

术中心主导、集成全球众多开发资源的全新产品，是自主品牌中到目前为止，最先进、最具科技含量的一款中高端产品，是上汽乘用车6年来最重要的一款车，为了这款车，上汽投入17亿元，实现了100%的自主研发。

2012年是上汽自主品牌新产品集中上市的重要一年，将开启第二代产品投放的序幕。今年全年，传统汽车方面共有3款重量级新产品上市，分别是代表了荣威品牌“第二代产品”的旗舰车型——荣威950，荣威品牌首款换代车型——荣威550新款，以及实现了MG品牌从A+级车、A级车到A0

三大利好推动轻卡继续增长 高端轻卡春季市场持续放量

对于今年的轻卡市场，业内专家表示：“2012年国内轻卡同比增长约为5%左右”。借势经济进步，国内轻卡市场实现了多年的快速增长，市场规模也逐年扩大。

其中，春季更是尤为重要。绝大多数轻卡厂商会以每年的一季度为基础，来制订销售计划，同时也判断一年市场的走向，策划相应的营销方案。二季度承前启后，可以说是决定全年销售态势的关键。

三大因素刺激放量

由于在宏观经济、政策法规，以及传统因素方面，都存在一定的利好，这将支撑着年轻卡市场的继续增长，尤其是具有全年风向标意义的春季轻卡市场放量增长。

宏观经济方面，2012年经济增长减速，整体经济形势或将在结构调整过程中实现良性放缓，通胀情况也会得到抑制，GDP和CPI都将呈现放缓态势，这将有效降低物流成本，加快物流企业的发展。

政策法规方面，油耗准入和生产一致性问题将对轻型物流车，特别是轻卡产品产生较大的影响。国IV排放标准实施，物流“国九条”的落实情况，《公路安全保护条



例》执行力度等，都将加快轻卡产品更新的速度。

传统因素方面，如油价依然高位，将促进轻型物流车在节油性上的开发；治超力度的加大，将促进车企对产品进行改良。随着物流业务数量的扩大，物流公司和散户更换新车将成为大势所趋。

主流高端轻卡看好

以上种种因素，将给国内的轻卡企业带来新的发展空间，尤其是那些实力雄厚，优势明显的企业将获得更多的机会。以江铃、庆铃、江淮等为首的轻卡厂商，推出的高端轻卡无疑是在当前大环境下最具竞争力的轻卡产品。

以轻卡领域中著名的江铃汽车为例，众所周知，江铃汽车是国内高端轻卡的开山鼻祖，自上世纪八十年代便

引入了当时世界上最先进的日本五十铃技术，历经多年发展，江铃轻卡至今占据着高端轻卡市场的半壁江山。

江铃汽车旗下的高端轻卡，如凯锐、凯威等车型，无论从整车外观、设计、配置和服务等方面都有本质的提升，并得到用户认可。尤其是在动力方面，源自纯正日本五十铃技术，又融合了福特的技术基因，在燃油经济型方面领先同级别的轻卡，并可轻松升级至国IV排放标准，为应对油价攀升、国IV标准的实施做好了充足准备。

未来，江铃汽车还将推出一款高端轻卡新品。这款新轻卡将采用全新动力，排量2.4升，最大功率90千瓦，与目前应用在江铃新世代全顺轻客的福特Duratorq 4D244H柴油发动机的排量与功率输出完全相同。

NAVECO
南京依维柯

欧洲卡车标准 2012版欧卡荣誉上市



- 先进技术的动力系统
- 意大利IVECO公司专业调校底盘
- 率先通过欧盟EEC技术质量标准
- 荣获中国2011年年度轻卡车型桂冠

匹配高效强劲的动力系统，更节能；符合全球流行轻量化趋势的IVECO铝合金变速箱，更耐用；由意大利IVECO公司全新调校的底盘系统，更安全；中国成功的商用车合资企业典范，融合欧洲IVECO和上汽两大世界五百强优势，更可靠；跃进新款卡，国际品质，为您所用。