

季节性回暖 微增长态势

——3月份及一季度乘用车销售排行分析

乘用车市场销售点评

经历1、2两个月市场低迷后,3月份乘用车产销均创历来同期新高,需求呈现增长态势,显现季节性回暖,符合车市规律。一季度累计销售与前2个月比,降速趋缓。

一季度汽车销售以小幅微降收局,源于两个因素:一是国家宏观经济发展放缓;二是上年车市先高后低走势,其中1月份152万辆,是历年月度销售的最高位,而今年1、2月市场恰遇“春寒”期。

1. 诸多车型表现不一:3月份乘用车及其主要品种销售与上月比,轿车增速迈上两位数,MPV增速略低,SUV和微型客车增速明显。SUV同比增速突出,轿车和MPV微增,微客略降。

3月份SUV市场增速超过30%,一季度轿车增速高于乘用车总体,表明私人刚性需求是我国汽车市场发展的动力。

2.产品逆向调整堪忧:3月份1.6

升及以下小排量轿车销售65.07万辆,环比增长10.87%,同比微增0.5个点;份额占轿车总销售的69.56%,环比和同比分别下降1.3个点和 1.1个点。一季度1.6升及以下轿车累计销售179.84万辆,占轿车销售的70.22%,同比下降1.5个点。

这是国家鼓励小排量车政策推出以来,汽车产品结构逆向调整效应的一个突出反映,小排量轿车在整个轿车市场的地位堪忧。

3. 自主量降份额续跌:3月份自主品牌乘用车销售60.36万辆,环比增长14.79%,同比下降1.68%,其销量占乘用车总销量的43.11%,市场占有率比上月下降0.23个点,同比下降2.73个点。1季度自主品牌乘用车累计销售161.78万辆,同比下降8.10%,份额占乘用车销售总量的42.87%,同比降3.2个点。

4.车价连续3个月走低:国家发改委价格监测中心对3月份全国36个大中城市监测显示,全国汽车市场价格稳中有降,国产汽车价格小幅走低,3

月份车价环比下降0.17%,同比下降1.26%。乘用车价格连续3个月走低,环比下降0.10%,同比下降1.70%。其中轿车价格环比持平,同比下降2.64%;SUV价格环比下降0.62%,同比下降1.63%;微型客车价格环比上涨0.98%,同比上升0.74%。

5. 汽车出口稳步增长:3月份汽车生产企业出口乘用车40242辆,较上月增长13.50%,同比增长20.37%。其中轿车出口26491辆,SUV出口10305辆。一季度出口乘用车107878辆,增长25.11%。其中轿车出口73127辆,增长26.95%;SUV出口25607辆,增长33.61%。

乘用车出口量最高的数奇瑞,3月12429辆,第1季度34788辆;增长最快的是吉利,月同比增长153.15%,季同比增长250.06%。

6.新能源车销售万辆:新能源车产销正式纳入统计范围。据不完全统计,一季度汽车整车企业生产新能源汽车8626辆,其中纯电动汽车1655辆、混合动力1300辆,代用燃料

汽车5671辆;销售新能源汽车10202辆,其中纯电动汽车1830辆、混合动力1499辆,代用燃料汽车6873辆。

乘用车企业销售点评

3月份乘用车企业销售前10名,与上月相比,重庆长安和奇瑞小幅下降,其他企业呈一定增长,其中一汽大众增速更快。前10家乘用车企业3月份销售乘用车82.57万辆,占乘用车销售总量的58.98%。

一季度累计销售前10家乘用车企业中,重庆长安和奇瑞同比降幅明显,吉利微降,其他企业保持稳定增长。前10家企业一季度销售乘用车224.08万辆,占乘用车销售总量的59.38%。

轿车销售排行点评

3月份销量排名前10的轿车生产企业,与上月相比销量均呈明显增长,其中一汽大众、神龙和长安福特马自达增速更为明显。上海通用等前10家企业3月份销售轿车61.68

万辆,占轿车销售总量的65.93%。一季度销量排名前10的轿车生产企业中,与上年同比,奇瑞和长安福特马自达下降较为明显,吉利降幅略低,其他企业保持稳定增长。上海通用等前10家企业一季度销售轿车168.06万辆,占轿车销售总量的65.62%。

轿车细分市场点评

3月份轿车各排量区间销量,与上月比都有提升;但大小排量区间销量的明显差异,与国家鼓励小排量车和限制大排量车的消费政策很不吻合。

排量越大,月销售增幅越高。2.5升以上翻了一番,2.0-2.5升增加28.66%,1.6-2.0升增加16.80%,1.0-1.6升增加11.41%,1.0升及其以下增加4.60%。月销售同比,1.0升及其以下负增长高达34.12%,1.0-1.6升微跌0.67个点;1.6升以上排量区间的销售,都呈不同程度增长。

3月份轿车各排量区间累计销售的市场份额,1.0升及其以下和1.0-1.6升都为下降,1.6-2.0升、2.0-2.5升和2.5升以上均为增长。1季度轿车各排量区间累计销售市场份额,微轿和普通级轿车下跌,中级、中高级轿车上升。

特约撰稿 张伯顺

一季度汽车行业景气指数偏“冷”

2012年第一季度汽车行业景气指数和企业景气状况日前公布,相关数据显示,一季度汽车行业景气指数为100.3点(2011年增长水平=100),较上季度略降0.2个点。构成汽车行业景气指数的6个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素)中,今年一季度汽车行业利润总额、汽车行业从业人员数、汽车行业税金总额、汽车销量、汽车行业固定资产投资和汽车零件出口,与上季度相比均有不同程度下降。这说明,进入2012年,我国汽车行业整体运行仍处于调整阶段。

2012年第一季度,国家统计局对400家汽车生产企业的景气问卷调查结果显示,一季度汽车行业企业景气指数为200点,其中即期指数(即企业对当前经营状

况的判断)为115.9点,预期指数(即对企业下期经营状况的判断)为122.7点。一季度企业家信心指数与企业景气指数基本一致为120点,其中即期指数为115.91点,预期指数为122.72点。

2012年第一季度汽车行业景气指数表现如下特点:一、汽车行业前期高速发展带来的较高基数和复杂的国际经济形势,使得汽车行业景气指数持续调整。二、以警示灯号反映的汽车行业生产经营的指标亦显现降温趋势,但行业运行趋于理性。三、从企业家信心指数的构成看,企业家对2011年第一季度的汽车行业状况基本满意,但对下个季度的预期则较为悲观。

从国家统计局中国经济景气监测中心发布的调查结果也显示,一季度企业景

气下滑,表明整体经济效益显露下行的迹象,汽车业当然不会独善其身,一季度汽车类社会消费品零售额增速比上年同期回落3.2个百分点。

从2012年后三季度的发展趋势看,行业景气值将在均线附近盘整,在2012年物价继续上涨,通胀压力依旧较大环境下,对汽车消费增长的压力将进一步加大;另外,由于成品油价格连创新高,部分城市大幅提高停车等费用,导致车市徘徊观望气氛浓厚。

但从中长期看,汽车市场需求潜力巨大,中国汽车市场正处在保有量从千人20辆到100辆的高速增长期,汽车消费进入到快速普及阶段,根据发达国家经验,汽车工业至少还要有10年以上的增长期。

李永钧



2012款歌诗图暨2.4L车型上海区域上市会4月15日在杨浦区黄兴体育公园内举行。此次上市的2012款歌诗图共有2.4L直列四缸和3.5L V6两种动力组合,其中全新推出的2.4L车型,分为豪华版和尊享版两种产品规格,指导价分别为25.98万元和28.98万元。

2012款歌诗图享有“三年十万公里”保修政策。从即日起到4月30日前,前往广汽本田任何一家特约经销商店预订并最终购买歌诗图的客户,均可获赠价值千元的精美礼包。同时还可参与置换。阿晖

纳智捷大7 SUV两驱旗舰型上市

拥有双色内装和黑色内装双重选择的纳智捷 大7 SUV 两驱旗舰型今日正式上市,售价25.28万元。纳智捷 大7 SUV家族的全系产品布局至此也正式完成。

在国产合资品牌SUV中,纳智捷 大7 SUV是唯一具备进口LSUV尺寸的产品,但却只有国产紧凑型SUV的价格。

纳智捷 大7 SUV 两驱旗舰型轴距为2910mm,空间更宽敞。其高效的2.2L MEFI TURBO涡轮增压发动机能创造出131kW的最大功率,最大扭矩更可达到275N·m。奢华配置是两驱旗舰型值得称道的地方,拥有LSUV中最大尺寸的10.2英寸屏幕,驾驶座另有全球首创的智慧防盗功能。此外,还拥有Eagle View+360度环景影像系统与Side View+车侧安全影像辅助系统,以及独家配备的Night vision+夜视系统。

宝龙



上汽通用五菱3月销量再创新高

尽管一季度整体车市呈负增长已为定局,但上汽通用五菱销量增势却依然强劲。数据显示上汽通用五菱3月单月实现销售140168辆,同比增长11%;今年一季度,上汽通用五菱累计完成销售391751辆,接近其年度135万辆年度目标的30%。

上汽通用五菱仅用年度1/4的时间完成了近1/3的年度目标,可谓实现了开门红。其良好的业绩表现也有力地支撑了其股东方的国内业务,来自通用汽车的数据显示,通用一季度在华销量实现同比增长8%,这与上汽通用五菱的

业绩增长有着密切关系。

事实上,上汽通用五菱业绩得以逆市上扬,旗下明星产品可谓功不可没。五菱宏光开创“紧凑型商务车”先河,2010年9月上市后持续保持增长,甚至创造了单月销量3万的佳绩,在各大MPV车型关注度榜单中长期位列前茅。截至目前,五菱宏光累计销量已超过28万辆,强劲的需求更是吸引了其他汽车厂商纷纷跟进紧凑型商务车细分市场;同时该产品也成为上汽通用五菱进军印度市场的主力产品,今年三季度将正式在印量产;今年3月,“大微客”

五菱荣光累计产销双双突破百万,三年时间实现销量增10倍的傲人成绩,进一步稳固了“国内增速最快的微车车型”称号。此外,五菱之光目前市场保有量已超过350万辆,继续刷新着单一平台车型的销售纪录。

乘用车方面,尽管今年一季度国内乘用车市场表现欠佳,但宝骏汽车一季度仍然实现销售22035辆,完成了阶段性年度目标。据了解,4月份宝骏630还将推出1.5L DVVT+6AT自动挡车型,这将为上汽通用五菱乘用车后续发力市场提供强劲支持。

Sunray 星锐

WIPAC 1.8L 16V TURBO DIESEL

JAC

江淮汽车

欧系多功能商用车新标杆

服务质保期行业领先

整车质保24个月/8万公里

发动机质保24个月/25万公里

代办市内货车通行权限

二手车置换优惠政策

蓝牌C照轻松驾驶

厂家咨询电话:15856395976

上海万佳汽车销售有限公司 上海二茆汽车销售有限公司

销售电话: 021—36380728 销售电话: 021—62644003

地址: 上海市宝山区水产路1449号 地址: 上海市普陀区金沙江路1146号