

修改好党代会报告聚共识鼓人心

俞正声主持座谈会征求意见建议

本报讯 连日来,市委分别举行大口党委书记、区委书记、基层党组织和党员代表、专家学者、中央在沪单位负责同志座谈会,征求对《创新驱动转型发展为建设社会主义现代化国际大都市而奋斗——由中国共产党上海市第十次代表大会上的报告(征求意见稿)》的意见和建议。市委书记俞正声主持会议并讲话。

市委副书记殷一璀,市领导杨振武、李希、丁薛祥分别参加座谈会。参加会议的同志会前都作了精心准备和认真研究,并听取了部分干部群众的意见。大家认为,《报告(征求意见稿)》始终贯穿科学发展理念,主题鲜明、思路清晰、重点突出,体现了中央对上海的要求,体现了上海特点,并结合上海实际,对推动创新驱动、转型发展,加快推进“四个率先”、加快建设“四个中心”和社会主义现代化国际大都市提出了奋斗目标、发展路径,令人振奋、催人奋进。

在发言中,大家实事求是、敞开心扉、坦诚相见,字斟句酌地对《报告(征求意见稿)》中关于加强和改善党的领导、加强基层党组织建设和党的自身建设、做好新形势下群众工作、促进人的全面发展、加强民主法治建设、推进社会建设、进一步深化改革开放、加快转变经济发展方式、确保城市运行安全和生产安全等发表了许多建设性的意见和建议。

在认真听取了大家的发言后,俞正声说,大家提了很多很好的建议,体现了对报告起草工作的重视和支持。我们要认真吸取大家的意见建议,集思广益,将党代会报告修改好,使党代会报告成为凝聚共识、鼓舞人心的好报告,成为引领上海未来五年发展的纲领性文件。

本市上午召开假日旅游工作联席会议扩大会议
“零容忍”打击旅游违法违规

本报讯(记者 金志刚)今天上午,上海市假日旅游工作联席会议扩大会议在市政府召开。会议主要目的是深刻吸取“4·22”重大交通事故教训,研究部署“五一”假日旅游及后续旅游安全工作。副市长赵雯出席会议并讲话。

“4·22”伤者全部转至本市继续治疗

会上,市旅游局局长道书明、市交通港口局副局长周淮分别通报了“4·22”重大旅游交通事故的相关情况并就“五一”小长假旅游安全及旅游包车专项整治等工作做了部署。

据介绍,“4·22”重大旅游交通事故造成14人死亡,并造成20人受伤,截至24日晚,已有18名伤者已转至本市第六人民医院、中山医院和长征医院进行后续治疗。

针对“4·22”重大旅游交通事故中暴露出的问题,市旅游局表示,网上销售旅游产品特别是团购,存在监管上的政策法规缺失,将尽快联合有关部门建立、健全监管措施。

规范旅行社与网络平台服务商的合作

会议要求,“五一”旅游高峰即将到来,全市旅游行业必须做到:

■ 立即全面开展安全隐患排查和整改。组织展开企业自查、行业排查和政府管理部门安全大检查,严格要求、通力合作、齐抓共管,确保旅游景区设备、食品卫生、交通出行等安全。

■ 各旅游企业要切实担当起旅游安全的主体责任。必须严格按照《旅行社条例》要求组团、与游客签订合同;必须严格遵照旅游包车合同要求,规范租车用车行为;必须严格执行导游持证上岗的规定,做到出行必作“旅游用车安全提示”;必须严格遵守“安全第一”原则,切实做到“出行安全、源头管控”。

■ 继续做好旅行社责任险统

保工作,引导游客积极购买个人旅游意外险。进一步规范旅行社与网络平台服务商的合作,全程规范组团团团的各个环节,100%检查旅游合同的签署情况。会同工商部门继续加强对本市旅游服务广告市场的监管,对虚假违法旅游服务广告,要及时责令停止发布并依法查处。

■ 加强市、区两级旅游管理部门与市、区两级文化执法部门的协同合作,以“零容忍”的态度,加大对旅游企业违法违规行为的打击力度,发现一起,查处一起,一经查实,严肃处理,提高旅游市场监管的严肃性和有效性,保证游客合法权益和旅游安全。

市政府与总参签署战略合作框架协议

推进北斗导航产业融合式发展

本报北京今日电(驻京记者孙佳音)今天上午,上海市人民政府与中国人民解放军总参谋部在京签署《关于深化北斗产业领域战略合作框架协议》。上海市副市长沈晓明与解放军总参谋长助理戚建国,共

同为“国家北斗导航应用上海产业基地”揭牌。

2009年,总参作战部测绘局与上海市闵行区合作筹建了国内第一个卫星导航应用产业基地——上海浦江卫星导航应用产业基地。

框架协议提出的合作目标是,2012年-2014年,完成以北斗位置信息服务综合平台建设为代表的应用基础设施建设,夯实应用基础;优先推进以城市公共安全为主线的一批政府应用工程,规范创新应

用模式;制定和出台卫星导航产业规划、政策法规、标准规范,引导应用市场,建立军民成功转化的合作渠道和机制,探索军民融合发展的经验与模式。2015年-2020年,聚集一批卫星导航核心技术领先企业和龙头企业,形成国家导航产业骨干力量,建成国内一流的卫星导航产业基地,打造有机衔接的卫星导航应用产业链条;培育一批竞争力强的自主著名品牌。

市绿化市容部门回应本报报道

出重拳集中整治绿地失养

新闻追踪
近日,新民晚报、新民网连续报道了浦东、普陀等区域范围内部分绿地失管失养的问题,引起了市政府、市、区两级绿化管理部门的高度重视,市领导批示市建交委和市绿化市容局抓紧核实情况,会同相关单位和部门,提出进一步落实绿化管理制度措施。据了解,此前报道的绿地侵占情况或已清理,或已落实处理方案,近期相关部门将出“重拳”集中整治,让绿地“不再哭泣”。

6块绿地已落实整改

此前报道涉及的六块绿地主要位于浦东和普陀两个区,涉及单位绿地、生产用地、居住区绿地等。其中,锦绣路北艾路、罗山路栖山路、高科西路杨高南路、五洲大道日樱

南路、大渡河路怒江北路五块绿地所出现的问题主要是由于部分市民文明意识较差,随意在绿地中倾倒垃圾,责任单位没有及时清理,疏于管理所致,相关区已落实管理措施。

而梅川路真北路的绿地乱象,系居民破墙开店非法占用所致。下一阶段,将由普陀区房管部门牵头,长征镇政府、区城管等多个部门联合执法,争取年底前全面恢复绿化。市绿化市容管理局也已要求市城管执法总队协同区城管执法部门共同推进。

4项措施呵护申城绿地

据了解,近几年本市共整治绿

地2829公顷,调整改造823公顷。但是,从绿地养护的实际状况看,部分绿地面貌还有不尽如人意处,特别是一些道路绿地、街镇绿地、居住区绿地等社会绿地,管理责任、养护人员配备等与公共绿地相比仍有不小差距。为此,市绿化市容部门近期将举一反三,出台四项整改措施:

■ 在全市组织开展绿地整治工作 要求各区县对面上绿化失管失养状况巡查、督查,全面梳理,发现问题及时整改。

■ 督促区县完善绿化管理制度 进一步完善落实“谁所有、谁管理”的责任机制,进一步完善落实绿

地养护动态发现机制,进一步强化绿地监督工作。

■ 建立健全街道绿地托管机制,清除管养盲区 进一步推行托底接管做法,对于沿街养护不到位的单位绿地、居住区外沿绿地等或产权不明确的绿地,由区县绿化部门托底接管,纳入公共绿地养护范畴,提升绿地面貌。

■ 研究落实街镇绿化专管队伍 目前街镇一级绿化管理力量薄弱,客观上造成了检查问题滞后、落实工作疏漏,将与各区县进一步研究充实基层管理力量的相关措施。

新民网 袁蓉 本报记者 钱俊毅

(上接第1版)

理念融合
文创地产受追捧

浦东锦延路是条名不见经传的小马路,但是说起知名画家陈逸飞先生生前主持打造的张家浜沿河景观一条街,可能知名度迅速上升。由于陈逸飞的意外病故,这条地理位置优越、景观优美的小街就处于自生自灭状态,街上的商家你来我走,人气不足,知名度不高,让景观街始终处于不上不下的尴尬状态。上海炫动传播公司是家媒体背景的动漫企业,但在拓展衍生产业时,没有停留在简单的周边产品开发上,而是运用“跨界融合”的思路,瞄准了动漫在异业合作中的特殊作用,打出了文化创意地产的概念。作为这一概念的实践,炫动传播将目光瞄准了锦延路,打造一个名为派对新地的实验项目,派对新地将融合派对娱乐、派对餐饮、派对零售、游艺体验、动漫文化传播、动漫艺术等于一身的派对新地。

派对项目的操盘人、炫动城资产管理公司常务副总陈世海告诉记者:“这个项目以动漫为表现形式,将派对文化和地产项目相结合,瞄

准的是都市人对于情感宣泄、记忆的新追求的市场。”在现场,记者看到锦延路上最大一栋单体建筑正在紧张施工,

陈世海介绍,派对新地作为一个单体店在六月就将开张,而围绕派对文化的创意概念,整条街的改造也已经陆续展开。“未来的派对新地将繁衍成派对新河(沿张家浜),锦延路将成为上海人开派对的集中地,无数美好记忆都将以此作为起点。”

据了解,炫动传播的创意也打动了该地产的持有方,未来锦延路入驻商家选择都将围绕派对文化,目前已经有美国排名第一位的派对用品公司正等候入场。国内一些正在尝试开展文创地产项目的企业也纷纷对派对新地发出邀约,陈世海表示,当派对新地真正经历了市场考验后,在全国主要城市进行模式复制肯定是必由之路。当许多文化企业和地产企业对文创地产概念还停留在不得其门而入之时,炫动的派对新地项目为他们提供了很强的借鉴意义。

创意设计
老球鞋走出了新路子

上世纪90年代中期,款式相对

文化创意引领上海支柱产业

单一的回力鞋开始坐“冷板凳”。残酷的市场竞争中,回力厂破产,政府把回力品牌从破产企业中剥离出来,新成立上海回力鞋业有限公司。在挣扎中求生存的回力鞋意外地发现了全新的海外商机。

欧美刮起了复古时尚风,在国内售价仅20多元的回力鞋,在欧洲,它的身价至少翻了25倍,达到让人惊愕的50欧元,400多元人民币,可与国际大牌相媲美。好莱坞顶级男星奥兰多·布鲁姆曾穿着回力鞋亮相媒体镜头前,等于给回力鞋做了一次有国际影响力的免费广告。回力、飞跃球鞋在欧洲的热销引发了寻找和消费国货精品热潮,张艺谋的《山楂树之恋》上映后,更是助推了中国年轻人群体中的复古风。

回力鞋业有限公司党委书记兼执行董事桂成钢说:“这对我们来说是一个难得的发展契机,我们必须抓住机遇。”利用这两波潮流,回力开始大打转型牌,以“怀旧、经典、时尚”为创意诉求,在回力原型鞋基础上设计出符合国内年轻人时尚审

美观念的“新胶鞋”,一举获得成功;在欧美则推出改良型复古鞋,其设计创意成为欧美青年迷恋对象。如今,从品牌角度而言,回力已经悄然跻身于国际大牌球鞋之间,年销售额突破2亿大关,增长率的百分比近年来始终维持在两位数。

观念更新
千年传承重新赢利

朵云轩堪称上海“文化产业”的先驱之一,它的历史可以追溯到光绪二十六年(公元1900年),在字画界、古玩界和拍卖界,向有“北有荣宝斋,南有朵云轩”之说。而近年来,中国艺术品市场发展迅猛,民营资本的大量进入,在灵活机制的运营下,保利、嘉德等拍卖公司很快就成为艺术品拍卖的龙头企业。那么像朵云轩这样国资背景的老字号生存状态如何呢?朵云轩(集团)的党委书记兼副总经理崔晓力告诉记者:“作为全国第一家专业拍卖公司,朵云轩始终牢牢跻身于国内拍卖十强,是唯一一家地处上海的艺术品拍卖企业。”

能够取得骄人的成绩,在崔晓

力眼中,关键在于朵云轩从来没有故步自封,在市场的几次重要转型期中,都能相应地更新观念,推出有自我价值诉求的创意举措以应对市场的变化。据介绍,基于如此的创意观念,朵云轩在以拍卖为主业的前提下,打造了一条完整的产业链,它包括古玩、文化经纪、电子商务、艺术学校等产业。崔晓力说:“这条产业链的逐步建立,事实上都是为了发挥朵云轩的品牌优势,那些单纯的拍卖公司是单线经营,我们则是几条腿一起走路。”

在朵云轩的产业链中最值得一提的,是由传承千年活字印刷和版画技艺而来的国家级非物质文化遗产“木版水印画”在去年实现了首度赢利。这个项目近二十多年来,一直是补贴对象。2005年,“整体剥离将其送入博物馆进行技艺保护”差点让“木版水印画”告别现实舞台,但朵云轩最终极富创意和远瞻地提出,随着家庭居住条件的改善和对艺术生活需求上升到一定层面,“木版水印画”将成为新的赢利增长点。果然,经过5年的市场推广和等待,去年“木版水印画”扭亏为盈,今年的目标则是利润翻倍。