

经济新观察

本报记者 胡晓晶

北京车展上 88 台“绿车”扎堆亮相 新能源车离市场化渐行渐近

2012 北京车展今天展期过半，展会上新能源车规模不小，88 台车既有纯电动汽车，也有插电式混合动力汽车，还有增程式电动汽车和燃料电池汽车，以及非插电式混合动力汽车，与上周国务院通过的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020 年）》的方向不谋而合，新能源车离市场化渐行渐近了。

本地和外来品牌对半

整体看来，跨国巨头们依旧是对新能源车最敢“想”的。本届北京车展上，通用、大众、丰田、日产、沃尔沃、宝马等一众“洋大腕”纷纷拿出自己的绿色“拿手戏”。以通用汽车为例，此次就破天荒地“剧透”了雪佛兰 EN-V 2.0 电动网联概念车的设计效果图，它是跑上 2010 年上海世博会的 EN-V 电动网联概念车的下一代。在乘用车方面，通用和上汽的合资企

业上海通用就以凯迪拉克、别克、雪佛兰共三大品牌 32 款车型的超强“兄弟排”参展。其中新能源车最“炫”，包括：即将量产的凯迪拉克 ELR 电动豪华轿跑，集前瞻设计、豪华轿跑及电力驱动系统三位一体；搭载插电式混合动力系统的别克 Envision SUV 概念车，由上海通用联手泛亚汽车技术中心主导设计，代表别克未来 SUV 发展趋势。

同时，88 辆新能源车里自主品牌也占了一多半，不论是概念车还是量产车，自主品牌都同台不输洋品牌。像本土车企的“领头羊”上汽，就展出来多款新能源车，包括：今年即将批量投产的荣威 E50 纯电动轿车和荣威 550 插电式混合动力轿车；全球首发的复古范儿电动概念车 MG ICON；曾在 2010 年上海世

博会示范运行，并在 2011 年必比登挑战赛上拿成绩的自主品牌 PLUG-IN 燃料电池轿车等。

价格依然是制约因素

【记者观察】不少新能源车在本次北京车展上都“推心置腹”，用“解剖车”让观众把“绿”看个清楚。而厂家如此的不遗余力，与政策面的明朗化大有关系。北京车展前夕，历时数载、几易其稿的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020 年）》终于在国务院通过。《规划》分为两步走：争取到 2015 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到 50 万辆，到 2020 年超过 500 万辆；2015 年当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至每百公里 6.9 升，到 2020 年降至 5.0 升。

事实上，新能源车目前在全球范围内都只能算刚起步。在国外，真正在售且销量相对高的只有日产的聆风、通用的增程式电动汽车沃蓝达等，而即使是销量排第一的日产聆风年销量也仅仅几万辆。

说到底，成本和价格因素还在制约着新能源汽车的普及。在美国、日本和欧洲，政府都会对购买新能源汽车和混合动力汽车的消费者以补助。但尽管我国的发展规划已经明确，但从购车补贴来看，目前国家补贴可以落地，却独缺上海补贴；国内只对包括上海等 6 个试点城市的纯电动和插电式混合动力汽车给予补贴，混合动力还没有补贴。

今年油价正式破“8”，也让更多的潜在汽车消费者对新能源车有了亲密度。据德勤中国最新公布的一

项调查显示：中国半数“80 后”在下次买车时，会考虑混能汽车（混合动力和增程式电动汽车）或电动汽车。而“80 后”之所以偏爱新能源动力系统，主要是为降低用车成本。专家指出，今年北京车展上“绿车”扎堆，将大大丰富车主购车时的第一选择，或能给一直以来有口无销量的新能源车打上一针兴奋剂。



范剑平：今年GDP或增8.5%

上半年需要再下调存准率 1 个百分点

本报讯（记者 许超声）针对当前宏观经济形势和宏观调控政策取向，国家信息中心首席经济师兼经济预测部主任范剑平近日在沪出席上证·第二届全球基金峰会表示，2012 年 GDP 初步预测同比增长 8.5%，仍处于潜在增长合理区间，

今年上半年宏观经济将继续减速调整。范剑平预期，年内宏观调控政策灵活微调，“有保有控”特征明显，他认为上半年需要再下调存款准备金率 1 个百分点，下半年贷款利率上浮幅度有一定下降空间，但下调基准利率概率不大。

一季度上海国资企业营收3735亿元

本报讯（记者 叶薇）日前召开的上海市国资委新闻例会透露，今年第一季度，国资委出资监管企业实现营业收入 3735.02 亿元，同比增长 9.6%，月度环比增长 21.9%。效益指标同比略有下降，但月度环比增长明显。

在第一季度的营业收入中，

利润总额 201.31 亿元，同比下降 8.3%，月度环比增长 86.8%；归属于母公司净利润 90.70 亿元，同比微降 0.5%，月度环比增长 94.6%。

市国资委透露，目前上海国企、资本证券化有新进展，华虹集团所属华虹计通 IPO 已经中国证监会批准，这是本市第一个登陆创

业板的国有控股上市公司，上海城建完成核心业务资产上市。下一步，上海国资委将进一步提高证券化水平，完成上海机电并购高斯国际、浦东建设非公开发售后续工作；通过扩大融资手段，提高资金效率，用好债券市场，完成锦江国际集团等中期票据发行。

迈锐宝 MALIBU

雪佛兰 CHEVROLET

— 未来 为我而来 —

航空铝制
轻量化设计CCI动态舒适
底盘调校

比肩豪华车的驾享体验之： 智能守恒操控系统

精准扎实的操控，让驾驶回归本源
真我本色，驾享有为人生独领前驱车
前后配重比极限扫描二维码
即刻预约试驾体验

■ 接近50:50前后车身配重比 ■ CCI动态舒适底盘调校 ■ 航空铝制轻量化设计

上海绿地徐通汽销 电话：(021)64165666
上海安吉名门汽销 电话：(021)52835505
上海逸隆汽销 电话：(021)55037676
上海东昌雪佛兰汽销 电话：(021)68937999
上海云峰源汽销 电话：(021)67311155
上海众国同普汽车 电话：(021)52702288
永达雪佛兰汽销 电话：(021)67711088

上海太平洋申通汽销 电话：(021)34133357
上海名盛星域汽销 电话：(021)65666888
上海逸隆新野汽销 电话：(021)52973420
上海瑞隆汽销 电话：(021)69213199
上海瑞骏汽销 电话：(021)66516700
永达雪佛兰汽销 电话：(021)64656789
永达雪佛兰汽销 电话：(021)69009789

上海南汽汽销 电话：(021)69631111
上海卓力汽销 电话：(021)68530022
上海九悦汽销 电话：(021)37596222
上海生生北美汽销 电话：(021)66116262
上海文洋汽销 电话：(021)64907060
永达雪佛兰汽销 电话：(021)58960011
上海协通汽销 电话：(021)59906166

400-820-1912
800-820-1912
www.chevrolet.com.cn

2.0 SL AT 经典版 16.29万元

2.0 SL+ AT 舒适版 16.99万元

2.0 SE AT 豪华版 17.99万元

2.4 SE AT 豪华版 19.99万元

2.4 SX AT 旗舰版 22.99万元