

称其『恶法』者系误读所致

国家版权局法规司司长解读《著作权法》草案

昨天,国家版权局在京召开《著作权法》第三次修订媒体互动会。国家版权局法规司司长王自强就《著作权法》草案中争议较大的 46、48、60、69、70 条都进行了详细解读,他强调这些修改参考了美、德、日、韩和中国港台地区的相关法规。王自强称此前不少人对该法有误读,实际上它并非“恶法”,而是为了完善版权保护制度,更好地保障版权。

“原作者声明不得使用”有悖国际惯例

针对 46 条在原有相关法律的基础上取消了“原作者可声明不得使用”的规定,王自强表示,“法定许可”的国际惯例就没有这一条:“这个规定跟世界各国使用了法律许可的规定都是不一样的,也就是包括美国、德国、日本、南非等都没有这一条。大家可以去查阅,因为一旦有了这一条,就不叫法定许可了。”王自强解释说,录音过程实际上就是一个再创作,它的演唱者、录音者、配曲者都是不同的,出来的东西跟第一个录音肯定不一样。他强调指出,“该法规的前提是每一次使用,原作者都能增加一次收入。这样有利于满足不同消费者的需求,加强保护了著作权人权利,有利作品传播。”

为什么规定时间是三个月?王自强透露,日本、韩国和中国台湾等规定都是三年。但日本和中国台湾的规定是被强势著作权人给左右了,时间越长越容易导致大的音乐公司垄断。为了避免这一现象,选择了以三个月作为期限。

而与 46 条配套的 48 条,王自强认为其能提高法律许可的门槛,更好地保障著作权人的权益:“48 条就是规定,你要使用他人的录音制品,就要备案,要履行法律义务,如果不履行,就要承担责任。实际上 48 条是提高了法律许可的门槛,是为了更好保障著作权人的权益。”

无集管组织社会将无音乐

针对 60、70 条提出的由集管组织代理版权,王自强表示,如果作者的某些权利不被代理,得不到保障,产生市场乱

象,在特定情况下,我国就将成为无音乐的社会。他称:“集体管理是在著作权人的某些权利难以行使或者说不能控制的情况下,必须有一个组织来维权。著作权人明明知道自己的作品在广义范围内被众多的经营性市场主体在使用这些作品,但不能知道谁在使用,也不能控制,及不能因为被使用而获利。比如歌曲在卡拉 OK 厅等地的使用,著作权人本人无法去一一发放许可,使用者,即唱歌的人也无法自己去获得授权。”他还强调,纳入著作权集体管理的著作权项目是有前提的,不是著作权人享有的每项财产权都使用集体管理制度,而只有著作权人难以行使、无法控制的财产权,才能使用集体管理。

69条并非庇护网络盗版

草案 69 条规定,技术服务商不承担审查责任。此规定被认为是为互联网盗版的“庇护”。王自强解释称:“这是在世界各国对提供网络技术服务方的一个一般规定,也就是‘避风港原则’,即技术中立和过错原则。对此不仅美国有如此规定,欧盟也规定‘成员国不应当要求服务提供者监督其存储和传输的信息’。”他进一步介绍说,我们的规定比它严格,只适用于“单纯提供技术”的服务提供商,只要服务商有主观因素,就不适用于 69 条。

对于能否启用新的技术,将网站自行审查上传内容变为可行,从而更好地保护版权这一问题,王自强表示,从目前的技术水平来说,还无法达到。

驻京记者 孙佳音
(本报北京今日电)

拿起相机 见证辉煌

“祖国在我心中”摄影艺术展明揭幕

本报讯 (记者 江跃中)由上海市文学艺术界联合会、上海图书馆、上海新四军“沙家浜”部队历史研究会共同举办的“祖国在我心中——共和国将军暨省部级领导摄影艺术展”,明天起将在上海图书馆揭开帷幕。

参加此次展览的 300 余幅摄影作品,是由中国人民解放军陆军海空三军和武警部队的 50 位将军,以及 23 名省部级领导拍摄创作的,还有新四军老战士、英雄部队的特邀作者的作品。他们中年龄大的已经 80 多岁,年轻的也已过半百。

摄影艺术展共展出 3 天。开幕式上将首发一枚纪念封,上面的“祖国在我心中——共和国将军暨省部级领导摄影艺术展”,由中华全国新闻工作者协会名誉主席、《人民日报》社原社长邵华泽题写。



■ 马誉炜少将作品《步调一致》 图 TP

名人明星 屡上“黑名单”

本报讯(记者 孙佳音)媒体购物专业委员会和中国广播电视协会演员委员会 24 日发布联合声明,呼吁所有广播、电视、网络等媒体,停止发布有名人、明星代言的药品、医疗器械、丰胸、减肥、增高和夸大功效的保健品电视购物短片广告。

如今越来越多的商家利用明星来宣传企业及产品,一些涉嫌违法违规购物短片广告中不乏知名人物的身影。在此前被媒购委曝光的黑名单上,赵忠祥、唐国强、王刚、侯耀华等名人都曾出现过。因此,两家专业委员会为此呼吁所有广播、电视、网络

广电协会呼吁停播 六类明星代言广告

等媒体,停止发布有名人、明星代言的六类电视购物短片广告;呼吁任何企业和媒体不得将名人、明星合法的品牌广告,擅自编辑用于电视购物短片广告;对于以前拍摄的被列为涉嫌违法违规的短片广告,也要求相关企业及媒体停止发布。

据悉,在两委员会声明发出后,凡擅自发布涉嫌违法违规的短片广告,属于企业利用公众人物或知名人士合法广告擅自编辑、违规发布的,媒购委将予以通报;中国广播电视协会演员委员会还将对所涉及涉嫌违法违规机构进行追诉。

国美释放千万促销资源 刷新全城低价



强强联手： 银联&国美联袂巨献

为了响应政府促消费、保增长的宏观政策,在全国消费促进月期间,国美联手银联推出刷银联卡获家电消费补贴的让利活动,持银联卡(卡号62开头,卡面有银联标识)的消费者在国美家电连锁卖场可独享电器补贴、现金返还等优惠活动。

即日起到5月6日,消费者凭借银联卡到国美门店,刷卡购彩电、冰箱、空调、洗衣机单品满1000元可享受补贴100元,刷卡购手机、数码、电脑单品满2000元可享受补贴100元。活动期间每件产品限补贴

一次。同时,国美为银联卡持卡(卡号62开头)用户推出上百款“银联用户专享机型”,优惠几十到上千元不等。更有购家电满100元即可参加刮刮卡抽奖活动,长虹50寸3D电视, 三洋32寸液晶电视等多重豪礼也陆续推出。旨在实实在在地为消费者省钱。

超强喜事： 亿元巅峰让利 惠领全城

上海国美方面表示,本次五一将是上半年度促销力度超大的一次家电盛典。国美联合500品牌厂家联合让利,几乎囊括了所有中国消费者熟悉的国内外知名家电企业,如西门子、LG、创维、康佳、索

尼、海尔、长虹、TCL等,而索尼、三星、东芝、夏普、日立等也鼎力支持。国美掷亿元采购促销货源让利千万豪华赠品,以空前的让利幅度,掀起五一低价购物狂潮。

同时,为回馈百万读者《新民晚报》将为购买电器的市民发放专项现金补贴,补贴金额为100元,上海国美电器全市各大门店为指定补贴场所。即日起,到国美全市各家门店,凭本人身份证可至国美门店领取《新民晚报》赠送的100元劳动节消费券,《新民晚报》会在国美每店专设补贴申请处,现场发放现金补贴,每人限领一张,五一活动期间全场通用,购物直抵。(电器专项补贴咨询电话:60826485)。

尼、海尔、长虹、TCL等,而索尼、三星、东芝、夏普、日立等也鼎力支持。国美掷亿元采购促销货源让利千万豪华赠品,以空前的让利幅度,掀起五一低价购物狂潮。

同时,为回馈百万读者《新民晚报》将为购买电器的市民发放专项现金补贴,补贴金额为100元,上海国美电器全市各大门店为指定补贴场所。即日起,到国美全市各家门店,凭本人身份证可至国美门店领取《新民晚报》赠送的100元劳动节消费券,《新民晚报》会在国美每店专设补贴申请处,现场发放现金补贴,每人限领一张,五一活动期间全场通用,购物直抵。(电器专项补贴咨询电话:60826485)。

超强豪礼： 27日超级团购 满额就送 iPhone4S

为满足消费市场,在全品类特价的基础上,国美电器再推超级买赠,赠礼将在五一促销活动期间,在国美购买彩电、冰箱、洗衣机、空

调、烟机、灶具、热水器,套购满40000元就送苹果iPhone4S手机,满一定金额送42/32寸液晶彩电;单品购物满851元就送卓朗真空套装,此外将有卓朗电水壶、电蒸锅、挂烫机以及西门子咖啡壶、海尔微波炉等共计100000余套超级豪礼。

活动当天,国美在全市70家门店举办狂欢节夜市抢购专场。现场500品牌老总大手笔让利签售,2000种商品大幅让利,其中知名品牌如夏普、松下、东芝、创维、西门子、联想等等,都将大批量、低价位的放量销售。传统家电彩

电,厨卫等大件加小件价格一砍再砍,让消费者尽享低价特惠特权,专享消费一站式服务。

超强后盾： 全球最新ERP系统为五一促销发力

让消费者进一步提升消费体验,国美服务升级,不断优化系统,通过新ERP系统,国美实现了“时间窗”管理,使送货、安装时间更加精准。首次实现了客户消费体验零投诉,实现了对单品、单人、单店的精细化管理,确保了物流环节的顺畅,充分保证消费者有一个愉快的购物体验。

上海国美总经理章卫兵表示,国美在品牌经营上一直具备规模领先、低价保障、满意保证、安心品质和温馨导购五大优势。在激烈的市场竞争中国美也一直倡导明码实价,保证同行业最低价,并承诺60天差价返还,使消费者在价格上得到最大的实惠。

国美五一提前释放150亿低价能量

4.27团购会
错过一次 再等一年