

一夜成名一阵风 几多风光几多愁

上海选秀艺人为何大都默默无闻?

文化娱乐现象述评

选秀成功,在大众眼中似乎一夜之间就从普通人变身为明星。湖南的“超级女声”是造星的大本营,除了李宇春、张靓颖那一届集体的星光熠熠外,谭维维、尚雯婕等也都跻身于年轻歌星的行列。相形之下,上海的选秀节目也丝毫不逊色,曾经诞生了“我型我秀”“加油好男儿”“东方天使”等一批知名度、收视率极高的选秀节目,但是那些选秀艺人如今在演艺道路上发展得如何呢?

记者发现,除了个别选秀艺人外,大部分都处于边缘状态。有的还在勉强维持但常遭遇生活费入不敷出的窘境,有的则转战到了酒吧、歌厅做驻场歌手,还有的干脆转行销声匿迹。一边是文艺舞台呼唤新鲜血液的注入,一边则是拥有一定知名度和演艺基础的选秀艺人成了“一阵风”,如何完善推新人的机制,值得各方关注和思考。

演艺道路多坎坷

2009年“型秀”亚军傅劲曾对未来的音乐道路充满希望,但目前他却只能在朋友经营的酒吧做驻

唱歌手。2006年“好男儿”魏斌、向鼎都曾先后试图转型经营餐馆,但终因铺面租金昂贵,经营不善,开张数月便以歇业告终。

还在坚持着演艺梦想的选秀艺人们,对现状也是颇多不满。2009年《加油!东方天使》全国12强选手巴哈古丽透露,根据和东方之星经纪公司的合约,她接到的通告费按公司六成,自己四成的比例分成。她的收入要支付化妆、服装、宣传等费用,“有时没钱付房租了,还得向父母要钱”。“即便如此,公司安排的通告也太少了,最近一次的通告是在去年大概三四月份。无奈之下,我只能自己去接戏和通告,可被公司发现后,还要按合约抽成。”

2006年“好男儿”冠军蒲巴甲如今在北京发展,问起当年解约东方之星公司的原因,蒲巴甲坦言:“经纪公司对艺人没有长远的规划和系统的包装是我选择解约的最直接原因。选秀的光环对我们而言,如同一时的酒足饭饱,之后便是长时间的食不果腹。”

演出资源整合差

对于选秀艺人的抱怨,经纪公司也是一肚子委屈。东方之星公司

副总经理付争光告诉记者,按照行规,艺人的通告本来来自于经纪公司和自接两方面,“该怎么分成,都是合约中早就规定的,希望绕过经纪公司的做法本身就不合理也不合法。”

上海文化经纪有限公司总经理顾讯表示,选秀艺人“一阵风”现象其实首先是经纪公司“贪多嚼不烂”的恶果。“没有哪家经纪公司会把签下那么多的选秀艺人,即便索尼、华纳这样的国际大公司也不会。一是没有那么多人力配备可以跟进为艺人们做包装、推广,另一方面选秀艺人水平、潜力相差很远,大部分未必有推广价值。”另外,也有业内知情人士表示,上海的经纪公司在各种演出资源的整合能力上确实逊色于湖南的天娱经纪公司,这也是导致新人缺乏可持续发展的重要因素,“个别有实力和机会的就另投他处,留下的也是颇多不满”。

产业链亟待完善

事实上,对演艺新人的持续发展缺乏有效助推能力并非新问题。亚洲新人歌手大赛组委会负责人、总监制邱忠毅告诉记者,曾让容祖儿、胡彦斌、陈楚生等一批流行明



蒲巴甲如今在北京发展 图一

星初露头角的亚洲新人歌手大赛目前已经停办2年。“办了11届的比赛为什么停办?关键是我们发现,每届比赛都会出现许多新人,再加上每年通过各种途径冒出来的艺人,数量很庞大,但市场根本无法消化。出于对选手和音乐市场的负责,所以决定暂时停办。”

邱忠毅告诉记者,国外的选秀节目,如《美国偶像》得以开播十几季而长盛不衰,这要归功于他们完善的产业链。在这条成熟的唱片工业链条中,优胜者有的荣获格莱美音乐奖最佳流行女歌手奖,有的获得金球奖及奥斯卡最佳女配角奖或是唱片卖到双白金销量。反观国内的选秀明星在“一夜成名”之后,却没有一个完善的造星机制,拿不出作品,大多数人都重新湮没在人群之中。在文化大发展大繁荣的今天,“选秀”不失为一个培养群众文化、发展文化产业的有利渠道。前提是一个完善的“选秀”产业链及一个有利于选秀艺人“茁壮成长”的大氛围大环境,这就需要业界及全社会的关心、帮助和支持。

本报记者 罗震光

交易额创纪录 第二届北京国际电影节昨天闭幕

本报北京今日电 (驻京记者 孙佳音) 昨晚,第二届北京国际电影节闭幕式暨电影交响音乐会在奥林匹克公园庆典广场举行。英国皇家爱乐交响乐团演奏了《冰山上的来客》《红色娘子军》《泰坦尼克号》《星球大战》《阿凡达》《指环王》等中外经典电影主题音乐,把现场观众再一次带回电影的情境之中,为本届电影节画上了一个唯美的句号。

如果说300多位中外知名电影人盛装出席的开幕式走红毯仪式,以其超过2个小时的长度令人印象深刻,那么640家影视机构、2000多位业内人士参与的本届电影节洽商环节真正激发了北京国际电影节的生命力。新设立的创投环节,遴选了20个成长性较强的项目给予扶持与推介,为推动中国电影产业可持续发展助力;“北京放映”活动有130多位全球片商对60余部国产优秀新作进行了选购,最终18部影片达成交易意向。本届电影节共促成21个项目签约,签约金额达52.73亿元,创中国电影(展)交易额纪录。

作为第二届北京国际电影节的新增环节,“精彩在沃·电影嘉年华”公益活动让影迷们流连忘返,开幕首日游客突破了2万人次,此后每日的参观人数更是有增无减,成为电影节最受欢迎的项目之一。

众明星演绎“年代秀”

本报讯 (记者 俞亮鑫) 昨晚,SMG新娱乐《笑林盛典》录制“五一”节目“年代与笑声”与“劳动最开心颁奖盛典”,笑星唐志忠、郭达、王汝刚、侯耀华、大兵等与沪上名嘴叶惠贤、陈蓉、倪琳、吉雪萍、朱桢等以及蔡国庆、茅善玉等明星,共同在舞台上穿着上世纪50年代至今60余年的标志性服饰,用代表那个时代的经典老歌和相声名段演绎了一场别开生面的“年代秀”。

在定于明晚和五一娱乐频道播出的这两场“笑林”,从蔡国庆、王冠跳的开场舞《革命人永远是年轻》中拉开帷幕,随后,众明星分别唱着一首首经典老歌,表演当年侯宝林、马季等名家留下的经典相声《夜行记》、《友谊颂》等直至最新创作的小品《戏说甄嬛》,让观众如入时光隧道,颇具怀旧情感。

内地首场歌迷见面会“入乡随俗”

李准基穿汉服唱“甜蜜蜜”

昨晚,“Coming Back 李准基2012上海歌迷见面会”在上海卢湾体育馆上演。由于这是其退伍后在中国内地的首场歌迷见面会,吸引了各地大量粉丝前来。而李准基为了“讨好”中国粉丝,不仅大秀中文,还穿起了汉服与幸运歌迷合唱《甜蜜蜜》。

见面会开始前一个小时,场馆外就聚集了大量粉丝,有的在派发印有偶像名字的气球和荧光棒,有的则是等待进场布置。开场前,三面看台就挂满了“王者归来”等横幅,加上统一的蓝色荧光棒

和气球,形成了一片蓝色海洋。而主角李准基则在歌迷的疯狂尖叫中用标准的中文向大家问好,“中国的朋友们,大家都好吗?谢谢大家,谢谢你们的等待。”随后,他还用中文指挥大家,“你们都准备好了吗?大声叫!”

在粉丝互动环节,李准基换上一身红色喜庆的华丽汉服登台亮相,顿时惊艳全场。两位幸运的粉丝更是得到与偶像合唱《甜蜜蜜》的机会。当晚,他共演唱了《一句话》《火眼》《不懂爱情》等近10首歌曲,当中文版《Together》响起时,引发了全场最默契的大合唱。实习生 李思娜 本报记者 夏琦



李准基穿汉服登台

「此间的少年」重温青春记忆

本报北京今日电 (驻京记者 孙佳音) 昨晚,“此间的少年”2012高晓松作品全国巡回演唱会北京站在万事达中心开唱。十六年后,高晓松再办作品演唱会,刘欢、小柯、老狼、郑钧、叶蓓、水木年华、李宇春等前来捧场,带领现场观众重温了一场有关青春的回忆。

当晚的演唱会上,高晓松的老朋友老狼、叶蓓首先登台,他们合唱的《青春无悔》把观众带入熟悉的记忆中。演唱会尾声,叶蓓、老狼再度登台,叶蓓唱《白衣飘飘的年代》时一度哽咽,当老狼唱起《同桌的你》《睡在我上铺的兄弟》等大家熟悉的歌曲时,全场观众跟着合唱,场面十分温馨。高晓松登台对观众说:“年轻只有一次,让我们永远都不忘记!”

东方绿舟 健康游 “五一” 环保嘉年华

- ★ 低碳游戏
- ★ 亲子活动
- ★ 草坪露营
- ★ 水上运动
- ★ 别墅度假
- ★ 优惠套票

活动日期: 4月29日-5月1日

咨询电话: 021-59233000 转销售部