

近期,水电油气资源类公共产品调价听证会在全国各地密集召开,继成品油率先调价后,电价、气价等调价也“箭在弦上”。

公共产品的公益特性谁来保障?成本如何监审?改革之后服务如何跟进?专家表示,明白晒出涨价的理由,制定调价的透明机制,才能避免“改革”沦为“涨价”的幌子。

上涨多少才合理?

北京、上海、江苏、浙江等多省市已展开阶梯电价听证会筹备工作。此前,水价、气价调整的听证会也在各地举行。

随着今年国内通胀水平整体回落,酝酿多年的资源性产品价格改革已经迎来了“窗口期”。但不绝于耳的改革声中,一些“听证会”几乎成了“涨价告知会”。

国家有关主管部门负责人曾明确指出,资源性产品价格改革的重

点是理顺价格关系,充分发挥市场机制引导资源配置的作用,并不能简单地等同于“涨价”。

华东师大教授余南平表示,水电油气等资源性公共产品与民生关系密切,其公益性的方面如何体现和保障显然至关重要。制定阶梯价格是一种有效措施,但在导致资源价格成本上涨的因素里,哪些该由市民分担,哪些不是,上涨多少才合理,这些问题有待厘清。

调查发现,缺乏成本公开、成本监审机制,已成为一些资源类产品价格改革的主要障碍,只拿几套涨价方案让公众选择,这样的“操作”明显不利于改革。

公共产品价格改革不应只是涨价

新一轮水电油气价格调整引关注

“高价”能否换来“优质”

随着资源紧缺度提升以及环保压力加大,利用价格杠杆来抑制资源浪费,势在必行。

公众关心的是,价格改革之后,企业的服务水平有多大改善?产品质量能否提升?

譬如,根据国家新的《生活饮用水卫生标准》(GB5749—2006)规定,水质指标由35项增加至106项,增加了71项。这一标准最迟于2012年7月1日必须实施。而从目前情况看,所有听证会对于涨价的指向明确,几乎没有哪个地方,跟公众说明有关服务提升的承诺。

国内油品质量升级的步伐也明显滞后。我国轻型汽油车排放的国四标准,已于2011年7月1日开始实施,但相应的汽油标准实施时间却是2014年1月1日。这意味着我国大部分地区的轻型汽油车,在达到国四排放标准后,还要长时间继续使用品质较低的国三标准汽油。

透明是赢得理解的关键

来自权威部门的消息显示,我国现阶段将“全面改革资源税制度”及“完善原油成品油价格形成机制”。

申银万国首席宏观分析师李慧勇认为,要充分考虑基础价格上涨带

来的连锁反应。能源等要素价格改革必须坚持有节奏、错峰式调价,不能集中涨价,更不能为了一次到位而涨幅过大。在调整的同时,应加大对弱势产业和农业领域的补贴,以及完善困难群众的生活保障制度。

专家指出,资源类公共产品改革必须稳步推进,前提是确保基本民生。

“透明的成本是赢得消费者理解的关键。”在厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强看来,发展中国国家资源类公共产品价格改革要形成透明的定价机制、透明的企业成本和平公平有效的补贴政策。

新华社 (陆文军 刘雪)



谁说俺老猪不穿文化衫
图/Newscaatton
作者 李志

卫生部调查显示——

2/3 城乡居民满意医疗服务

人民日报 卫生部统计信息中心近日公布《居民对医疗卫生服务的满意度调查报告》。结果显示,2/3以上的城乡居民对医疗卫生服务表示满意,低于10%的表示不满意;接近2/3的城乡居民对就医体验表示满意,10%表示不满意;城乡居民最不满意的是医疗总费

用、检查费用、药品价格。

在对医疗卫生服务措施两年来变化的评价方面,78.6%的居民认为总体上医疗卫生服务变好了,只有3.9%的认为变差了。评价较好的前3项为:加强公共卫生措施、改善医保措施、让重大疾病治疗得到保障。(白剑峰)

深圳年内拟征机动车排污费

将按传统燃油车排气量征收

深圳特区报 开大排量汽车的车主可能又要增加一项费用了。年底前,深圳市将研究制定按传统燃油车排气量征收排污费,同时对新能源汽车加大鼓励的政策措施。这是记者日前从新一期深圳市政府公报获悉的。

刚公布实施的《深圳环境质量提升行动计划》提出,今年底前由深圳市发改委负责研究制定按传统燃油车排气量征收排污费和对新能源汽车加大鼓励

的政策措施。同时,研究制定路内停车管理政策和收费标准引导小汽车合理使用。

此外,今年底前力争在深圳全市推广国IV车用柴油。2013年7月1日起,对柴油车新车上牌(含异地转入车辆)执行机动车国IV排放标准从源头减少新增尾气污染物排放2.3万吨;2015年前,力争对机动车新车上牌执行机动车国V排放标准,从源头减少新增尾气污染物排放5.9万吨。

开户费、进场费、条码费、陈列费、返点费……一些大型超市和商场凭借对销售渠道的垄断地位,向供货商收取名目繁多的“不合理费用”。民盟厦门市委的一份政协提案显示,部分零售商的不合理收费竟然多达17项。

福建一家鞋业公司营销负责人洪经理、福建一家食品企业营销中心蔡经理、江西一家建材公司刘经理以及四川一家奶粉企业张经理等四位供货商,向记者描述了一份触目惊心的商场不合理费用清单。

莫名其妙的开户费

张经理说,我做奶粉销售十多年,当过销售员,也做过地区经理,一直跟超市、卖场打交道,每年都要面对名目繁多的强制费用。“其中最莫名其妙的,就是开户费。要想跟零售商做生意,就得先送‘见面礼’。”

张经理说,例如一家经销商想与大超市合作,得先开个户头。根据经销商实力大小和关系好坏,收多少视谈的情况而定,三千、五千,或者一万元,这样就算在这家超市“挂上号”了。

无可奈何的进场费

如果说开户费是“敲门砖”,进场费就是“门票”。按照商品规格,一个单品“一张票”。

据张经理反映,在一家外资大型超市,每个奶粉单品进场费为2000元左右。例如婴儿奶粉,按婴儿年龄分零、一、二、三、四共5个段,每个段的产品进场都要收2000元。我们共有20多个奶粉单品进入这家超市,单进场费这一项算下来就要五六万元。

“连锁超市那么多门店,进一家就要买一次票。”张经理说。

洪经理告诉记者,有的卖场还根据自己门店规格、销售量大小来划分进场费的等级,比如“旗舰店”每年进场费为30万元,“标准店”为20万元,“社区店”为5至8万元。

防不胜防的条码费

商品进卖场,必须打上可供电子仪器读取品种价格信息的店内码。使用店内码,就得交条码费。

蔡经理透露,食品行业常见的条码费要价,本土超市每个单品500至1000元,外资超市每个单品1000

开户费、进场费、条码费……

供货商入驻商场需交17项进场费

至1500元。“更可气的是,卖场收了‘条码费’,还时不时地要收‘解码费’。”张经理说,如果产品销售不好或送货不及时,卖场就把条码锁了,想再卖货必须交解码费。这种“锁码”也不公开,他说你卖得不好就是不好,你进不了他的电脑系统去查是不是真的销售额排在末位。

“2011年,我们公司仅新品推广,在北京市场开支的条码费就接近800万元。”洪经理说。

心有不甘的陈列费

供货商开了户、交了进场费,货品打上条码,应该可以进场做生意了?“那可不一定。”张经理告诉记者,上架、堆头、装架,货物摆放在商场任何一个位置,都得付出相应代价,这叫陈列费。

刘经理说,不管东西卖不卖,上

了货架,每个品种都要交两三千元,此谓上架费。一般给也就是给你一个位置很小的陈列面,要想位置大还得花钱买,位置越好,价钱越贵。

“货架拐角、犄角旮旯的位置,允许供货商制作临时装架摆放商品,每个装架月租金800到1000元,这叫装架费。”蔡经理说。堆头,就是在卖场过道上,用商品包装盒堆个造型,进行形象宣传。租用一个2平方米大的过道位置,月租金为800到1000元。

盘剥无度的返点费

刘经理指出,2009年公司与一家电器卖场签订了整体供货合同。虽然不需要交进场费,但卖场要求的返点费高达23%至25%。也就是一件单价100元的商品,售出后必须返还23至25元给卖场。

“在食品行业,无条件合同返点一般为销售额的7至20个百分点。”蔡经理说。

供货商反映的情况从一个侧面得到了印证。黄先生两年前是一家国内大型电器连锁商场的销售经理。他告诉记者,这家商场的利润来源,20%靠各种进场费、条码费、上架费、节庆费,另外80%主要依靠从供货商收取的返点费。

忍无可忍的商业贿赂

洪经理说:“按照行业潜规则,商场里负责我们柜面的片区经理,都得按时送红包。以一家商场计算,公司每年用在片区经理身上的红包费用就需要3至5万元。”

如果供货商品牌小,关系不够硬,打点卖场的片区经理和店长就成为必然选择。

经济参考报

孩子学校布置作业,要求选一种昆虫写篇科普文章。身为海归教授的妈妈一看,“这事容易,上网搜索带‘中国’头衔、跟昆虫相关的网站!”孩子依计找到“中国昆虫网”,点开一看,首页最醒目处挂着“致富经济型虫类批发市场”的广告,排在头条和重要位置的信息是“吃虫,以低碳的名义”,“大有发展前景的药食兼用品种——龙虱”……本以为“国”字号网站肯定内容最齐整、知识最可靠,没想到“昆虫网”是个“养虫网”!海归教授气不过,上网发帖抱怨,引出一众网友与她心有戚戚焉。

登录其他“国”字号网站,或者点开各类科研院所、科普博物馆的网站,能看到琳琅满目的活动预告或报道,有的颇多广告,但就是找不到什么科学知识……

在网上,一位同样从国外回来、办了个民间儿童博物馆的先生也抱怨:“博物

点开“中国昆虫网”,首页最醒目处挂着“致富经济型虫类批发市场”的广告

有多少“科普网站”徒有虚名

馆开张时,我想给孩子们介绍些蜜蜂知识。点开‘中国蜜蜂网’,发现全是养蜜蜂的日常管理技术、蜜蜂繁殖育种技术、蜂王浆生产技术……后来听说中科院系统有个蜜蜂博物馆,心想这下总会有收获吧,打开它的网站一看,只找到一段简介——本馆展出内容包括蜜蜂的起源和化石、养蜂业发展史、蜜蜂与人类文化的渊源、中国的养蜂资源、蜜蜂生物学、养蜂技术、蜜蜂授粉、蜂产品和蜂疗、中国现代养蜂业发展成就和科技成果,国际交往……更雷人的是,这个网站也兼卖相关产品,但有关蜜蜂的科学知识一概没有。”他感叹:“帮助农民科学致富当然

重要,但功能总不能搞得这么单一吧?不少人想了解科学知识,尤其孩子,或许会在这些科学知识中找到自己的所爱而确定人生路径。另外,我理解网站要寻找‘盈利模式’,‘致富信息’里有商机,但总不能只干副业荒废主业吧?”

“很多‘国’字号网站,名头很大,其实是各类科技协会办的,自然和‘致富’比较投缘。而科研机构办网站,多是为了完成上面布置的任务,平常有几个人关心?上头发话了,就动一动;如果上头忘了此事,那很可能就大家都忘了,天长日久不更新。”一位知情人告诉记者。

文汇报 (姜澎)

海上书画名家现场笔会

特邀蔡一鸣、陈志明、钱沛云、陆人骐、周京生、何承爵、何承锡、顾月丽、杜佳驹、江文浩、宗炳春、陆金英、张庆德、刘汇茗、苏正荣、高林、王建伟、靳雪丹、马明玉、李继石等海上书画名家现场挥毫泼墨(排名不分先后),并展韩敏、韩伍、刘小晴等名家作品。

本次活动为爱好者提供一次学习交流、收藏书画真品的良机(赠书画册50份,送完为止)热忱欢迎您前来免费参观!

时间: 5月5-6日(周六、日)10:00-17:00
地址: 福州路542号中福古玩城一楼大厅(浙江路口)
电话: 13020109585 上海兴仁艺术品有限公司