

玩转“海淘”，门槛有多高？

不依赖代购商家,直接在境外网站淘货,被称为“海淘”。支付宝日前发布的数据显示,去年全国“海淘”消费中,七成用户为80后,近一半的消费来自京沪穗3个一线发达城市,超过八成的“海淘”交易都在欧美网站产生,主要“海淘”对象为奶粉、化妆品和电子产品等价格上有绝对优势的高品质产品。

“海淘族”是新兴的网购族,有人称之为淘宝族的升级版。“海淘”不仅要有丰富的网购经验,还要具备关税、运转知识、外语能力等。这种“高级省钱方法”,你玩得转吗?



插图
镜任

“海淘”最近有点难

花眼（文员）

说起“海淘”,我算是资深人士。自从五六年前发现海外购物的妙处,我已经很多年没在国内买过化妆品了,先生的衣橱里也没有一件在国内买的服装——无他,唯价廉尔。

我们为什么要“海淘”?好处不用赘言,人人都知道,当然是价格低廉。打个比方,一件在上海高档商场里近千元一件的名牌T恤衫,在美国碰上大促销的时候,只要十几美元。即使加上运费,省下的银子仍相当可观。

如此美事谁不向往?有心有力者趋之若鹜,市场就越来越大。当然,这里面也有门槛。语言是第一关。幸而对我尚不算难事,别说大部分企业都有英语网站,即使是某次我去卡地亚的法国网站比较价格,通过与其英文网站的版式对比,我也把满眼的法语蒙出了个大概。还有一次更绝,我登录韩国首尔机场的网站,虽然全是像泡面一样的蝌蚪文,连英文的品牌名都没有,但我愣是一个个窗口打开,通过商品图片找到了需要的东西。

支付是第二关。我主要在美国买东西。过去,基本上各品牌的网站都能接受中国信用卡,我下单支付后,填写一个美国转运公司的地址,让品牌把商品发到转运地址,再交点钱,让转运公司打包寄到上海。可是,不知是不是中国人下单的数量太惊人,让老美有点紧张,不少网站现在都停止接受中国信用卡。好几次,我明明收到了信用卡支付成功的提示短信,订单却被拒了,虽然经过交涉,钱都退了回来,只是虚惊一场,但也浪费了不少电话费和时间。所以,针对一些发行购物卡的商家,我有时会在淘宝和美国华人论坛上,向专门出售购物卡的卖家买一点消费储值,再用这个储值去支付订单。

转运也是个越来越突出的问题。不少美国企业现在明文规定不接受转运地址,我过去收集的很多转运地址都被列入可疑名单,所以,下单时往往要不断变换地址。虽然华人开的转运公司层出不穷,基本能满足需求,但为此浪费的精力却是无数。有时候,赶在大促销结束前好不容易下了一个订单,几天后却收到一封订单被拒的道歉信,原先的兴奋顿成沮丧。

除了这些不利的外部因素,“内部环境”如今也很不利于“海淘”。听一些做代购的朋友说,从去年开始,海关加大查检力度,他们从国外寄来的包裹不时被拦。有一次,一个价值1000多元的包裹被查扣,光仓储费就要交1000多元,朋友索性放弃了这个包裹。这样的消息听多了,让我也很紧张,所以这段时间也消停了。唉,“海淘”最近有点难啊。

实战“海淘”助考证

易春梅（职员）

公司在海外有工程项目,项目物资采购在国内。M一心想竞聘“报关员”这一职位,但要做“报关员”就得通过考试,持证上岗。师傅们前赴后继跌倒在考证门槛外,因为“报关员”考试,需要背题,如果没有理解或者没有实战,很容易前面背了后面就忘了,或者背得越多越容易混乱。

俗话说:百闻不如一见,百见不如一干!85后美眉M仗着自己是“资深海淘”,决定冲刺“报关员”考试。

譬如,“进口环节消费税以从价定率方法计算的,其计税组成价格包括什么?”这道多项选择题,M在模拟试卷上做过,可转眼就忘。可通过最近“海淘”香水,M彻底将“进口环节消费税”这个名词弄明白了,上述答案应当包括:关税完税价格+进口关税税额+进口环节消费税税额。

背商品编码,M同学想了无数办法都效果不佳,她只好扩大“海淘”商品范围,甚至将

没经验就别“海淘”

木铃（公务员）

同事鲁严是个海归,走过英伦三岛,严重“崇洋媚英”。当我们吭哧吭哧地趴在“天猫”前挑选下单、拍价付款然后等着快递上门时,鲁严是看都不看我们一眼的。当我们在网上买到的铁棍山药比本地菜市场的还贵时,当我们买的和田玉枣却是沿海城市生产的时,当我们费力淘到的紫砂茶壶有股子颜料的味道时……鲁严推了推眼镜说,国内商家追求的是什么,你们懂的,不能相信他们。我们急问,那相信什么?鲁严慢条斯理地说,到国外网站买正宗原装货,譬如那些不能吃的国货,奶粉巧克力色拉油……

可是可是……我们不懂啊。鲁严说,不懂可以学嘛。看我们皆表示虚心向学,鲁严打开一个网站,几个人凑过去一看,一个字不认识,全是蝌蚪文,于是又惭愧地归座。坐下后还在想,这才叫乘兴而来败兴而归呢。

贺禹问鲁严,你可不可以帮我买一箱纯进口奶粉?我家小地主特能喝奶,在国内买的进口奶粉听说都是合资厂生产的。鲁严说,可以啊。两个人遂一起研究奶粉去了。

半个月后,鲁严收到一巨大包裹,经过

太费工夫划不来

蕾蕾（公司职员）

从当年为孩子买奶粉、尿布、玩具,到现在为自己买化妆品、服饰,从网上淘货采购为我省掉了不少时间和金钱。然而最近,我发现自己落伍了。公司里不少同事已经从国内淘宝族“进化”成“海淘”族了。

我想急起直追,因为“海淘”确实更省钱:一款荷兰品牌剃须刀在国内专卖店卖2390元;从美国“海淘”,算上快递费只要约400元!

然而,摆在面前有两条坎:一是入门的门槛高,光有网购经验不够,还要有外语、关税知识和操作流程知识,积累经验玩转海淘的“学费”是很高的,也许只有白领小青年才有这份热情和时间,去琢磨和历练成“海淘族”。二是适合我“海淘”的商品不多,我算不上是网购迷,从“投入产出比”看,为偶然淘几件东西,花那么多精力做事先准备和“海淘”,是否合算是个问题。

“海淘”的门槛有多高?达人告诉我:要学会这一套,烦着呢!

由于主要淘宝地在美国,所以为付款,首先,必须要办一张人民币双币支持的

今年3月,清洁工老杨被公司下了“逐客令”。他之前是一家外资化妆品公司的垃圾操作工,工作期间曾多次举报同事的偷窃行为,维护了公司的利益。但在一年合同即将到期之时,公司却以工作表现不合格为由不再与他续约。面对这样的结果,老杨表示难以置信,无法接受。而公司方面则解释称,之所以这么做,全因老杨没能摆正自己的位子,他太热衷于做“车间英雄”,而对自己的岗位有点漫不经心。

清洁工的“揭黑”与“忘本”能否功过相抵?企业解聘他,是否合情理?欢迎来本报《职场方圆》关注“车间无间道”。(截稿时间:5月14日上午9时)

来稿请发 E-mail:zcfy@wxjt.com.cn 电话:52921231

让中学生家长轻松购买真品名牌鞋

名牌运动鞋内购会

中学生为什么在意鞋?穿清一色校服,鞋成为学生的一个个性标签。有的孩子为了鞋上课分心。一个学生一年鞋的开销不是小数,买真品运动鞋对家长来说需要筹划筹划。

为答谢读者,名牌运动鞋国内代理商举办读者内购会,供读者内部购买。读者除可享受内购价,本报读者还可获赠125元抵用券。内购会可选品牌包括耐克、阿迪达斯、彪马、匡威等8大国际品牌。以新品、明星款、经典款和热销款为主。一个以内部特价买到真品名牌鞋的难得机会!

报名办法:发短信sh0101到02153938999(短信费0.1元),免费短信回复报名认证码,凭认证码领取125元购物券。内购会每天接纳500人,限购3双。为防止黄牛倒卖,凡参申请并获得认证代码的手机号码,系统不再受理报名。

内购会供货商为百丽集团(上市公司1800HK),确保商品正品行货。读者享有假一罚十、10天包退的权利。建议家长带上孩子一起选款抢购。