

文化娱乐现象述评

昨天中午,编剧六六在其微博中对刚在四大卫视开播的电视剧《心术》被掐头掐尾的现象进行了抨击,随后,拍摄此剧的上影英皇等片方也发出呼吁要尊重艺术创作。昨晚,导演杨阳在接受本报记者采访时指出,掐除电视剧片头片尾的做法不仅破坏了艺术作品的完整性,对观众完整欣赏也产生不利影响……

### 损坏艺术完整性

《心术》的片头片尾被掐除,是因为此剧日前同时由东方卫视及浙江、安徽、天津等四大卫视开播的,为了“抢跑”数分钟,把其他竞争对手抛在后面,于是就出现了天津卫视抢播对电视剧掐头掐尾的现象。对此,六六在微博中说:“天津卫视注意一下契约精神和艺术完整性。《心术》那么优美的片头曲片尾曲和那样一群优秀的参与者,就因为你们为抢收视给抹去了,会伤了相当一部分人的心。在此要真诚感谢东方卫视、安徽卫视、浙江卫视对创作者的尊重。”片方发出的呼吁指出:“有细心的网友爆料,《心术》前两集在播出过程中遭到四大卫视不同程度的动刀,对原片进行掐头掐尾,不少观众看过后为不能看到张宇的同名片头曲表示遗憾,有网友反映天津卫视更抢播至了第三集的内容……”

昨晚,导演杨阳在接受记者独家采访时指出,片头片尾也是电视剧的一部分,它体现了作品的艺术风格,还有主题歌和主创人员名单。她呼吁卫视播出应该遵守规则,尊重编剧、导演、演员等艺术工

# 《心术》开播遭“动刀” 不惜“越轨”要“抢跑”

## ——六六、杨阳批评片头片尾被掐现象



■《心术》剧照 图 TP

作人员的署名权,给观众保留完整的观剧体验,不该为了抢播而损坏艺术作品的完整性。

### 极不尊重编、导、演

据记者了解,国家广电总局曾公布过《电视剧内容管理规定》,并从2010年7月1日起正式实施。规定首次明确了“电视台播出电视剧时,应当依法完整播出,不得侵害相关著作权人的合法权益。”因此,《心术》遭此掐头掐尾从播出规则来说是绝对不允许的。为了尊重艺术创作,广电总局还禁止在电视剧片头

之后和片尾之前插播广告,也禁止用贴片广告覆盖演职人员表。

其实,对电视剧进行掐头掐尾,除了“抢跑”外,更重要的是为广告播出多留空间,从中牟利。但电视台这一自私自利的行为,一直受到影视圈创作人员的指责。有不少导演向记者表示,电视作品播出的完整权和署名权长期以来被漠视,很多电视剧在播出过程中被砍掉片头片尾。

虽然广电总局要求电视台完整播出电视剧,不得侵害相关著作权人的合法权益。在国外,电视台

也是无权对电视剧“开刀”,都是完整播出的。然而,国内依然有些电视台利欲熏心,置广电总局“禁令”于不顾,仗着自己拥有播出权力任意处置,对此,很多网友呼吁电视台“刀下留情”。

### 殃及剧目主题歌

虽然,有些电视台也播片头片尾,但采取了“快进”缩短时间,每集片头片尾堪称“一闪而过”,根本看不清快速滚动的演职人员表,也听不到完整歌曲。这种“一闪而过”,旨在给广告腾出更多空间。

由于片头片尾听不到完整的歌曲,致使近年来缺乏优秀电视剧主题歌的现象变得十分严重。忆当年,刘欢在《便衣警察》演唱《少年壮志不言愁》、蒋大为在《西游记》中演唱《敢问路在何方》、毛阿敏在《篱笆、女人和狗》中演唱《篱笆墙的影子》等,都为他们的走红提供了机遇。

导演杨阳和编剧六六的呼吁值得各卫视听取,虽然《心术》是四家同播,观众只能“四选一”,但面对激烈竞争,还是应该遵守“游戏规则”。在此,记者呼吁,广电总局应该认真“执法”,迫使各家卫视不得擅自“越轨”,以构建健康有序的竞争格局。 首席记者 俞亮鑫

### 「孩儿」被改名「爹妈」不知情 《宫》被改名《甄嬛前传》让编剧很愤怒

电视台为了收视需要经常为电视剧改换名字,甚至有时候连“亲爹妈”制片人和编剧也不通知一声。近期最离谱的是此前创造收视奇迹的于正大戏《宫》,近日在黑龙江卫视二轮播出时竟被改名《甄嬛前传》,这令不少“宫迷”大感委屈,该剧编剧兼制片人于正听闻此消息时更是直言“非常愤怒”。

《甄嬛传》近期可谓独霸荧屏。如今虽已完美落幕,却是余音不断,微博上“甄嬛体”演绎着各色网络热门话题,于是有些电视台打起了蹭点“甄嬛”余晖的主意。昨天,记者发现此前和《甄嬛传》一样创造收视奇迹的《宫》,日前在黑龙江卫视二轮播出时,名字竟被改成《甄嬛前传》。虽然此前有网友戏谑地总结出,《宫锁珠帘》里面的怜儿、《步步惊心》里的若曦、《甄嬛传》里的甄嬛,以及《还珠格格》里的老佛爷,是一脉相承的同一人,四部戏连起可谓老佛爷从少女到老蜕变的一生。但如此改名,实在令人哭笑不得。被恶心到的网友只能调侃说:“是不是还要把《还珠格格》改成《甄嬛后传》?”

听闻《宫》被改名《甄嬛前传》,《宫》的编剧兼制作人于正直言:“挺愤怒的。”于正说,不能否认《甄嬛传》是部好作品,但如此改名对创作者太不尊重。不过,于正对作品被改名也颇为无奈,“都卖给电视台了,我不会去纠结,只能让出品方去沟通。”

本报记者 孙佳音

## 《哈哈总动员》明全新开播

不断激发小观众参与热情

本报讯 (记者 罗震光)哈哈少儿频道《哈哈总动员》2012新版节目将于5月6日全新开播。作为一档通过益智游戏帮助当代青少年磨练意志、锤炼性格的励志综艺节目,《哈哈总动员》围绕坚持、机智、激情、敏锐、全面五大信念中展开竞技运动的激烈比拼,全场游戏设置和赛制全方位、多角度展现游戏参与过程的现场感,以不断激发电视机前的小观众的参与热情。

2012年的《哈哈总动员》节目将设置生动活泼的活动项目,并在其中穿插丰富多彩的益智脑力问答题,录制现场也将搬到现场感十足的舞台空间中,感染参与和收看节目的小朋友。新节目将整场节目设计成了一台体力脑力综艺挑战赛,不仅能从中发挥小朋友的运动竞技能力,而且智力问答环节还能考察小朋友的知识和兴趣爱好,也能让观众小朋友在收看活泼逗趣的综艺节目过程中潜移默化地接受更广的知识。

提倡“挑战无极限”的《哈哈总动员》自开播以来广受家长和小朋友的喜爱,参与节目录制的小朋友都是从场外报名的小观众中选出的幸运儿,精彩的节目内容得到了学校和家长的肯定。2012年的新节目中,每期都将组织4支欢乐小队进行一场体力和脑力综合考验的竞技挑战赛。

## “冷面笑将”周日登场

### 《今晚,80后脱口秀》明开播

本报讯 (记者 俞亮鑫)

东方卫视新锐自创节目《今晚,80后说相声》,去年国庆期间一经播出便火遍全国。如今,同一团队打造的姊妹节目《今晚,80后脱口秀》作为新季播节目从明晚起每逢周日播出。

该节目以年轻新锐的脱口秀演员王自健为主体,以脱口秀形式和他“冷面笑将”的风格,展现年轻人对社会热点、文化事件、时尚潮流的态度和思想,节目基本沿承《今晚,80后说相声》的辛辣讽刺风格,但更加时尚,更具有国际风范。做客首期节目的嘉宾是来自日本奄美大岛的中孝介,他有“岛歌王子”之称。另外,王自健还将对话导演宁浩。

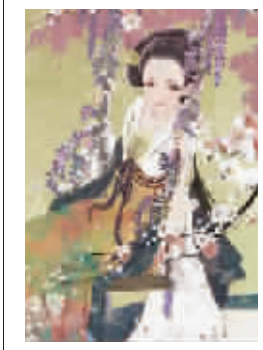


■王自健近影 图 TP

## 《甄嬛传》漫画绘本近期连载

本报讯 (记者 罗震光)《甄嬛传》大结局播出,关于甄嬛的一切都成了最热门的话题。近日,知音动漫公司总经理李靖在新浪微博上放出消息:根据流潋紫小说改编、由夏天岛工作室魏莹主笔的华美中国风绘本《甄嬛传·叙花列》,将登陆《漫客·绘心》。

《甄嬛传·叙花列》由漫画家姚非拉监制,夏达所在的夏天岛漫画工作室团队进行创作,其中,对古典文化和中国风颇有悟性的新人魏莹将作为主笔。绘本改编策划始于今年2月底,将从5月底6月初起,在《漫客·绘心》上正式进行连载,大概用200多页的篇幅,一年半的时间完成连载。



■《甄嬛传·叙花列》图 TP

## 加多宝红动祝福大幕开启

### ——“红动伦敦 精彩之吉”广州拉开序幕

继支持这次活动的也是深圳队十七届亚运会会精神,在文化领域建设过程中,在体育文化领域建设的一次尝试。”

加多宝(中国)饮料有限公司品牌管理部部长王自健表示,加多宝作为广东河源的出品企业,一直致力于弘扬客家文化的传承与弘扬,更始终秉持对中国体育文化事业发展的责任感与参与热情。2010年的亚运会上,我们取缔约方广州亚运的高规格合作伙,将正版的中国客家文化借助这一平台,推向了更广阔的舞台。此次推出“红动伦敦 精彩之吉”活动,我们充满信心,更有信心借助这一平台,不断将中国的客家文化发扬光大。推出本次活动,是加多宝与国内外、亚洲乃至世界数亿体育健儿多次或成或败中再次付出的结晶。

### 精彩之吉 大情怀红动世界

奥运冠军、广东名将郑海说:许多体育健儿加多宝“红动伦敦 精彩之吉”的活动,红动大旗上写下对奥运健儿们的祝福,是体育健儿们一份子的荣誉,也是深圳队健儿们热情的体现下非常宝贵。

“九鼎同心”深圳队健儿:作为运动员,本身就是推动体育文化发展的重要力量。深圳队健儿们大情怀形象全盛而一面旗帜上,会深深印着奥运健儿,和加多宝身在红动伦敦的精彩之吉。这样的地位将非常宝贵。

不仅社会各界名人人士参与红动伦敦,广东人民也积极参与红动伦敦。深圳红动气氛热烈,人情情浓厚。有人表示:“之后,一旦奥运健儿会到我们深圳,我们会到深圳红动伦敦,并会有机会亲自去北京,为健儿们加油加油加油,希望中国健儿再次取得好成绩,中国红动世界。”

对于加多宝与官方机构携手推出此次活动,有业内人士评论,从北京奥运的深圳红动到广州亚运的深圳红动,精彩之吉将到今年的红动伦敦精彩之吉,几乎每个时期的体育大事件都能看到加多宝的身影。这次在本土之外推出深圳红动奥运代表队的活动,显示了加多宝试图向体育营销的决心。

### 加多宝:红动气扬遍中国

作为本次活动主线的加多宝红动大旗位于场馆中央,大旗的红色象征着热情与激情,在场馆内高高挂起,在人们的眼中非常醒目,并给到红动伦敦的名词。整场活动工作人员介绍,本次活动为加多宝红动伦敦精彩之吉活动的第一站。红动伦敦将在深圳、上海、北京等地举行,并经过红动伦敦组委会的签名祝福。据悉,在红动伦敦的旗帜下,红动伦敦的红动伦敦之吉将红动伦敦,红动伦敦的红动伦敦之吉将红动伦敦——红动伦敦的红动伦敦之吉将红动伦敦。

对于加多宝推出此次活动,国家体育总局体育文化发展中心副主任王自健表示,加多宝作为广东河源的出品企业,一直致力于弘扬客家文化的传承与弘扬,更始终秉持对中国体育文化事业发展的责任感与参与热情。2010年的亚运会上,我们取缔约方广州亚运的高规格合作伙,将正版的中国客家文化借助这一平台,推向了更广阔的舞台。此次推出“红动伦敦 精彩之吉”活动,我们充满信心,更有信心借助这一平台,不断将中国的客家文化发扬光大。推出本次活动,是加多宝与国内外、亚洲乃至世界数亿体育健儿多次或成或败中再次付出的结晶。