

拉菲: 价格回归能否带动理性回归

赵志疆



今日论语

据新华社报道,一些超高档红酒价格跌幅逾40%,作为国内主要的进口葡萄酒集散地,上海葡萄酒进口量已连续5个月下滑。上海红酒行情系统显示,截至5月8日,2008年份拉菲的外高桥保税价已从15500元高位跌至7230元,降幅达53.4%。

波尔多顶尖酒庄拉菲在法国轻拍翅膀,就立刻在遥远的中国掀起一场飓风,实在耐人寻味。贵为“酒中皇后”,拉菲在中国激起热潮始于2000年,其后10余年间,更是以每年30%的价格涨幅领先于国际市场。不仅创造了销售神

话,而且不断更新价格神话。

拉菲的独步江湖,在于其不可复制的自然条件、代价不菲的生产成本,以及近乎苛刻的工艺流程,当然,还有号称欧洲“第六帝国”的罗斯柴尔德家族强大的资本运作力。但在中国市场,这些似乎并不重要,许多人对进口葡萄酒的消费仍大多停留在“认牌子”和“讲面子”的阶段,他们无暇领悟拉菲源远的文化背景,追求的只是高高在上的排场,以及因此油然而生的优越感。在这种谈不上理性的消费市场中,众多投资者蜂拥而至,一同造就了拉菲不败的神话。正因为如此,法国著名品酒师 Desseuve 日前在上海举行的中国国际食品和饮料展览

会上称,“最近几年,中国的葡萄酒消费发展特别快,但目前仍然不够理性。”

拉菲神话首先是被山寨产品打败的。毋庸讳言,国内有不少成功产品的背后,都对应对着为数众多的鱼目混珠者。日前有媒体报道称,拉菲每年只生产20万瓶,但中国市场每年会销售60万瓶。在打赢了与“拉菲世族”、“拉菲帝国”等“山寨拉菲”的官司后,本月底,拉菲集团出口部总监将再次来华打假维权。

国内的山寨泛滥,竟然要劳烦厂家万里迢迢亲自打假,这局面颇为尴尬。但更感尴尬的是投资者,重金投入本为保值增值,一不小心买到了山寨产品,无疑将血本无

归。无法辨明真伪,就只能敬而远之。数月前,一位欧洲某国顶级葡萄酒中国总代理商称:“潘石屹都不喝拉菲了。”无论潘石屹是否还喝拉菲,山寨产品对高端消费市场的打击都显而易见。当然,或许还应该加上4月份国务院第五次廉政工作会议颁布的“禁奢令”——茅台已经退出三公消费,拉菲有什么理由独占鳌头?

当欧洲经济不景气遭遇国内强大的山寨市场,高端红酒价格的震荡调整或许不难理解。实际上,消费任何商品都不仅是在消费金钱,更是在消费一种独特的文化,构建起一个理性市场、诚信市场,依旧任重而道远,期待价值回归能够带来理性回归。



新民随笔

股东大会看和谐

连建明

今年的伯克希尔股东大会5月5日在巴菲特故乡——奥马哈如期举行,依旧人山人海,3.5万人参加,堪称全球规模最大的股东大会。

参加者可都是百万富翁啊,因为伯克希尔每股股价为12万美元,只要拥有10股身价就百万了,参加股东大会的很多是超级富豪、社会名人,如比尔·盖茨、U2主唱博诺等等,这些富翁每年从世界各地赶到奥马哈,足见这个股东大会的魅力。

当然,这个股东大会之所以魅力十足,是因为大家想听“股神”巴菲特说点什么,是因为巴菲特的个人魅力而吸引世界各地“朝圣者”。值得一提的是,这个股东大会的形式很特别,像一个大庙会,过程就像一个快乐的游戏。巴菲特和大家一起玩游戏,今年他和美国乒乓球冠军打乒乓,又和比尔·盖茨玩扔报纸的游戏,会场还卖伯克希尔旗下各种各样的产品,巴菲特亲自站台。作为公司最大股东的巴菲特,与中小股东关系十分和谐,使得股东大会就像一次快乐的家庭聚会。

由此想到我们这里的股东大会,参加者寥寥,十分冷清。当然,像伯克希尔如此热闹的股东大会是很特殊的,在美国也找不出第二家,因此,要上万人参加中国上市公司股东大会是不现实的。但是,我们股东大会不是没有热闹过,20年前的早期股市,股民人数很少,公司股票只有几只,但延中实业等公司的股东大会也是人头攒动,参加者很多,大家畅所欲言,公司管理层与股民坐在一起,打成一片,会场气氛十分热闹和谐。

可惜,随着证券市场大发展,股民多了,公司多了,这种气氛反而没有了。股民不愿意参加股东大会,因为很多人也不愿做股东,今天买了股票明天就想卖出。公司开股东大会也是一本正经,照本宣科,严肃得很,家庭气氛没有了,大股东与小股东的距离拉大了,有些股东大会甚至不让小股东发言。久而久之,股东大会成了摆设,走个过场,没了和谐。

其实,这种情况不光出现在上市公司,不妨看看身边的有些企业,管理层与员工的和谐气氛,比20年前好了还是差了?

媒体观点

■ **人民日报**《食品监管“人盯人”不如“多对多”》:其实,餐饮企业再多,也架不住消费者多、网民多、媒体耳目多,以“多”对“多”,在食品安全的监督上,肯定比“人盯人”力量更大。(佑想)

■ **学习时报**《网络时代绕不开知情权》:随着我国《政府信息公开条例》的实施,领导干部对群众知情权的尊重就不能只是“嘴上说说”、“报上登登”、“网上挂挂”,而是要善于利用网络的“开放、透明、互动、即时”来保障群众的知情权。(曹颖新戴菁)

■ **京华时报**《违章清分是灰色收入收的恶劣标本》:潍坊市机动车驾驶人协会本是民间组织,但它为何能够神通广大到替司机销分?又为何能够掌管着电子违法处理这项“服务”?而交警大队和驾驶人协会是不同的单位,交警执法扣分的记录怎么出现在驾协的电脑上?(秦宁)

期待新上海科大不拘一格选人才

新民网论

两年后,上海就将出现一所新的大学——上海科技大学。这对上海的家长和莘莘学子来说,肯定是件好事,但也是个挑战。

据悉,上海科技大学将是一所研究型大学,旨在培养创新人才,探索创新教育管理体制和运行机制。上海转型驱动、创新发展,科技是最重要的推手。显然,未来的上海科技大学就要承担起培养科技达人的重任。

一所大学能不能担当培养创

新人才的重任,关键在于其是否尊重创新人才的培养规律,科学选材,科学育才。柏林大学是举世公认的第一所研究型大学,马克思、恩格斯都是该校培养出的学生。而该校偏偏每年都拒收不少本国的“高考状元”,理由是对这些“好学生”的综合素质不满意。其实世界著名研究型大学大多都有不唯分数的招生传统,而是科学制定符合自身教育特点的招生标准,全面科学评估学生特长与综合素质。希望上海科技大学也能在这方面大胆创新,像柏林大学那样不拘一格选人才。

同样,培养创新人才也不能照搬目前国内一些所谓名校的灌输式教学方法,而应向全球研究型大学学习,充分尊重学生创新学习特点和规律,鼓励他们的独立思考、自由研究,并尽可能锻炼他们的动手能力。

上海的可持续发展对科技大学提出了很高的期待,这也对教育体制和上海的家长学生们提出了挑战——如何做一个创新型的科技达人,而不是考试达人。怎么做,现在就得思考起来。

(新民网评论员,网址www.xinmin.cn)

观点圆桌

生孩子? 取孩子!

新闻焦点:据媒体报道,“母亲节”来临之际,媒体和公众聚焦话题“中国式分娩”。在中国,剖宫产率从上世纪70年代末的5%到现在的46.5%,30年增加了9倍,远超世卫组织15%的警戒线。

经济利益作祟

有个别医生和医院面对产妇,只谈剖宫产的好处,诱导产妇及家属选择。究其原因,还是经济利益作祟:自然分娩的医疗费用比剖宫产少近一半。

邓子庆

关键还是提高医德

“庆父不死,鲁难未已”。医德上去了,剖宫产率才会降下来。同时,卫生行政部门还是要加强有关分娩比例的监控,遏制医院的牟利冲动。

奚旭初

谁在推波助澜?

惧怕产中意外孩子变傻的“怕傻派”、相信吉辰的“择日派”、独生子女妈妈中的“怕疼派”,干脆选择“一刀切”,都在助推剖宫产率走高。这些家庭观念有待改变。

余明辉



「画风顺」

差点平步青云的“湘潭神女”王茜,她的父亲王达武系湖南省发改委重大项目办公室原主任,此人做警察时通过战友获得上级领导题写字画,后在岳阳四处招摇“上面有关系”,岳阳市不少领导深信不疑,认为他是个人才。“画风顺”,不料此次“造神”失败落马。

曹一画

网视舆情

“最美女教师”张丽莉成为互联网上又一个平民英雄坐标。5月8日晚,一群学生过马路,一辆客车迎面而来,学生受到生命威胁,29岁的她于危机时刻推开了身边的学生,学生幸免于难,她却为此失去双腿。卫生部部长陈竺听说张丽莉的事迹后,要求举全国医疗系统之力救治张老师。张丽莉的师德光辉感动了大量的网民,网友纷纷发表微博表达祝福。截至5月14日上午,这一话题相关微博数高达15000条,类似“好人一生平安”的朴素祝福俯拾即是,网友“孖仔俊”则从“教师”这个身份赞其义举:“‘人民教师’这四个神圣的大字,您用您的行动给予了这四个字最好的诠释。”

“最美女教师”是网友送给张

丽莉的称号,也是网络标签化时代的另类荣誉。网友“赵五一”感叹,“张老师在这个浮躁的时代又给了我们新的感动”。在佛山“小悦悦事件”阴影还未消散,舆论对国人道德现状尚不乐观的情况下,“最美女教师”给了网民以特殊的夏日清凉。平民英雄们如同一剂缓释剂,缓解着社会局部的焦虑情绪和暴戾倾向。

“最美女教师”在舆论中的广泛影响,一定程度上映射了近年来中国社会舆论格局的变化。有学者总结这种变化时认为,如今“关心生活这件大事”才是多数人的趣味。5月13日母亲节这天,大量网友发表感谢母亲的微博,与此同时,“你妈最

关心生活这件大事

何小手

嫌你什么”成为热门话题,在热门的回答中,太懒惰,乱花钱,不好学,长不大,爱上网,嫁不出去等成为网友的热心回答。而针对母亲节送什么礼物,大量网友表示,最好的礼物是男的找一个媳妇带回家,女的找一个女婿给妈妈。剩男剩女的焦虑在母亲节这天又一次呈现,“咱妈要的礼物至今没着落”成为无数单身青年共同面临的“杯具”。

建立在民生问题基础上,个人生活和小众情怀的话题也始终是网络社区的主流,其中一种重要表现是,网络中经常出现类似“爱心接力”现象。11日晚上,网友“一Buddy”在其微博称外公病重,老人一生很少外出旅行,因此她画

了一张外公的肖像,希望网友能够带着它在所在的地方合影,让外公看看外面的世界。这条微博被转发8万多次,许多网友为之感动,此后不久,博主外公的肖像出现在华夏大地的城市乡村,以及东京、纽约、墨尔本、南极等世界各地的画面中,其中既包括风景秀丽的旅游景点,也有朴实无华的生活场景。其中一位热心网友,为这次爱心接力所触动,甚至熬夜做了配字的照片集。成千上万网友参与这场爱心接力的同时,还表达祝福,直接称其“外公”,充满爱心的互助见证了浓浓的网路温情。(作者为人民网舆情监测室舆情分析师)