



3天6场比赛,洛杉矶斯台普斯中心将迎来NBA背靠背季后赛及其他赛事——

135分钟改头换面 体育馆像变形金刚

因为压缩赛程,西部半决赛4支球队将遭遇季后赛的背靠背魔鬼赛程。共用洛杉矶斯台普斯中心的湖人和快船,将见证球馆在135分钟内的巨大变身。

当地时间这个周末,4支NBA球队将会在斯台普斯中心激战,此外还有冰球比赛等其他赛事,但球迷会很幸福地享受体育饕餮大餐,而斯台普斯中心,则会像变形金刚一般,改头换面。

为何忙碌

根据日程安排,本周末在斯台普斯举行的比赛有:5月19日湖人VS雷霆,5月20日快船VS马刺、湖人VS雷霆,5月21日快船VS马刺。与此同时,国王VS野狼(冰球大联盟季后赛)也将在21日进行;加州一项自行

车赛事也将于周日落幕,终点恰好设在斯台普斯中心。这三天预计先后将有20万人涌入斯台普斯中心。

在NBA季后赛历史上,很少出现背靠背赛程。由于NBA去年遭遇停摆,联盟不得不在有限的时间里尽可能多地安排比赛。季后赛首轮,恰好湖人和快船分别苦战7场才淘汰各自对手晋级,为了跟上东部球队比赛的速度,西部半决赛被安排了背靠背魔鬼赛程。与此同时,冰球比赛、WNBA、自行车赛则早就预订好了赛程。

这样一来,5月20日、21日这两天,斯台普斯将从早忙到晚。届时,球迷的热情也将达到高潮。毕竟,若快船和湖人最终能双双脱颖而出,NBA历史上将首次呈现半决赛同城德比的盛景。

如何变身

斯台普斯中心吃得消吗?一天之内办两个主场比赛,场馆如何大变身?若前一场比赛恰好打了加时赛,会否影响下一场?

运营方AEG公司负责人雷维克拍着胸脯保证:“我们40人的改装场馆团队,能在135分钟之内,将斯台普斯改头换面。”

这并非大话,斯台普斯中心变身,经验丰富。4月23日,快船和湖人先后进行了最后一个常规赛主场的比赛,而且,先期进行的快船比赛,还出现了加时赛,就在这135分钟之内,黄红配色的主场就改成了象征湖人的紫金配色。

在现场球迷尚在陆续退场时,已有工作人员开始清扫现场垃圾,将场边席椅子上的

背套摘下,将伸缩篮架卸下,取而代之的是湖人的黄色专属篮架。整个清扫过程只用了7分钟。

而现场地板,就是一块巨型拼图,每一块地板都有编号。工作人员先在地板上铺上一层垫子,每一块垫子对应一块地板,以保护地板。工作人员拿着扳手,拧开地板下方的螺丝,开始拆卸地板。拆卸完毕后,马上开始拼接湖人的黄色地板。

新的拼图完成之时,四周的赞助商广告牌也已换了个遍。同时进行的,还有走廊里快船核心格里芬、保罗的照片,被换成了科比、加索尔和拜纳姆的照片。

地板刚换完,保洁工就出现了,对全场进行最后的清扫。再抬头,大屏幕上快船的宣传片,已经换成了湖人的简介。本报记者 陶邢莹

湖人负于雷霆

本报讯(记者 陶邢莹)16届总冠军湖人昨日在西部半决赛首场比赛中遭重创,以90比119负于雷霆。赛后,美国媒体惊呼,湖人被痛扁的方式令人意外。

昨日比赛中,雷霆仅有4次失误,投篮命中率却高达53%,只用了三节比赛就奠定胜利基调。科比全场得到了27分和9个助攻。

季后赛第二轮对阵形势 (主场优势球队在前)

西部			
马刺	VS	快船(今日开打)	
雷霆	VS	湖人 1:0	
东部			
凯尔特人	VS	76人 1:1	
热浪	VS	步行者 1:1	

小牛同卡莱尔续约

本报讯(记者 陶邢莹)北京时间今晨,达拉斯小牛正式同主教练卡莱尔完成续约,双方签订了一份为期4年的新合同。卡莱尔是小牛队史上首位带队夺得总冠军的主教练。

过去4年,卡莱尔率领小牛取得了198胜114负的成绩,年年闯入季后赛。去年,平均年龄偏高的小牛在不被看好的情况下,总

决赛中战胜夺冠热门热浪,谱写了一则“老男孩”的故事。尽管今年小牛在西部季后赛首轮中被年轻的雷霆横扫,但这并不影响卡莱尔在小牛的地位。“我们期待卡莱尔在未来4年里继续执教小牛,”小牛老板库班说,“他是一个胜利者,一位好老师,也是一名优秀的教练,他会在未来继续帮助小牛成长,使得小牛更加团结。”

第十届上海超大型家装盛典,5月19-20日惊爆光大会展

抢先体验“学院派”的创意家装

“学院派”作为全国优秀设计机构的沪上五星级家装同济经典设计独特的装修海派风,自1994年成立以来便用专业向广大家装消费者论证着属于同济经典的经典装饰。正是由于同济经典设计不同于一般装修公司的装饰风格与企业理念,它承袭了与其有着悠久历史关系的德国工艺文化,创意作为企业基本理念之一早已深深植入它的发展历程,在设计师的每一份作品中得到了充分的体现。

2012年同济经典设计革新升级,继续上路,为更多的家装消费者演绎经典的家装之路,阐述不一样的创意家装。5月19-20日由上海装饰装修行业协会特别支持,同济经典设计强强联手家装权威性机构室内装饰创意来袭,为广大的沪民经典打造别样的家装盛典。就在上海光大会展中心二楼,属于“学院派”的创意家装即将展开。

创意家装的缔造者 海派装修设计团队

此次第十届“学院派”创意家装博览会现场将大牌云集,活动期间,所有与业主进行点对点精准对接服务的装修设计团队,均由装饰装修权威机构及沪上家装十强同济经典设计精心挑选组合而成。每一组团队均一脉承袭德系的海派设计清新风,有着一个共同的称号海岸派。设计师人均从业年限至少达5年以上,居住上海满一年以上,接受过专业的装修设计服务意识与技能的培训,且曾多次荣获国际/国家室内设计奖项。在这些设计团队中,业主可以见证创意与专业的并驾齐驱。展会现场也会为广大业主带来别样的家装创意体验。活动现场业主可挑选适合自己的设计团队,并诉之家装意念,

创意家装节现场限购2800款特价建材 区别于其它家装盛典,同济经典特邀知名建材家装商重磅推出

墙体装饰类	罗马利奥 全场瓷砖 满万送千	地面装饰类	久盛地板 促销首献
卫浴洁具类	欧路莎卫浴 全场 5.8折	厨房电器类	老板电器 50万 礼金大放送
木质工艺类	霸世龙移门 买1万送 1000元	橱柜家具类	志邦橱柜 下订即送厨电基金 1000元

——更多详见活动现场建材体验专区
现场下订建材,可立享抽奖及获赠用于装修设计的现金抵用券!

海派设计团队将为之户型分析、预案构图,进行全面的量身定制。

创意家装的精彩高潮 5分钟认清同济经典

从装修设计、售前服务、材料(主材、副材)、工艺(水电、管道、木工、泥工、油漆)到售后服务,同济经典联手众多材料商首次巨献“学院派”特色家装创意,以创意家装5大亮点为主干:风格体验点,看风格选设计师;建材体验点,家装建材,如何挑选;服务体验点,360技术,

告别传统图纸;施工体验点,工艺解析,去除家装隐患;设计体验点,别墅专区,个性定制,重点突出金牌家装工艺的服务体验点,业主现场一站浏览。而为了让业主更快地进入展会迅速定位,寻找到自己的需求服务,同济经典更是系统打造展会全局展示区,详尽各步骤,实现准确的功能对接。五分钟千米展会全局看,透彻家装,三百六十度全面掌控。

不同特色体验,专家精准对接。水电专家团队,为业主解决家装中电器配管如何接线,电气开关、插座与燃气管等间距的设置问题;泥工专家团队,主要针对铺贴品如

何巧妙铺贴处理的问题现场独家解析;土建专家团队,来自同济经典设计精工工程部专业人士,从业均具有10年以上,经验丰富,现场面对面地为广大业主排忧解难家装土建问题,全局、细节一站服务;木工专家团队,针对木质家居的关闭严密性,配件齐全,对角线长度差值等细节性问题,为广大家主排忧解难;管道专家团队,专业解析工程施工中的管道问题,解决如何给管道进行试压以及水管正确连接方式等主要关键工艺;油漆专家团队,现场告知广大业主如何最大可能地减少空间油漆危害,更从专业角度教业主如何识别良好的油漆涂刷;建材选购专家团队,现场传授家装建材的挑选该从何处细节入手,正确选择优质、宜价且对人体无危害的家装建材。装修设计团队,汇聚了来自同济大学设计精英和国内外国家注册顶尖设计师,现场为业主进行家装户型解析、初步构图、预案设计,为业主量身定制打造融业主气息的专属家居。

创意家装的重磅尾曲 N重大礼大派送

第十届家装节不仅实行体验创意,现场更有惊喜创意。三步走,N重循环,活动期间,凡是到达现场客户即可免费获赠由同济经典设计提供的福利乐派对精美礼品,价值28元的宜家礼物以及权威杂志《室内装饰》;展会过程中下定或者签约装修、设计合同者即可享受冠军瓷砖满5000元送3m2厨房隐蔽砖,满10000元送5m2厨房隐蔽砖惊喜优惠以及创意家装节特别实行的由同济经典设计联手老板电器、罗马利奥、欧路莎卫浴、久盛地板等十几家装修材料商重磅出击的家装建材N重抽奖,全场2000万家装建材大礼包,送完为止;更有豪华汽车马自达、价值10000元的美的空气能热水机、价值2500元的25寸LG电视机等重磅大礼现场抽奖。