

当 SIDI 智能直喷发动机邂逅全新一代 S6 手自一体变速箱—— 动力提升油耗降 上海通用双S组合显威

今年的北京车展提出了“创新·跨越”这一更为宏大的主题,不过其所指向的,仍然是通过更快速提升传统内燃机技术的效率、加快混合动力以及纯电动车技术的发展,以缓解汽车与能源和环境之间的矛盾。只不过这样的提法,更有要求企业加快技术升级和转型的脚步,加大转型力度的意味。在今年参展的动力总成组合中,上海通用汽车于年初推出的全新一代S6手自一体变速箱,对现有变速箱技术进行了多项重大改进,处处闪耀着技术工艺创新的火花,而当这款全新变速箱邂逅SIDI智能直喷发动机,超过5%的燃油节省,称得上是传统内燃机提效征途上一次跨越。

S6专注工艺创新 关键组件全部重大改进

全新一代S6手自一体变速箱最早于去年9月搭载在别克君越eAssist混合动力车上,今年2月之后普遍配置在2012款别克君越、君威和全新雪佛兰迈锐宝上。这款变速箱不仅继承了上一代产品紧凑轻量、高效低耗、稳定可靠、终身免维护等优势,更对包括控制系统、液压系统、离合器系统、油路、油泵、变扭器等几乎所有的关键组件,进行了优化和改进,有效提升了换挡平顺性与响应速度,并带来更为平顺的动力输出及出色的燃油经济性表现。举例而言,对油压和流量要求是决定一款变速箱效率的关键指标之一。

相比上一代产品,新一代的S6六速手自一体变速箱大幅提高了离



合器压力控制的精确性,不需要再提供大油压来补偿外在因素变化(如温度)的影响,这使得与之匹配的发动机获得大约2%的燃油经济性。同时,这款全新变速箱还采用了全新材质的离合器摩擦片,并且减少摩擦面积,降低了变速箱损耗。高精度齿轮组的使用,同样减少了变速箱运转中的能量损耗。

全新一代S6手自一体变速箱对于设计和工艺的创新,更将换挡中的响应速度提升了0.5秒之多。这对于一款变速箱而言绝对是创新级的突破。举个简单的例子,对于一个100米的运动员而言,如果能将起跑

反应时间稳定提升哪怕0.1秒,对他的整个百米成绩的贡献将会非常大。对于精密的机器更是如此。这0.5秒的实际意义还远远大于换挡响应本身。在实际驾驶中,如果开着一款换挡响应较慢的车,在遭遇慢车的时候,完成变道超车需要的时间更长,很可能因为实际路况变化而超车失败,累计起来对油耗的影响极大。而你开着装配了全新一代S6的君威或者迈锐宝,可以迅速完成超车动作。同样,面对空旷路段时,迅速加速至理想工况并保持较长时间,显然更节油。而拖泥带水的加速,则会大幅度缩短座驾在理想

工况行驶的里程。因此,两个驾驶风格相似的人,驾驶变速箱换挡响应时间差距在0.5秒的车,其实际油耗的差距要远大于理论差距。

节能效果1+1>2 双S组合实现绿色跨越

当通用汽车引以为傲的SIDI智能直喷发动机,与全新S6手自一体变速箱合于一车,中高级车领域的一次动力总成效率的跨越因此实现。于2011年1月配置到别克双君的豪华车引擎技术SIDI智能直喷,采用德国CE管理系统和不锈钢高压油管;高压油泵可提供高达17Mpa

的喷油压力——相当于1平方米的面积上承受了10头蓝鲸的重量;6喷嘴高压喷嘴能将直径仅为8微米——相当于人类发丝直径的十分之一的油滴微粒精确定量地直接喷射到气缸内,实现了对空燃比的精确控制,保证了燃烧效率的最大化。再加上机油喷注活寒冷却、燃烧室独特设计等特殊技术,实现了动力性能和燃油经济性的同步提升。SIDI技术在提升功率9.6%的同时,带来了2.2%的节油性能。

在装配了理论上同样节油超过2%的全新一代S6手自一体变速箱后,别克君越2.4L产品的综合工况油耗从百公里9.2L陡降至8.7L,降幅达5.43%;别克君威同排量产品百公里油耗则从8.8L将至8.3L,降幅达到5.7%,今年二月全新上市的雪佛兰迈锐宝,2.4L产品的百公里综合油耗同样定格在8.3L。两组数据均超过了SIDI智能直喷引擎和全新一代S6手自一体变速箱的理论油耗降低值之和。SIDI智能直喷和全新一代S6手自一体变速箱的双S组合,不仅实现了跨越式的节能成果,同样获得了1+1>2的理想节能效果。

自2008年发布绿动未来企业发展战略至今,上海通用汽车不断推出全新的动力总成组合,形成了47款车的绿色车型系列。全新一代S6手自一体变速箱和SIDI智能直喷的组合只是其中的一个。事实上,不仅在内燃机效率提升上,在混合动力技术和纯电技术方面,上海通用在这4年中都一步不停地实践着创新与跨越的尝试,并取得了丰硕的成果。

口碑见证实力 斯柯达明锐累计销量突破45万辆

实力品质 引领高端A级市场

上海大众斯柯达明锐于2007年6月6日正式登陆中国市场,是第一款搭载大众汽车集团全球领先的TSI汽油直喷涡轮增压发动机国产车型,上市第一年月销就超过5000辆,随后一直保持稳健增长的态势,销量和市场口碑一路攀升,备受消费者喜爱。2009年,随着斯柯达品牌的持续提升和用户口碑的逐步释放,在竞争最激烈的A级车市场,明锐车系月销量突破万辆大关,以无可争议的市场表现奠定了其主流中级车的地位。

在赢得市场和消费者认可的同时,上海大众斯柯达对明锐产品体系的完善和优化也从未停止。2009年3月,新增15项提升内容、品质全面升级的明锐09款上市,极大提升了明锐在高端A级车市场的竞争力。2010年,新明锐革新上市,焕然一新的外型更加时尚动感,提供1.6L、1.4TSI、1.8TSI、2.0L四个排量,匹配5挡手动变速箱、Tiptronic 6挡手自一体变速箱、7挡DSG双离合手自一体变速箱等三款变速箱,充分满足了消费者对A级轿车性能、安全和配置的多重需求。同年,斯柯达品牌环保系列车型明锐GreenLine绿动推出,90公里等速油耗降低至惊人的5.0L/100Km,百公里综合油耗也仅为6.1L,相比A级车市场平均油耗足足少了2L,刷新了A级车燃油经济性纪录,引领了低碳时代汽车消费需求。随后不久,上海大众斯柯达又推出首款都市轿

统计数据显示,截至今年4月,上海大众斯柯达品牌旗下明星车型明锐进入中国市场不到5年时间里,凭借卓越的品质、出色的用户口碑以及人性化的“Human Touch真心呵护”服务,在全国已赢得超过45万车主的认可,累计销售456694辆。作为百年斯柯达品牌开拓中国市场的先锋,实力车型明锐为斯柯达品牌在中国市场的发展打下了坚实基础,推动了斯柯达品牌知名度和美誉度不断提升,45万辆的亮眼表现更见证了百年斯柯达品牌在中国的茁壮成长。

跑车型明锐RS,将赛车的优越操控性能和家用轿车的舒适实用性完美融为一体,最大扭矩为280Nm,最大功率为147KW,最高车速可达235km/h,百公里加速仅需7.7s,而百公里综合油耗仅为8.0L,强有力地冲击了A级轿跑市场的既有格局。2011年8月,明锐2012款推出,优化的产品线更加贴合市场需要,性价比优势也进一步提升。

除了在市场销量上取得骄人业绩,明锐上市以来先后获得“年度车型”、“最具实力轿车”、“最受消费者喜爱的中级车”等113项权威媒体大奖,更连续4年荣膺中国质量协会“中国汽车用户满意度测评(CACSI)”15-20万元中型车细分市场的用户满意度冠军。在终端消费市场,明锐更赢得了车主们的高度好评,数据显示,明锐的用户推荐购买率超过20%,是近年来国内汽车市场口碑最好的车型之一。



高端品质 演绎精彩汽车生活

我们走访上海大众斯柯达4S店发现,明锐在消费者中可谓是有口皆碑。明锐车身长度达4569mm,傲视同级车型,营造出优雅大气的视觉效果,独特的三厢五门掀背式车身带来的大开启角度和载物便捷性也让很多人倾心不已。丰富的舒适配置更为明锐加分不少,诸如语音导航娱乐系统、带大灯清洗装置及随动转向功能的氙气放电大灯、双层电动防夹天窗、蓝牙手机系统、四门一键电动车窗带防夹功能、双温区全自动空调、ESP电子稳定系统、坡道辅助控制(HHC)、定速巡航、雨量传感器、气动无骨安全雨刷、轮胎气压监测系统配置应有尽有。

据斯柯达4S店销售经理介绍,现在汽车的性能和操控为越来越多

消费者所关注,很多车主都是冲着明锐的动力操控优势以及出众的燃油经济性购买的。据悉,明锐采用了一般仅在中高级轿车上采用的前麦弗逊、后四连杆的独立悬架系统,兼具操控性和驾乘舒适性;在动力系统中明锐搭载了两款大众汽车集团全球领先的TSI汽油直喷涡轮增压发动机,动力十分强劲,1.4TSI发动机的性能直逼2.0L自然吸气发动机,1.8TSI的动力表现甚至超越普通2.4L发动机,再配以源自保时捷技术的Tiptronic 6挡手自一体变速箱以及先进的7挡DSG双离合手自一体变速箱,黄金动力组合让明锐实现了操控乐趣与燃油经济性的完美融合。在新的节能汽车补贴标准出台后,明锐1.4TSI全系车型继续以出色的燃油经济性入选,根据工信部的数据,明锐1.4TSI+DSG车型百公里综合油耗仅为6.4L。



在某4S店,正在办理提车手续的明锐车主宋先生表示,除了空间、动力、燃油经济性等方面的优势外,德系制造工艺所带来的精湛品质也是他选择明锐的一个重要原因,大众汽车集团领先的激光焊接技术、高标准的安全车身设计和选材以及丰富的安全装备所铸就的五星级安全性能最让他放心。

2007年,肩负百年斯柯达品牌开拓中国市场大任的明锐以新人姿态进入,如今明锐在中国累计销量已经突破45万辆,成为家喻户晓的一个主流A级车品牌,更为斯柯达这一百年品牌在中国市场的扎根繁衍打下了坚实基础。随着斯柯达品牌形象的持续提升以及明锐口碑效应的进一步释放,45万辆也将是明锐未来发力的一个全新起点。