

世博会规划是成功的系统工程(下)

口述者: 黄健之

既是区域性规划, 又是项目性规划

黄健之: 在总体规划的基础上, 我们做了详细规划, 详细规划做了以后, 又做了18项专业规划。这个详细规划我们修订了三次。在此基础上, 再做城市设计, 城市设计是介于规划和项目设计之间的重要环节。我们这次把城市设计放在很突出的位置, 一定要做, 做下来之后效果很好。比如说, 规划里面有大大小小几十个广场, 大的按照洲来命名, 比如亚洲广场、非洲广场。园区有围栏区级的大广场, 还有ABCD等分区范畴的广场, 还有组团的广场。这些广场是什么风格, 怎么修建, 具体到底怎么样, 一定要有城市设计来决定, 否则做出来就是五花八门。我们请设计院从不同风格和客流导向等方面通盘研究考虑, 包括广场和广场之间的色彩、照明, 大体要有一个统一风格。我们的规划有什么特点呢, 讲它是国际水平有什么依据呢? 前面我讲了, 规划是由一流设计事务所做的, 在这个基础上再进行优化, 经过实践以后大家认为是好的。第一个, 就是规划布局是好的。规划布局有四个特点。一是跨黄浦江两岸。曾经有一种议论就是单边算了, 简单些, 跨江很麻烦的, 交通客流都会产生问题; 现在我们把江面和开幕式结合在一起, 这是一个新的理念。我们的江, 不是两岸的分割, 而是两岸的纽带, 这个在规划上和实践中都解决了。园区内的交通也很丰富, 新做了隧道, 两头都通了, 建新一段地铁, 还有摆渡船可以观光。开幕式在黄浦江上, 喷泉既是活动内容, 也是一景。还有黄浦江的夜游船只, 黄浦江就变成了一条真



■ 世博园区内完善的交通保障

正的纽带, 规划里面的这些特色是很明确的, 这是布局上的一个特点。二是热点分散。因为我们的“七千万人次”, 每天平均39万多, 大数就是40万, 40万人拥到某一个点上就是灾难性的, 集中在某一个小区上, 也是灾难性的。所以这40万人次, 必须是分散的。A片区是亚洲国家, 但是亚洲国家太多放不下, 我们就把东南亚国家拿出来放到B片区, 然后再把国际组织放在C片区。C片区是欧洲、非洲、美洲。把企业馆放在了浦西。三是沿江绿化。整个规划里面, 绿化是1平方公里, 面积达106公顷, 沿江浦东部分是3个公园, 后滩公园、世博公园、白莲泾公园, 3个公园是永久性的, 世博会以后对外开放。绿化的面积比例很高。四是科技创新。体现新兴的世界潮流、发展趋势、最新科技等, 比如说能源, 全部用电或者天然气。原来我们准备搞能源中心, 但是后来天然气不够, 就充分利用电, 全部是清洁能源。比如说, 中国馆、世博会议中心、未来馆, 都做太阳能发电, 共有四个多兆瓦。还有就是充分考虑了黄浦江两岸的景观。黄浦江夏季要

防汛, 我们就在公园里做地形, 按照千年一遇防汛墙的高度, 做一个坡, 防汛墙放在土坡内, 这样既防汛又有景观。

陆幸生: 这个防汛考虑, 是经过了精心设计的。

黄健之: 特别是这一次实施性的规划, 既是一个区域性的规划, 又是一个项目规划。世博会可以看成是一个整体大项目, 有很强的可操作性和实施性。跟其他规划相比较, 世博会从规划到实施到完成, 花的时间很长, 规划是2004年就开始了, 一直做到2009年, 2010年开博。我们搞了三次修订, 所以这个规划和城市设计的成功率很高。百分之九十几, 前期做的规划是很客观很科学化的, 几乎可以得到完整的结果。从规划的角度来说, 世博会规划是一个非常成功的规划, 是一个在国际国内都得到了好评的规划。到现在为止, 不同看法很少很少。

最成功之处是出入口十秒钟放一个人

陆幸生: 有人问, 作为一个规划, 回过头来评估一下, 世博会还有

什么问题 and 不足呢?

黄健之: 有。举个例子, 比如说我们考虑建造高架步道, 认为能起很大的作用, 让客流不集中在地面。我们花了很大的代价, 都是钢结构, 很漂亮。但是后来效果不明显。最终, 高架步道大部分时间起了遮阳棚的作用。原因主要有两条, 第一条, 高架步道没有跟场馆联通, 高架步道是给人走路的, 参观的话, 上去了还要下来, 下来了再要上去, 本来在园区内参观就要排队走路, 很累, 干嘛还要上去下来? 其实开始规划的时候, 我们要求高架步道与各个馆连起来, 高架步道设置排队等候的区域, 但人流会比较拥挤, 容易产生安全问题, 安全得不到保证。出于安保因素, 各个馆没有跟高架步道联通直接进出, 所以这个高架步道花了很大的代价, 起到的作用不是很明显。

第二件事情, 在能源方面我们也有点做得不够好。当时考虑, 这样一个地区有30万千瓦就够了, 陆家嘴地区是15万千瓦。我们在世博会里面安排了7个大型变电站, 其中两个是22万伏的, 5个11万伏的, 但最后提出申请, 超过40万千瓦。后来经过平衡, 又加了一点负荷。但实践下来, 只有不到20万千瓦。所以觉得项目设计的时候太保守, 各个方面都考虑可能会出现最高负荷, 所有使用都按最高负荷设计, 但是实际上并不是所有用电的最高点都会在同一时间出现的。

再有一个, 我们没有预料到, 晚上的游客比较少。考虑到当时全国各地来的客流, 我们充分安排了广场上的演出、音乐喷泉等等, 但实际上晚上的客流比较少。

有人问我, 你觉得最得意最成

功的是什么呢? 我个人觉得, 最得意最成功的就是规划上安排了陆上8个出入口, 水上4个出入口, 一共八百多个闸口放人进来, 一小时进来22万, 每个人安检平均10秒钟。一开始试运营的时候, 一分钟放一个人。当时我们也没有经验, 后来很快调整, 总结方方面面情况, 在外、内广场等候区域搞了一套设施, 上了些措施之后, 最少的8秒钟可以安检一个人了。到5月1号正式开园, 基本上就是10秒钟安检一个人。实践证明, 我们规划的预见性还是非常好的, “我们还是扛住了”, 就是1小时放20万人, 3个小时放60万人进来, 到了中午以后就有人出园区了。这时候再有人入园, 就是总量上的有进有出了。所以有些天的参观人次高达70万、80万, 甚至超过100万, 但是在某一个时间点上, 是没有这么多人的。这是我们做得比较好的。

再一个就是厕所, 我们是按照绝对高峰人数80万来考虑的, 一万余个厕位, 男女比例1:2.5, 干净程度也还可以。这个世博园区的情况, 跟大部分国内景点厕所比较, 还是不错的。在厕所这件事情上, 以往是比较忽略的。这次厕所放在比较突出的位置, 受到充分重视。

当然还有些遗憾, 比如说, 原来考虑那些外国馆底层是不是可以架空, 架空后既是排队等候区域, 又有穿堂风, 但是由于造价和建筑美观等等一系列的原因, 底层架空的还是很少, 这个有点遗憾。实际, 底层架空以后, 空间很大, 比如德国馆、沙特馆。

摘自《上海城市重大工程实录——快速路网》陆幸生 编著 上海文艺出版集团2012年5月出版



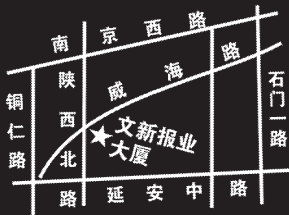
百姓装潢

二手房焕新装潢咨询专场

时间: 2012年5月19-20日 (9:00-17:00)

地址: 威海路755号文新报业大厦一楼 (近陕西北路)

交通: 01、20、23、24、37、48、49、71、104、112、128、206、738、928、938等(现场免费停车)



百姓家焕新

专业 承接居室局部改造装修

专业 承接二手房改造装修

专业 承接老人房改造装修

专业 承接婚房改造装修

让您的居室焕然一新

享 万元优惠

选 超值建材

赏 精品样板

汇集高中低档, 享受装潢优惠。凡现场签约客户单施工合同结算达一定金额, 可享受送半个厨房活动, 优惠金额可达10000元以上(见活动细则)。

数十家知名家电、地板、卫浴、厨电、净水、乳胶漆等品牌建材联合促销, 让您逛百家不如走一家。

- 1) 整套选用西门子品宜悦动系列开关插座送单开开关2只。
- 2) 摩恩水槽套餐23610+17111, 原价:1059元, 现价:888元/套。
- 3) 强辉瓷砖H6820B (600*600), 原价26.80元/片, 现价22.00元/片。
- 4) 百特瓷砖TPA6517 (600*600), 原价27.65元/片, 现价21.60元/片。
- 5) L&D瓷砖型号L45808 (316*450), 原价19.75元/片, 现价8.99元/片。
- 6) 法恩莎FPGM4667B实木浴室柜, 原价3300元, 现价1999元。
- 7) 整套使用霸世龙环保整体衣柜+欧式移门, 总价人民币超过壹万元的, 即可享受送价值1880元的安全淋浴房套盒(限3.5平方米内)。

- 1) 百姓历年来获奖设计作品实景照片专辑。
- 2) 全市800余套不同阶段、不同房型、不同风格在建工地免费预约参观, 预约电话见下面“咨询热线”。

亲临现场享受更多优惠实惠……!

特邀上视《非常惠生活》装修季优秀设计团队现场坐堂为新老顾客提供装潢设计咨询。