

商家库存压力增大 4月车市仍低迷

4月低迷属正常

乘联会人士表示,由于4月工作日少,因此乘用车产量和销量环比都下降是正常的。但是乘联会认为4月份的乘用车市场还是有不少有利因素,首先汽柴油有史以来最大幅度涨价,除对A00级轿车有影响外,对乘用车整体市场的负面影响基本没有显现,使狭义乘用车的批发销量和终端销量还能与去年同比是较大幅度正增长。

然而乘联会也提醒,从总体上来说,自主品牌车企的市场占有比去年同期仍是下降。在合资企业中,德系企业状况较好,日系企业市场较差,特别是在B级轿车市场上表现得最明显。

按中国乘用车市场规律,从5月到8月底这四个月是市场的萧条下行期,但是乘联会认为5月车市还是存在一些有利因素,比如工作日增加、北京车展和新车上市潮的持续作用,5月国内汽柴油降价、日系企业的产销量相比去年同期已经大幅度提升等,有助于销量的增长。因此乘联会预计5月份狭义乘用车销售将会逆市场规律,销量比4月份还高。

主流车企依然稳健

4月份国内各大主流车企的销售基本保持稳中有升的态势,在乘联会公布的狭义乘用车生产商销量

尽管往年4月的国内车市都会因为“五一”假期等因素“火上一把”,但今年这种局面并没有出现。全国乘用车联席会上周发布的最新销量数据显示,4月份国内广义乘用车产量为129.6万辆,销量为115万辆,这两项数据与去年同期相比分别增长了12.7%和6.1%,但是环比3月却分别下滑了10.1%和9.3%。国内乘用车市场依然处于低迷之中。

排行榜上,上海大众、一汽大众和上海通用依然占据前三位置。

上海大众VW品牌4月销量达到83381辆,同比增长13.6%。其中朗逸销量达到19016辆,全新帕萨特的销量也达到16982辆。斯柯达品牌4月份销量实现销量18220辆,同比增长超过8%,其中明锐4月份实现销量11320辆,同比增长超过19%,连续3个月销量过万。

一汽-大众4月份共计销售整车106026辆。其中大众品牌销售72018辆,同比增长16.48%,奥迪品牌销售34008辆。

长期占据老大宝座的上海通用4月国内销量同比下降2.2%至94101辆,落到第三的位置。不过其别克品牌4月销量同比增长1.7%至54013辆,为史上最高4月销量。通用汽车及其合资企业4月在华总销量达227217辆,同比增长11.7%,创历史最好4月份单月销量成绩。

受新福克斯强劲市场需求的推动,福特汽车中国4月份批销量达到54881台,提升24%。至4月上

市以来,新福克斯销量在数周内就已达到9400台。长安福特马自达4月福特品牌车型批销量为34108台,同比增长达30%。

汽车市场已经复苏

虽然车市依然处于低迷之中,但是乘联会秘书长饶达却表示,种种迹象表明国内乘用车汽车市场已经复苏。他分析,国家从紧的货币政策从2月份结束,加之用户买车能量的积聚,3、4月份狭义乘用车产销量同比均是较大幅度正增长,拉动了这两个月整体汽车市场的正增长。按以往的规律,整体汽车市场连续2个月产销量都超过同期,而且对第三个月的市场预期乐观时,整体汽车市场就进入了复苏期,可见汽车市场已经复苏。4月份狭义乘用车的批发销量和终端销量还能与去年同比是较大幅度正增长。进一步证明了狭义乘用车市场的复苏。

饶达进一步分析,汽车产量是国民经济6个先行指标之一,目前已经有5个先行指标回升。由于3个“经济发动机”房地产和出口增速

4月份国内乘用车产量情况表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	微客	合计
4月产量	898555	45777	159603	192431	1296366
3月产量	985135	49139	178350	229419	1442043
同期产量	788855	42014	119218	199862	1149949
环比	-8.8%	-6.8%	-10.51%	-16.1%	-10.1%
同比	13.9%	9.0%	33.9%	-3.7%	12.7%
累计产量	3487634	177341	601152	781386	5047513
同期累计	3378944	183271	495565	830882	4888662
累计同比	3.2%	-3.2%	21.3%	-6.0%	3.2%

4月份国内乘用车销量情况表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	微客	合计
4月销量	784274	43631	143950	178995	1150850
3月销量	837685	46960	155175	228669	1268489
同期销量	748252	41337	117305	178261	1085155
环比	-6.4%	-7.1%	-7.2%	-21.7%	-9.3%
同比	4.8%	5.5%	22.7%	0.4%	6.1%
累计销量	3165485	174025	553444	789601	4682555
同期累计	3089734	174723	482587	857734	4604778
累计同比	2.5%	-0.4%	14.7%	-7.9%	1.7%

数据来源:全国乘联会

制表 贺信

回落,因此今年不会出台不利于汽车市场的政策,这就保证了今年整体汽车市场增速在7%,狭义乘用车增速在10%或更多。

库存压力亮黄灯

饶达同时也提醒,由于整车厂家对乘用车市场预期值过高,加上大量上市新车给经销商铺货,造成4月份经销商库存总量再次超过历史最高水平而进入黄灯区,对今后

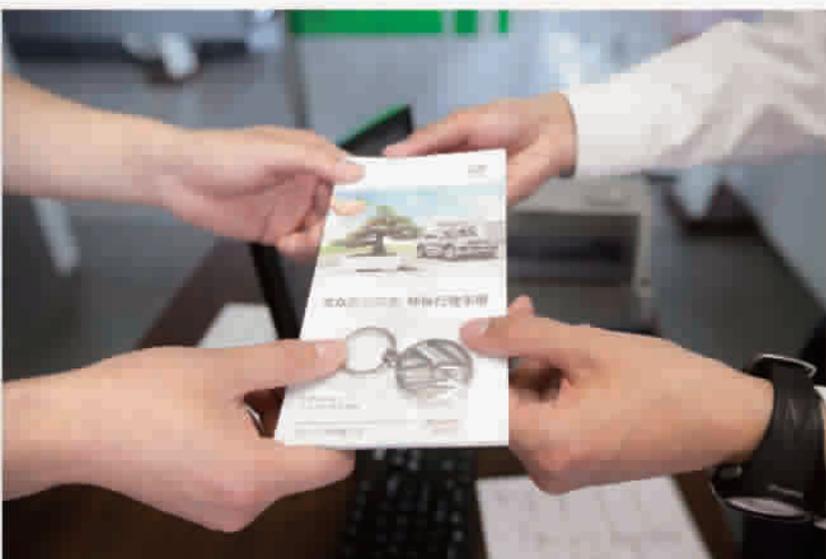
市场更高增长产生一些压力。

4月份车市出现了不同车型供货不足与库存暴增共生、加价与降价并存的态势。相关业内人士分析认为,今年各厂家对销量目标都有不同程度地提高,而且企业的产能在经历了去年的缺货困扰之后,产能普遍在今年第一季度达到了一个高峰,然而,随之带来的却是经销商可能面临的严重库存压力,尤其是自主品牌表现明显。 朝晖

低碳行驶攻略 ——大众进口汽车助您环保出行

随着全球汽车市场的快速发展,推动绿色环保和可持续发展已经成为全球性的课题。大众进口汽车不仅持续推出技术先进、燃油经济性高的汽车产品来满足消费者的需求,也在服务上贯彻了节能环保的理念。作为国内最早提出、也是最先实施欧洲先进环境标准的先行者之一,大众进口汽车在国内的所有授权经销商已经全部通过了国际环保认证机构DEKRA的严格检验,成为“环保型经销商”。而目前进行如火如荼的春季养护服务,也以“环保”为主题,充分考虑到各位车主的低碳出行需求,希望进一步强化车主的环保理念,提升环保意识。

在此,大众进口汽车也愿与您贴心分享一些低碳行驶攻略,帮助各位车主培养良好的驾驶习惯,保持良好的车况,从而降低出行成本,实现绿色出行。



培养良好的驾驶习惯

形成平稳驾驶的习惯。行车速度越平稳,刹车次数越少,加速的次数越少,油耗越少。正确的驾驶习惯应当是缓慢踩下油门踏板,缓慢加速。如果把油门踏板踩到底,油耗将达到3/4引擎马力的2倍。因此,匀速驾驶更省油、更安全。

避免长时间怠速。相信很多车主都有早起暖车保护发动机的习惯,建议暖车的时间不超过3分钟为佳。如果发动机处于冷却的状态,工作效率无法达到预期,所以在启动发动机之后就应该开始启动车辆,以普通的速度一直行驶到转速达到2000

转,慢慢行驶1-2公里,这样才是省油并合理的。另外,在排队或者堵车的时间超过1分钟时,就可以考虑熄火。因为发动机空转3分钟的油耗可以让汽车行驶1公里。

适度使用耗能辅助设备。一般来说,车内每一个用电装置都会增加油耗。油耗增加多少要依据车的规模、车内外温差而定。比如在夏季,当室外温度是30度,而驾驶员希望室内温度降至22度时,就有可能使每百公里的耗油量增加2公升。如果室外、室内温度相差6度以上,则对人的健康不利。冬季,如果想提升车内温度当然也会造成油耗,特别是当我们启用座椅加热设备的时候,耗油量将更高。所以适度使

用车内的辅助设备,有利于降低油耗。

保持良好的车况

保持车辆清洁。保持车身清洁和给车打蜡可以减少空气阻力,提高燃油经济性。使用节能型机油。节能型机油能降低5%的燃油消耗。大众进口汽车认可标准的润滑油都是节能型机油。

随时检测轮胎压力。几乎有一半经过定期检测的车辆轮胎压力仍不够,这不仅会对安全性造成影响,同时还会造成经济方面的损失。因为如果气压低的话,导致行驶阻力增加,耗油量就会升高,同时外轮胎寿命也会随之削减。大众进口汽车旗

下多款车型都搭载了胎压监测系统(TPM),如新款大众汽车多功能商务车Multivan、全新迈腾旅行轿车等,车主可以根据仪表盘上的数字随时监测胎压,保证安全出行。

减少不必要负重。重量也会对耗油方面产生较大的影响。车辆每增加100公斤负重,行驶百公里平均多消耗0.3升汽油。因此需要定期对后备箱进行检查,及时清理放在车中的不需要的物品。

定期更换空气滤清器。由于空气污染,城市环境的灰尘较大。空气滤清器是否正常工作会影响发动机燃烧室内的空气流量和质量;若空气不足,汽油的燃烧就不充分。一般来说,当行驶里程达到1000km时,可自己手动清理,拍拍灰尘即可;但随着行驶里程的增加,建议车主定期去授权经销商进行车辆检测,并参考具体检测结果适时更换新的空气滤清器。在本次举办的春季养护活动中,大众进口汽车还为更换空调滤芯的车主赠送大众汽车原装浓缩型玻璃水,从而显示出对车主的悉心关怀,以及大众进口汽车时时刻刻践行的环保理念。

