

一汽集团强势发布品牌战略

一汽集团日前在京发布红旗品牌战略,第一次提出“大气、尊贵、经典、科技”的红旗品牌内涵,并将再投入105亿元,进一步提高红旗产品研发能力,丰富产品系列。

产品上,红旗H7将在明年上市,未来5年内将再投放两款SUV、一款商务车和一款中型礼宾客车。据悉,新红旗下辖L、H两大平台,全面覆盖C、D、E级别的全系列车型,并自主成功研发V6、V8、V12等大排量乘用车发动机。一汽还将建立与高端定位相匹配的营销服务体系,包括红旗文化馆、城市品鉴中心与4S店相结合,以及4年10万公里品质保障、担保期内养护零成本等服务政策。



红旗H7在车展上亮相,展示了其大气、尊贵的品牌形象。

“品质、技术、创新”为核心价值的“TQC全品质关爱”服务品牌战略。一方面,“TQC”全品质关爱服务品牌战略通过对用户需求的积极对待和全方位高标准满足,将为用户带来更加人性化的服务体验;另一方面,中国一汽明确地将服务品牌作为企业最高战略的有机组成部分,实现了从技术、商品到服务的品牌建设一体化贯通,通过整合集团资源,发挥规模优势,带动集团整体品牌力的提升,为自主品牌的发展创造了崭新思路。

姚琼

日前,东风汽车公司旗下东风乘用车、东风商用车、东风汽车股份、东风日产、神龙汽车、东风本田、东风悦达起亚、东风裕隆、东风小康、东风柳州汽车、郑州日产、东风越野车等整车企业,亮相2012北京国际车展,总计展车111台,是公司参展史上最完整、最强大的阵容。东风汽车还同时宣布日产旗下豪华品牌“英菲尼迪”将于2014年开始在中国生产。

东风汽车在京凸显“大协同、大自主” 英菲尼迪后年在华生产

据了解,“英菲尼迪”国产化将在东风与日产合资的东风汽车有限公司旗下工厂进行,计划在2014年首先开始生产2款车型。东风汽车高层表示,对于具体的生产车型、生产工厂还要进行协调确定。

东风集团展台此次展示的20款整车中,5款首发新车有东风HUV、东风猛士民用版、东风纯电动微型轿车E30L、郑州日产帅客2.0LAT、东风小康C37,3款上市新车有东风风行景逸SUV、东风风神A60、东风小康

V29,还有5款自主发动机:1.4L增压发动机、2.0L自然吸气发动机、2.0L增压直喷发动机、2.4L自然吸气发动机、1.6 ISG混合动力发动机。这些新车和发动机,代表了东风公司在研发领域取得的新成就。

罗裕

曾享誉德国法兰克福国际车展十余载的“梅赛德斯-奔驰金融·尊享汇”,作为国内首家并且是唯一一家关于汽车金融的专属主题展馆在2012年北京国际车展上盛装亮相。该展馆以“驭智天下,尊领先机”为主题,也是奔驰金融目前在亚太地区首个专属展馆。

作为戴姆勒金融服务集团的下属公司,奔驰金融自2005年在中国成立以来,一直致力于成为中国

奔驰金融主题馆登陆车展

汽车金融业的领导者以及消费者在汽车金融领域的第一选择。此外,奔驰汽车金融有限公司亦是全球最大的卡车金融服务公司,为中国卡车客户提供星徽品质的服务。

目前,奔驰金融业务现已遥遥领先于整个市场。特别是2011年,奔驰金融凭借“无忧购车计划”等

多项金融创新方案和一如既往的卓越服务品质,连续两年荣获中国“最佳汽车金融公司”和“最佳汽车金融案例”等行业大奖。

2011年,奔驰金融签订合同近50000份,贷款总额达到18亿欧元,业务覆盖全国近400个城市,遍及超过200家经销商。

阿晖



本田专为中国开发新车

2012年第十二届北京国际车展上,Honda专门针对中国市场研发的两款新车型的概念车Concept C和Concept S首次亮相,引起轰动。此外,Honda还展出了即将在中国上市的混合动力车型CR-Z、Insight和Fit Hybrid,以及电动跑车EV-Ster概念车等。

本田在4月举行的中期战略发布会,高调发布了“我动 未来动”的新品牌口号,本次车展上展示的新车型和混合动力车型正是Honda中期战略付诸实施的第一步。展示了Honda扎根中国,通过提供新价值移动工具,与中国顾客共创未来的决心。

Concept C是一款专门为中国市场开发的中级轿车概念车。Concept C的产品企划由中国人主导进行,而研发工作由中日双方的开发团队合作完成。整个团队对中国顾客理想中的产品进行了深入的探讨,并运用Honda的最新技术将之付诸现实。Concept C的量产车型将由广汽本田生产,计划明年上市销售。

Concept S是一款主要针对中国市场研发的全球车型,将首先在中国上市销售。在以人为本的理念下,通过Honda特有的封装布局技术实现了超乎想象的宽敞内部空间。技术带来了惊喜与乐趣,此外,还将采用混合动力驱动,完美实现了驾驶乐趣与节能环保的并存。Concept S的量产车型将由东风Honda生产,计划明年上市销售。

余音

动感巅峰 生而超越

睿翼双雄2012款风云上市

一汽马自达十年感恩,五重动感大礼超越期待!

即刻订购睿翼、Mazda6、Mazda8,尊享各车型对应礼包:置换礼、信贷礼、保险礼、购置税、服务礼! (详情请咨询当地经销商)

马自达睿翼,睿翼轿跑车2012款,以极富动感的全新前格栅造型及ESS紧急制动信号系统等配备,演绎天赋运动基因与先进操控科技的完美融合;更以无与伦比的动感魅力,加冕运动座驾的巅峰荣耀。超越万众期待,只为你的驾控天性而生。

0.27L欧洲测试风阻系数

方向盘换挡拨片

ESS紧急制动信号系统

Mazda6 睿翼

魅·力·科技

一汽马自达

MAZDA6 睿翼 | 睿翼 轿跑车 | MAZDA6 | MAZDA8 | 进口MAZDA5 | 进口MAZDA MX-5 | 进口MAZDA CX-7

上海泰士杰汽车销售有限公司
上海绿地东汽车销售有限公司
上海景和汽车销售有限公司
上海景和金沙汽车销售有限公司
上海通锐汽车销售服务有限公司

上海市嘉定区安亭镇安驰路666号
上海市浦东新区上南路3300号
上海市闸北区场中路2020号
上海市普陀区祁连山南路588弄1号
上海市闵行区中春路6800号

021-69502600
021-50868666
021-56911666
021-52693666
021-54880333

上海锦江亿马汽车销售服务有限公司
上海交运隆嘉汽车销售服务有限公司
上海绿地杨浦汽车销售服务有限公司
上海通远汽车销售服务有限公司

上海市徐汇区宋园路168号
上海中山北路558号
上海市杨浦区周家嘴路3388号
上海市徐汇区龙吴路420号

021-64695678
021-66285888
021-51807898
021-54360666

(经销商排名不分先后)

一汽马自达汽车销售有限公司

用心让您更安心

客户服务热线: 400-666-8080

www.faw-mazda.com