

# 对外资开放交强险孰喜孰忧

由于中国加入世贸组织时未承诺允许外资公司经营强制保险业务,外资公司一直被挡在交强险业务的门外,今年2月,中美两国政府发布《关于加强中美经济关系的联合情况说明》,中国决定对外资保险公司开放交强险。随着我国交强险市场5月1日起正式对外资保险公司开放,中资外资财险公司零距离肉搏战一触即发。据了解,不少在华外资财险开始做好入场准备,蓄势待发。利宝保险、富邦财险、美亚保险等外资险企也已开始着手前期准备工作,并将海外车险市场的经验带进来。

业内认为,车险是整个中国市场重头戏。中国对外资开放交

强险,就相当于彻底放开了整个车险市场。对外资开放交强险孰喜孰忧?

过去几年,交强险与商业车险捆绑销售,使得中资财险公司在车险业务上一枝独秀,目前车险占中资财险业务的七成。而现在在我国交强险市场正式对外开放,将大大拉动外资保险公司的商业车险业务,彻底打破中资财险公司在车险业务上的垄断局面,使得2011年中资财险公司表现抢眼的财险业务在2012年遭遇严峻挑战,引来不少业内人士对中资财险公司承保盈利水平的担忧。

不过业界也认为,放开交强险,也会给国内车险市场带来新

格局。从长远看,外资保险公司来华能够带来先进的管理经验和服服务理念,特别是在产品定价方面和客户服务方面的差异化的服务。可以通过交强险拓展商业车险市场,通过充分竞争推动我国车险服务升级。

此外,外资险企与中资险企的策略和竞争优势不同,外资险企的优势往往在于经营高端客户市场,而不是盲目追逐市场份额。比如,前一段社会各界比较关注的超高价“豪车”投保难的问题,或许就可以通过引入外资公司得以解决。目前监管层正在酝酿启动商业车险费率市场化,而外资公司的加入必将会使车险市场的竞争更为充分,对消费

者来说,无疑是个好消息。

也有财险人士认为,交强险对外资保险公司来说,看似一个“香饽饽”,但外资要通过它真正实现车险的盈利,还需迈过三道门槛。首先,如要做大做强车险业务,网点、人员的配置及后台系统的建设需耗费很多时间和精力。尤其是网点建设,要大规模铺开,还要假以时日。其次,从成本上来说,前期的人力培训、资金投入也是一笔不小的开支。第三,要在国内经营车险业务,仍需一定的经验与数据支持。目前在外资财险公司只有不到一半经营商业车险业务,其他外资财险公司缺乏相应经验,并不易“上手”。

李永钧

# 福建奔驰领跑高端商务车

在本届北京车展上,中国高端商务车市场领军企业福建奔驰全系产品悉数登场,“全方位商务出行解决方案”更加丰富充实。特别引人关注的是福建奔驰的新一代旗舰产品唯雅诺皓驰版正式上市发售,而概念车唯雅诺 Vision Diamond也借此次车展全球首发。

唯雅诺皓驰版搭载了一台3.5L原装进口发动机,根据中国消费者乘坐习惯对悬挂系统进行精心调校,四条滑轨长度一致的座椅滑轨系统更利于发挥空间优势,还专为中国高端商务人士开发设计了座椅,在车内噪音抑制方面也进行了加强。同时,皓驰版后视镜新增了电动折叠功能,新增大灯清洗功能。

全球首发的唯雅诺 Vision Diamond概念车,代表了豪华商务车未来发展的方向。该车采用在商务车上罕见的黑白双色调设计,驾驶舱和乘客舱之间的隔板营造出更为隐私和独立的空间,内部集成了两部iPad2、一部iPhone和一部iPod Touch,可对车辆所有的音响、灯光以及多媒体功能加以控制。电动可调光式玻璃也可以通过iPad应用程序加以控制,极具未来科幻色彩。

同台亮相的还有福建奔驰为专用于星级酒店接待用途而全新打造的唯雅诺礼遇版。礼遇版增加了诸多专为提升VIP尊贵感而特别进行的设计,全国限量发售1000台,价格为45.9万元。

福建奔驰在室外展区还与戴姆勒东北亚投资有限公司设立联合展台,大型商务车凌特和专业级MPV威霆一同亮相。

朝晖

## 奔驰“安全童行”登陆中国

梅赛德斯-奔驰日前在京宣布,全球最早、影响范围最广的儿童道路安全项目“安全童行”正式引入中国。未来,梅赛德斯-奔驰将携手权威专业合作伙伴,通过一系列方式,帮助6-10岁的中国小朋友学习适应和使用不断变化的道路环境,此举将惠及百万中国家庭。

据悉,“安全童行”项目将在全国范围内,重点打造“两个课堂”,采用课堂教学与社会实践相结合的教育模式,营造社会大讲堂,全面推广道路安全理念,以儿童为核心,辐射带动其身边的成年人,让安全出行成为所有人日常生活的组成部分。

## 全新保时捷911荣耀亮相上海



上海浦西保时捷中心和浦东保时捷中心日前发布了全新第七代保时捷911 Carrera跑车。新款911 Carrera S硬顶跑车本月起在上海推出,售价167.1万元起,911 Carrera硬顶跑车以及2款911 Carrera敞篷跑车将于今年年中上市。

新款911实现了性能、运动性和日常实用性的完美结合,无愧于下一代跑车的典范之作。全新911 Carrera配备了350马力3.4升水平对置发动机,全新911 Carrera S配备400马力3.8升水平对置发动机,分别可将排放降低16%和14%。

余音

## BMW 6系四门轿跑车中国上市

刚刚在2012北京国际车展上亚洲首发的BMW 6系四门轿跑车5月10日宣布在中国上市。即日起正式发售的BMW 640i四门轿跑车价格为120.5万元。650i xDrive四门轿跑车也从即日起接受预定,今年第三季度正式发售,价格为200.5万元。为该款车型量身定制的M运动套件和BMW个性版装饰配置也将一同发售。

BMW 6系四门轿跑车是BMW品牌历史上的首款四门轿跑车,具有优雅外观、奢华配置,以及超强的实用性。6系四门轿跑车配备采用BMW双涡轮增压技术的发动机,标配8档运动型自动变速箱,还有自动启停功能和ECO PRO节能模式。

DOLLIN 奥铃

劲心 劲力 劲在奥铃

● 劲在动力 ● 劲在变速器 ● 劲在后桥



福田奥铃(蓝铃)系列轻卡,动力强劲,节能环保,载重能力强。

热烈庆祝北京福田戴姆勒汽车有限公司成立

2012(第四届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛 诚邀全国卡车司机参赛。

参赛日期:2012年4月-10月在全国同步举行。诚邀全国卡车司机参赛。

购奥铃CTX/TX,畅游香港迪斯尼

活动时间:2012年4月10日-2012年10月30日  
凡在活动期间购买奥铃CTX/TX轻卡,赠送迪斯尼门票,畅游香港迪斯尼乐园。名额有限,送完即止。  
凡在活动期间购买奥铃CTX/TX轻卡,赠送迪斯尼门票,畅游香港迪斯尼乐园。名额有限,送完即止。  
凡在活动期间购买奥铃CTX/TX轻卡,赠送迪斯尼门票,畅游香港迪斯尼乐园。名额有限,送完即止。

庆祝福田汽车中高端轻卡月销过万,“一卡护全程”服务升级活动全面启动。

经销商

上海商上 021-68062639 68069091



北京福田汽车股份有限公司北京奥铃汽车销售公司 销售热线:4008190199 客服电话:010-50117339 销售传真:010-93017282

## 续写王者传奇 成就巅峰感受 全新奥迪A6L抵沪上市

刚刚上市的一汽-大众全新奥迪A6L目前已悉数抵达上海地区各特许经营商展厅,全系10款车型的售价为38.30万-74.26万元。

一汽-大众在同步开发全新奥迪A6L的最初阶段,就将深度满足中国高档C级车市场需求作为首要任务,秉承全新的本土化开发理念和独一无二的“A6法则”为中国消费者打造出轴距尊享空间,并配以中国专属发动机和十余项中国专属装备,为中国高档C级车市场设立了全新入门基准。

### 尊贵享受跨越级别

全新奥迪A6L提供了中国市场独有的全景天窗、加长副仪表台、负离子发生器、后排娱乐系统、后座椅通风及按摩功能等十余项中国专属装备,并且在驾乘舒适度、空间静谧度上大幅改进。

### 整车高效再树典范

新奥迪A6L在同级别中首次全系应用燃油直喷技术。更值得一提的是,全新A6L提供了专为中国市场开发的2.5升V6 FSI燃油直喷发动机,集高效、平顺及强劲动力于一身,并与2.0 TFSI、2.8 FSI及3.0 TFSI发动机一道,为消费者带来丰富的动力选择。同时,多项来自奥迪高效模块技术的最新成果,以及具有一流传动效率的8速multitronic无级/手动一体式变速器、7速S tronic双离合变速器和6速手动变速器,将全新奥迪A6L的整车高效性能再次放大,令油耗及排放大幅降低。

在“全价值链本土化成功模式”下,全新奥迪A6L应用了奥迪全球领先的轻量化技术,采用钢铝复合式车身结构,仅车身就减重16公斤。同时,一汽-大众还首次在国内提供全系标配带能量回收功能的发动机启停系统,这一相当于微混技术的系统使燃油消耗降低0.4

升/100公里,引领了中国汽车行业节能环保的发展方向。

### 安全智能全新升级

一汽-大众奥迪为全新奥迪A6L带来的奥迪预防式整体安全系统相比竞争对手的类似功能具有明显的优势,环环相扣的预警及保护措施为驾乘者提供了同级别更强大的主动安全防护。

带停走功能的全新自适应巡航系统、奥迪主动式车道保持系统、夜视辅助系统、平视显示和自动泊车辅助等一系列走在科技前沿的配置将全新奥迪A6L的智能化程度推向又一新高度。另外,可识别29,000个汉字的MMI touch手写触摸板更加灵敏、安全、便捷,带来人车沟通的全新境界。

在中国高档车市场中,全新奥迪A6L成为首个全系标配带能量回收装置的发动机启停系统,首个配备全LED大灯、使用轻量化材料最多的车型,并且在行业内开创“铝制车身部件的全工序生产”的先河,为今后引进更多奥迪品牌轻量化车型铺平了道路。这些突破性的进步不仅为全新奥迪A6L的成功奠定了基础,更对中国汽车行业迈向未来更高的跨越具有深远的意义。

