



沪产“科学大片”何时重振旗鼓？

缺乏资金投入和市场让国产科普影视“遇冷”近20年

沪产科教片辉煌戛然而止

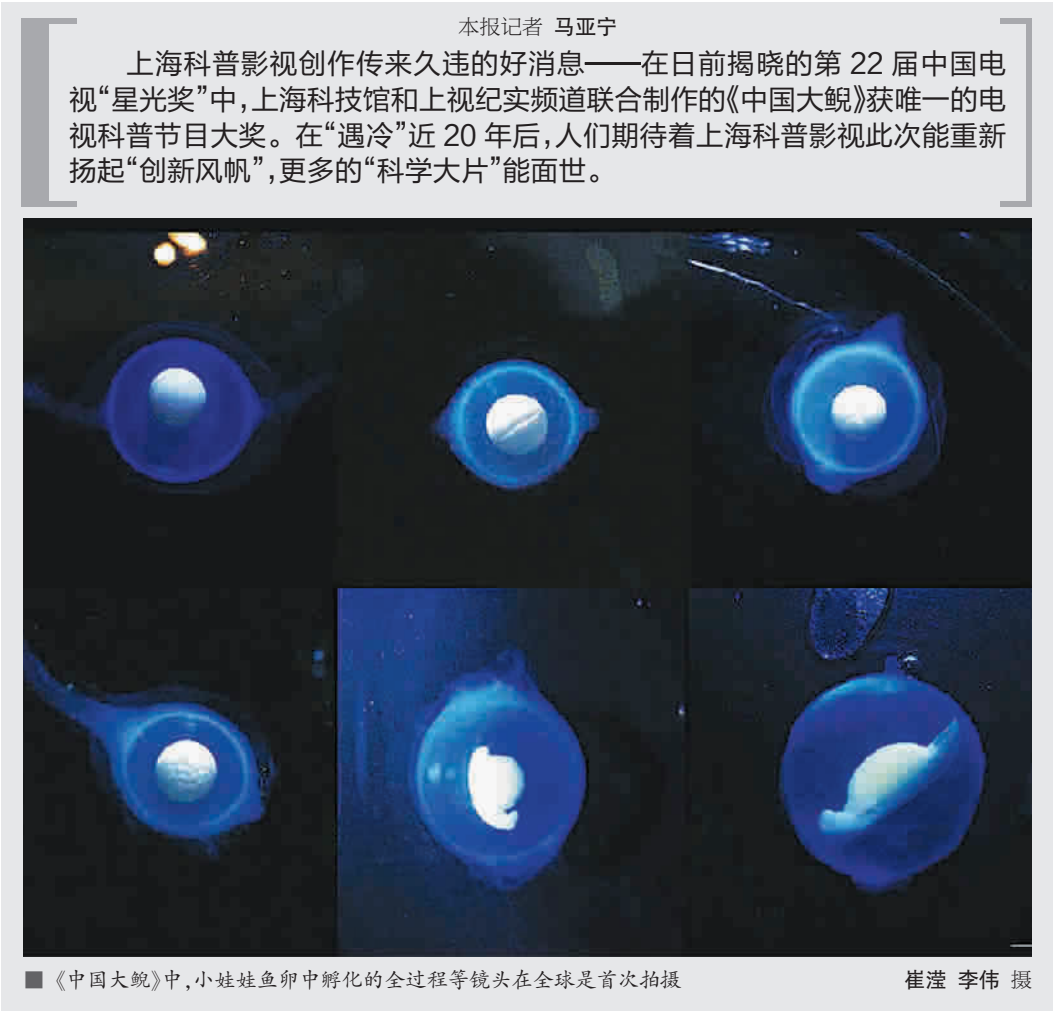
《泥石流》《都江堰》《没有“外祖父”的癞蛤蟆》《冠心病》……上海曾经是新中国科教电影的诞生地。1953年,新中国第一个科教电影厂——上海科学教育电影制片厂在沪成立。到上世纪90年代,一共拍出了1500多部科教片,获国内外400多个电影奖项,在国际上知名度很高。直到上世纪90年代,上海科教片的特技摄影、微型摄影、水下摄影等,拍摄制作水准还是世界领先的。“那时,来自上海的科教片屡获国内国际大奖,根本不是什么稀奇事。”拍摄过《泥石流》《中国冰川》《西藏—西藏》等一系列优秀科教片的导演殷虹如是说。

中科院院士褚君浩对曾经的上海科教电影记忆犹新:上世纪80年代前,电影院放映“正片”前都会先放一些科教片,有时科教片比“正片”还吸引人。不过,上世纪90年代上海科影厂被合并后,沪产科教片的辉煌戛然而止。到2002年,当时的东方电视台还有20多个科普类栏目,后来一个也没了。慢慢地,上海科普影视在国内外各类电影电视奖项中也彻底消失了。

近年来,重建上海科影厂的消息一次次传来,殷虹等老一辈“科影人”一次次激动不已。然而,实质性动作迟迟未见。如今,位于斜土路的科影厂已作他用,不能从事影视创作;保存电影拷贝的库房没有空调和恒温祛湿设施,部分胶片粘连严重;老电影人耗费了巨大的心血储存下来的珍贵素材,说没就没了……“想找回自己当年拍的资料片也困难重重,而且原片都不见了。”谈及此事,85岁的老导演殷虹唏嘘不已。

海外科普片占领观众视野

然而,市民视线里科普影视从未冷清。来自美国探索发现频道、英国BBC的一系列科学纪录片,《变形金刚》《侏罗纪公园》《黑客帝国》等夺人眼球的科幻大片,《帝企鹅日记》《迁徙的鸟》《海洋》等优雅从容的科学影片……孩子们爱看,年轻人爱买,老年人爱收藏。而且,国外科学影片中的新科技不断升级,计算机3D图形学、虚拟现实、数字立体高清拍摄、数字后期合成



■《中国大鲵》中,小娃娃鱼卵中孵化的全过程等镜头在全球是首次拍摄

崔滢 李伟 摄

等新颖的技术手段已成为家常便饭,人们在科学影片获得的视觉、听觉、触觉、嗅觉等全方位感官体验被一次次推向高潮。

与此同时,一座座紧随科技潮流、设备先进的数字影院在国内遍地开花。仅上海科技馆就有四维影院、巨幕影院、球幕影院、太空影院和动感影院。由于没有好的国产科普片,国内大型科技馆几乎都依赖进口片源。为保持垄断,有的国外科普影片还设置密码,科技馆常感“卡脖子”。“而且,国外科教片一年租金就要七八万美元,胶片拷贝费用也要1万美元,装机还得花钱,运营一部进口影片的开销基本是每年十几万美元。”上海科技馆科普影视创作部主任李伟说。

国内外科普电影差距拉大

面对上海科普片“重出江湖”

的一连串好成绩,观众有话要说:“细细品味这几部科普片,总感觉比不得国外科学大片场面震撼、画面精良、情节扣人心弦,能恰到好处地把握观众好奇心。就是较多年前的沪产经典科教片,也‘差了一口气’。”

老导演殷虹告诉记者,上海科教片鼎盛时有一支300多人的创作团队,分为题材组、器材组、导演组、摄影组等,分门别类挖掘各类引人入胜的科普题材,在情节编排上坚持让观众“看得懂、用得上、学得会”。科教片导演通常是扛着摄像机跟随科考队走南闯北,拍好的内容要由国内相关领域的顶尖科学家“联合会诊”。上海科影厂被合并后,能拍摄精湛科普片的“老科影人”,退休的退休,转行的转行,目前只剩下《中国大鲵》导演项先尧一人还在坚持。

项先尧也坦言,缺乏资金投入和市场让国产科普影视从设备到

人才都与发现频道、国家地理频道等差距悬殊。例如,发现频道开播前8年连续亏损,老板依然不断投入人力物力,甚至为尽可能接近野生动物拍摄最新鲜的画面,常常把几十万元的专业摄像机给动物“玩”;国家地理频道拍摄一部有关动物生活习性的纪录片,一小时的节目少则要花费100万美元,多则几百万美元。反观国内,一部科普片想要赚钱,一般要有40家电视台购买才能收支平衡,卖给第41家电视台才有钱赚。“在国内电视台自产自销科普片的大环境下,靠卖片子赚钱几乎是不可能完成的任务。基本上一家电视台播放过,其他电视台就不会再购买了。”



【焦点关注】

有渠道、有观众,科技馆可否自制科普片?2009年,在上海市科委和上海科学发展基金会资助下,上海科技馆和上视纪实频道联合启动了《中国珍稀物种》系列纪录片计划,《中国大鲵》是其中的第一部,它大量运用高清电视、显微摄影等先进技术手段,捕捉到小娃娃鱼在卵中孵化的全过程以及啄破卵膜等众多世界首次拍摄的科学镜头。

4D科普片上座率高

2010年5月,《中国大鲵》在上视纪实频道播出,首播收视率达到0.5%,高于全国类节目平均收视率0.3个百分点,得到了上海天文台叶叔华院士、瑞士著名科普电影导演Juerg Neuenschwander教授等专家以及观众的肯定。之后,上海科技馆还探索拍摄了第一部4D科普片《重返二叠纪》,去年12月在科技馆4D影院上映以来,上座率高达96%,明显高于同期上映的进口4D影片,票房收入已经超过50万元。“科技馆4D影院只有56个座位,票房数无法和商业院线的大片票房相比。但是,相较科技馆引进一部国外科普片的花销来说,已经是盈利了。”上海科技馆科普影视创作部主任李伟说。

做大国产科普影视

为了整合更多素材资源,扩充拍摄资金,借助更多地区的科学家“后援团”,上海科技馆还打算牵头周边科技馆成立华东地区科普影视开发联盟,共同做大国产科普影视的新市场。

“上海科技馆牵头科普影视创作,跳出以往的科教片拍摄模式和传播渠道,是一种全新的探索。”东华大学人文学院副教授高晓红指出,国外许多科学纪实类的实验片、应用新技术的特种电影也都依托于科技馆、博物馆的相关资助和放映渠道不断开拓市场的。国内科普类影视创新可以更多地开拓思路,增强故事性、幽默感和对观众好奇心的把控能力,并融入一定的休闲文化和戏剧元素。在传播渠道上,可以更多地开拓市场需求,在公众传播等领域寻找科普类影视的新商机。

科技馆试水自制科普片

摸索国产科普影视创作新路

好美家曹安建材家居中心

2012

5月18日-6月3日

装修新体验 一站全搞定

更多惊喜,快来曹安建材家居中心看看吧!

※详情请垂询好美家曹安建材家居中心服务台 ※部分商品不参加

建材、家具折后满2000元

立减400元

双休日满10000元 再送200元OK卡