“装潢!你可以不懂,但不能不来”

5月19日、20日“学院派”家装节引爆光大,五大创意始发

为了帮助业主在海量式的家装市场中挑选出适合自身的家装公司与装修建材,2012年沪上五星级家装、上海装饰装修行业协会单位委员会上海同济高技术有限公司旗下知名品牌同济经典设计专业来袭,于2012年5月19日、20日在上海光大会展中心精心制作专属沪民的家装盛典,暨第十届中国《室内装饰》学院派创意家装节。

《室内装饰》全程护航,国内外著名材料商鼎力支持,同济经典设计实力主创,打造创意家装的“学院派”,百余名来自同济优秀室内精英及国内外国家注册设计师坐镇现场,以同济经典设计独特的德系海派风格,引领家装的“学院派”潮流之风,现场独特创意分类,五大亮点个性服务全程体验。“你可以不懂,但不可以不来”,正如家装协会知名人士所言。

家装节创意一:风格体验点

看风格选设计师

想了解最新家装风格指向标吗?想体验专业设计师的风格讲座吗?活动现场,引入ART DECO、现代前卫、地中海、田园、新中式、简约欧式、新古典、美式乡村、东南亚风情潮流家居9大风格,开设“装饰小学堂”,从功能格局、环境氛围、低碳选材、安全环保工艺四大角度深度讲解,结合风格案例片经典演绎,现场赏析,引导国际化家居潮流风。针对家居9大潮流风格,全程匹配适合客户的家装风格设计师,现场预设同济经典设计“学院派”专业设计团队,来自同济经典不同门店不同风格的设计师一脉承袭德国的独特“海派”风格理念清新风来袭,每一位设计师的从业年限至少5年以上(除去设计助理阶段),在沪上居住期限也达2年之久,无论是对上海的了解还是家装设计的专业性、创意水平都在一定的高度之上,更是曾多次荣获国家 / 国际性家装设计奖项。潮流世界风任意选,海派设计师任意挑,同济经典系统匹配全程服务。

家装节创意二:建材体验点

家装建材,如何挑选?

家装看什么?理念设计、具体施工、系统服务、家装建材。如今市场家装建材差次不齐,如何准确识别与挑选已成为一大难题!而价格、制作工艺、特点、用途、密度性似乎是最大的分区。为了解决业主头疼的建材品质问题,同济经典设计预设专业材料分析师,走进客户,从建材的制作工艺、外表层的材质、细节的设置等多个角度入手,现场专业解读,供广大客户了解参考,挑选更好的家居建材。后场配备,服务升级,同济经典设计引导国内外一线家居品牌材料商驻军展会现场,谨遵同济经典建材的环保、安全要求,秉着对客户负责的态度,全程提供价格实惠优质且安全健康的建材,价格折中折,品牌材料抵用券千元送起,五六折家装材质大酬宾,业主一站式采购,涉及卫浴产品、瓷砖、地板、电器、家具等家居整套设施不同类别,不同品牌,不同价位,多层次全面性的参考比较,挑选适合满意的家装建材。

家装节创意三:服务体验点

360° 技术,告别传统图纸

想要告别枯燥难懂的设计图纸吗?想过4D电影般的家装旅程体验吗?创意家装节展会一站式服务,融合技术与设计,活动现场将引进同济经典设计行业首推的360° 全程全景技术,采用最新的智能立体效果图纸全局与细节并重全面展示设计图纸与家装案例,为广大客户提供全新家装体验。从此客户再也不用担心无法理解设计师的专业的设计图纸和深奥的设计理念了,业主只需寻找与之匹配的首席设计师,陈述臆想中的家居蓝图,同济经典的设计师现场构建初步设计方案与简单的设计图。采用图像虚拟现实技术和网络技术的融合实现平面图的动态立体化。业主在设计师轻轻移动鼠标后,即可走进屏幕,与自己的理想家居全面近距离接触,不论是整体环境抑或是微小空间的细节模样。

家装节创意四:施工体验点

工艺解析,去除家装隐患

家装最严重的是什么?不是设计达不到理想理念,不是施工过程缓慢,不是系统跟不上服务,是施工隐患,家装竣工后不断出现装修问题。展会现场从家装施工角度出发,针对业主对于家居的安全、环保的顾虑,设置开始规划,过程监控,形象进度,节点验收,关爱服务,竣工包装6大精工互动模块,特派工程部金牌监理、专业监理团队及资深项目经理联袂坐镇现场,关键性工艺专业解读,施工质量7道验收单15大类99个项目验收标准以及36项改进材料与工艺等家装特色全面解析,涉及水电验收、木工基层验收、油漆工验收、土建监测等多个方面。重点讲解家装施工过程中注意事项及家装局部及时保护处理等系列问题。整个过程中,业主对于家装安全、环保等各方面问题可以自由提问,同济经典一一为其解答。除此以外,同济经典设计还在外场景部分预设专车,客户可现场报名,随时出发,直击同济经典设计装修现场,更有资深设计师全程陪同,专业解答,消除业主对于家装存在的疑惑。

家装节创意五:设计体验点

别墅专区,个性定制

依据前来业主户型的面积大小,特设别墅大宅专区,千米精工设计生活体验场馆精致呈现,配备别墅大宅首席设计师提供点对点的服务,包含家装理念阐述、户型整体细节化分析、房型构造立体演绎、家居蓝图展示与描述多项服务模块。在个性分析的基础上提供人性化服务,承袭同济经典一直以来创意的高端定制概念,配套专业家具定制加工厂,将知名奢侈品牌家具泊样宜价定制,奢华改样,现场提供初步概念图。更设案例赏析互动环节,百余套11年经典设计案例,全程体验,系统匹配咨询服务,客户随心提问,同济经典“学院派”设计师专业解答,案例个别深入解析。同时在别墅大宅环节中融入软装装饰,引进同济经典设计行业首创的软硬装饰一体化定制服务,解决业主忧虑的软装与硬装风格不协调,搭配不合理的问题,实行软装与硬装同步执行,互融互补,摒弃传统家装中软装与硬装区分的设计盲点,综合考虑业主个人习惯、爱好等各方面融入家装软硬装饰全过程,打造充满业主气息的和谐别墅家居。

同济经典相关链接

4月9日上海同济高技术有限公司旗下知名品牌同济经典设计荣获**“2011年度全国装饰行业优秀设计机构”和“全国优质工程奖”**,成为上海家装行业唯一双获殊荣企业。

——请认准同济经典设计,上海同济科技园区名企。上海装饰装修行业协会单位委员会成员、上海五星级家装企业。