

上海别墅星罗棋布,豪宅无数,真正值得你动心的又有多少?
限墅令下,别墅土地稀缺,真正做到纯别墅社区的又有多少?
地产疆土,寒来暑往的驰骋开拓,真正得到集体赞誉的又有多少?
政策紧缩,楼市迫降,两河流域却逆市而上,破冰上海别墅市场。这样的勇气完全源自对产品的信心。城市纯别墅区,区分出最合心意的客群做邻居,紧邻杨高南路的地理位置,支撑起半小时醇熟生活圈,超大别墅空间、超大栋距,收纳好宽广无边的生活,全明地下室与阁楼、附赠面积全部超过 1:1,打造疯狂性价比。5 月 19 日两河流域盛大开盘,在 2012 的上海别墅市场绽放出绝代风华。还没看过两河流域?别再等了,别等纯别墅区变成别人的传说。

撰文 王敏 吴芸

震撼来袭

5 月 19 日 30 席英式水岸别墅推出 买别墅看过两河流域再说!



两河流域逆市向上 别墅买家蓄势待发!

据说,三期的两河流域,比二期多配备赠送一台大金中央空调,只因二期的一户业主,自行安装了一个空调外机,造成了这个纯别墅社区的外立面的一点点不和谐。从这样一件微末小事,足以看出这样一个纯别墅社区的理想,是多么厚重与精细。难怪住在里面的业主们对小区赞不绝口,而来参观样板房的人已经多得要预约排队。在售楼处碰见一位带着朋友来看房的一期业主,他坦言"这么高的性价比,值得让朋友们多多考虑,最起码要来看一看才不会后悔。" 这些老业主的信任,也再次证明了两河流域值得信赖的品质,和不容错过的稀缺性。



效果图

法式别墅近期热销,特将在 5 月 19 日首次开盘加推三期中心区域首批英式景观别墅,开盘当天有惊喜优惠! 另有少量特价房推出!

- 混合别墅区常有,纯别墅区难再有
- 人生经不起等待,别墅现房即刻拥有
- 超大尺度别墅空间,附赠面积全部超过 1:1,性价比无上限
- 隐世美景,卓越品质,上海别墅再飞跃

定位就是纯别墅区 改写大浦东别墅格局

两河流域让从未想过改善居所的人,燃起别墅置业的冲动。
从一开始,中华企业就将两河流域定位为“纯别墅区”,这看似简单的四个字,却包含着很多层意思。这意味着整个别墅社区都是由联排别墅组成,所有的外立面全部整齐划一,不允许业主擅自改变,在整个楼盘里没有破坏社区整体风貌的所谓个性化外观,当然更没有小高层。有的只是最纯粹的客群,超大的栋距,四季如春的景色。不计成本只为提高业主居住品质的心,让两河流域成为大浦东区前所未有的,而后再更难有来者的纯别墅标杆之作。
这一份诚意与用心,让两河流域未售先热,俨然成为城市高端圈层心目中的联排别墅 No. 1。尤其是当杨高南路延伸段林海公路正式通车后,成功打造了陆家嘴半小时醇熟生活圈,更为两河流域的业主们带来了难以想象的便捷,让人如何按捺得住期待的心情,必然要亲眼见识一番两河流域的风采。

价值巅峰万众瞩目 别墅现房唾手可得

价格与限购,对于别墅置业者来说,是横在面前的两大障碍。寻觅具有高性价比的别墅,成为他们最大的目标。
相对于备受关注的新的江湾,浦东航头板块的稀缺性与总体规划也不相上下,但对比新江湾动辄千万的价格,航头板块还是拥有着广阔的上升空间,更具备不容错失的性价比。两河流域更是从中脱颖而出,给人留下深刻的印象。
位于大浦东核心位置,与杨高南路近在咫尺,迪士尼(在建中)、港运中心就在近旁,区域价值无需赘言。主推的三期英伦别墅,容积率只有 0.56,带来远远超出普通别墅的宽面与层高。超过 1:1 比例的面积赠送,阁楼、南北双露台、亲水平台、超大花园……全部位于地上,就连地下室也在地面上 2 米。最为重要的是,所有即将发售的三期英伦别墅均为现房,无需苦苦等待!总价 392 万元起,显得相当诱人,既能即刻圆了多年的别墅梦想,又具有一个巨大的发展空间,难怪征服了向往高端居住形态的别墅居住者。

老牌企业品质保证 前所未有精雕细琢

两河流域再次为上海地产加深了豪宅居住的定义,不仅仅要具有奢华的外表,更要具有精细雕琢的生活细节,与高层次的社区氛围。58 载的中华企业在创造出美兰湖中华园、古北香堤岭、印象春城等 30 余个项目之后,为两河流域倾注了更多的热血与汗水,过硬的产品品质与超前的建设理念,让两河流域站在了纯别墅区住宅的镁光灯下。
精益求精的欧式风格,水岸边的浓浓英伦风为大浦东再添一道独特的城市景观。除了对私密空间的打造,两河流域更注重对公共空间经营。从主题运动会所,到悠然生活风情商业街,从精致的景观小品,到亲水式主题河道景观,从 Block 的“大庭院”组团坡地景观,到香樟大道主题车行主干道景观都极具生活美学。
“细节决定品质,品质改变生活。”中华企业以多年的经验融合先进的建设理念,倾力打造了两河流域这样一个高质素的纯别墅社区,为上海地产勾勒出一个风华绝代艺术精品。



示意图

贵宾热线 021-

5822 5555
6824 1113

现场销售中心
浦东新区航鹤路 1699 弄

投资商:中华企业股份有限公司
开发商:上海南郊中华园房地产开发有限公司
规划设计:加拿大 C.P.C 建筑设计顾问公司
全程营销:上海中瑞房地产经纪有限公司

7 支弄 94 号 价格有效期一周