

花6800元能让孩子演主角？

一些家长交钱后发现只是“跑龙套”角色,要求退还培训费

口头承诺主演情景剧

梁先生说,他的女儿今年上小学三年级,去年底家里接到一个电话,“对方说上海炫动卡通频道要开一档名叫《超级新人类》的新栏目,问我们想不想让孩子做小演员。”对方还口头承诺会让女儿主演一集类似于《家有儿女》的情景剧,并会在电视上播出,这让梁先生十分心动。

于是,梁先生带女儿前往江宁路的上海天啸文化传播有限公司试镜。顺利通过后,对方表示录影前需先培训16节课,要求他支付6800元培训费。

16节课,每节课不到一小时,梁先生却爽快地付了钱并签了协议。与他女儿同期的还有近100个小朋友,许多家长向记者表示,他们之所以大方掏腰包,最看重的就是上电视的机会,“毕竟可以让孩子作为情景剧主角出现在电视上,这可是十分难得的机会。”

本想花6800元让孩子上电视当主角,没想到最后只是到租借的摄影棚里唱首儿歌。近日,读者梁先生致电本报962288热线,反映自己支付不菲的培训费让女儿参加某公司的演艺培训,没想到打了水漂,而与他有相同遭遇的家长有近百人。

大部分角色没有台词

然而送孩子去上了几节培训课后,许多家长逐渐感觉不对劲。老师只是带孩子唱儿歌、背故事、说绕口令,这与想象中的形体、台词、表演课有很大出入。“场地是租在居民区里的,原本承诺会来指导孩子的著名演员都没来。”

培训了两个月,到了开机拍摄的时候,家长们更傻了眼。“说好每个小朋友都能主演一集情景剧,结果我女儿竟然是站在后面唱儿歌的。”一名家长气冲冲地告诉记者,100个人的戏被安排在两天内拍

完,绝大多数小朋友被分配到的角色都是没有台词的“龙套”,这与公司承诺的“主要角色”一说相去甚远。梁先生说,他与负责人反复交涉,才让女儿增加了“戏份”——4句话,总共不到30个字的台词,而这已算是少数能开口说话的角色之一,此外剧本也根本称不上情景剧。

更令家长们愤怒的是,当初言之凿凿的“上电视”,也变得没谱了。当被询问节目什么时候播出时,公司负责人支支吾吾:“我们先拍,能不能审过,会不会播出,暂时不确定。”而临时租借的摄影棚、简易的服装道具也令家长彻底失去信心。

签约公司无相关资质

梁先生说,他曾致电炫动卡通台,对方表示并不知道有这档节目,并一再申明,电视台招小演员绝不会收取报名费或培训费。

记者在市工商局网站查询上海天啸文化传播有限公司相关信息,结果显示该公司的经营范围并不包括影视剧制作和演艺培训等。当记者询问公司负责人时,对方表示,他们是委托第三方有资质的培训机构来给孩子上课。可当时收费并与家长签约的就是这家天啸公司。

再细看这份协议,也满是“擦边球”。洋洋洒洒的条款中并未提及片子在哪里播出、何时播出,关于培训课程的细节更是语焉不详。目前,几十名家长正与公司协商要求退款。律师提醒,家长在付款前应仔细阅读书面协议内容,更应去相关电视单位核实真实性,切勿轻易被空话噱进。 见习记者 曹文清

“克隆车”调包交通卡卷走920元

发票上“锦汇出租”子虚乌有,已有不少乘客被坑骗

本报讯 (记者 王勤俭 许明) 前晚,一名七旬老伯致电本报称自己乘出租车遇到“克隆车”,交通卡被调包,损失卡内资金920元。

5月13日晚上8时30分,年逾七旬的许先生在浦东迎春路扬招了一辆出租车。到达目的地后,计价

器显示24元,许先生掏出交通卡给司机刷卡,谁料司机连刷3次后称刷卡机坏了,要求乘客支付现金。许先生只得掏出现金支付车费。

回到家,许先生发现司机还给他交通卡上没了一个“980”的记号。原来,日前许先生的儿子给他购

买了这张1000元金额的交通卡,扣除20元的交通卡押金,卡内资金有980元。为了便于辨认,许先生在卡上写了“980”这个数字。手上的这张交通卡肯定被司机调包了!许先生马上赶到附近轨交站刷卡查询,果然这张卡里没有一分钱。

因乘车发票上印有“锦汇出租汽车公司”的字样,记者致电城建服务热线查询,结果没有找到该公司的登记记录,而车号和证号分别属于另外两家公司,显然许先生碰到了“克隆车”。

据了解,有不少乘客曾被“锦汇出租”调包骗走交通卡。上海市交通执法总队表示,经查,上海没有一家出租车公司叫锦汇出租车服务有限公司,发票上面的信息都是假的。目前,警方已在调查此案。

推动“万亿级”市场：

日出东方·太阳雨太阳能沪市A股主板首发

2012年5月21日上午9时许, 在上海证券交易所大厅,随着象征开市金色大锣的敲响,我国首家太阳能光热企业在沪市A股主板正式挂牌,中国太阳能光热第一股由此正式诞生。作为国内首家登陆主板市场的太阳能光热企业,日出东方·太阳雨最终通过IPO完成了从民营企业向公众公司的改制转型,借助资本市场,实现面向未来“万亿级”市场的快速升级。

复杂经济时代的公众转型

2012年,在经历了次贷危机、欧债危机之后,全球性的经济衰退正深刻地影响着每一个经济体,作为今日亚洲经济崛起的主体,目前中国经济同样正面临着多重的压力。面对如此复杂的经济背景,民企该如何破局?

中国太阳能光热产业,起源于学院,发端于民间资本,成熟于市场化运营。最初,在缺少政策支持和资本涌入的情况下,这个行业沿着自己的轨迹,自由成长、成熟,因此被很多人称为草根行业。太阳能光热的草根属性,致使行业进入门槛低,这一点使太阳能光热的市场化进程变得容易,但是同时导致了行业市场集中度不高、市场竞争无序,虽然充斥着数千家企业,但是真正做大做强与国际水平接轨的企业,屈指可数。但随着行业的发展成熟与行业规范的建立,太阳能光热市场发展促使行业已经进入了理性化规范和调整时期。中国太阳能光热这个曾经的草根行业,正显示出自身独有的广阔市场容量及价值。

如今的太阳能光热行业已经进入了崭新的时代,从“跑马圈地”到“规模化竞争”,从无序发展到细分市场,未来行业的发展趋势将是技术、资本等资源向优势企业聚合的“聚变”,以及产品与市场进一步细分的“裂变”。

作为中国太阳能热利用领军企业及领导品牌,日出东方·太阳雨通过近年的持续健康发展,实现了企业综合实力的稳健提升,曾在2005年日出东方太阳雨即获得国家质量监

督检验检疫部门颁发的中国名牌产品,其后,通过一系列差异化发展策略,抓住各种机遇,充分整合各界资源,先后完成连云港、山东、河南等基地的全国产业布局,并在河南洛阳基地整合产业上下游资源,建成中西部中国太阳能光热首条完整产业链,成为区域经济发展中新能源的典范。

面对规模化竞争时代,规模领先、总成本领先已成为行业品牌集中的关键。基于上述因素,面对未来,太阳能光热还能做些什么?光热企业如何突围?如何整合社会资源?如何实现产业及企业几何级增长?资本市场,是一条不可回避的道路。由此,日出东方·太阳雨近年积极筹划推进上市,从2月15日顺利过会IPO申请获批,到4月份确定询价及推介日期,5月份顺利完成路演,确定发行价格,再到5月21日敲锣上市,最终日出东方·太阳雨借助资本市场的力量完成了企业的转制运营,一举成为我国太阳能光热行业首家公众企业。

阳光下的巨无霸产业

如今,一提到太阳能,社会公众首先想到的是两个词“太阳能热水器”和“太阳能光伏”,前者因为已经走进了千家万户,成为生活必需品进而广为人知;后者则因为政

热烈庆祝

日出东方

太阳雨太阳能A股主板上市

成为中国太阳能光热第一股

股票简称：日出东方 股票代码：603366

同成长 共分享

政府的高调扶持而备受关注。

实际上公众熟知的太阳能热水器属于太阳能光热领域,目前已经达到了千亿级市场,但这仅仅是整个太阳能热利用行业的冰山一角。

除了太阳能热水器及热水系统之外,太阳能光热在中温领域可以提供热能,在高温领域还可以应用于热发电,因此一个真实的太阳能光热行业一直停留于公众视野之外,并不为外人所知。作为太阳能光热行业的龙头企业,日出东方·太阳雨长期致力于太阳能热水器、太阳能热水工程系统、太阳能采暖系统以及太阳能制冷空调系统等太阳能热利用产品的研发、生产与销售,在一定程度上代表了这个行业方向,通过日出东方·太阳雨的上市,一个真实的、全面的太阳能光热行业正式进入公众视野。

太阳能光热行业无论是市场空间,还是未来发展趋势,都优于其它新能源行业。这个行业到底有多大,可以用庞大、巨无霸、无限大这样的形容词来描述,也可以通过枯燥而真实的数据来表述。据太阳能

热利用行业权威研究机构太阳界蓝德智库的最新报告显示:目前,80℃以下为低温应用领域,太阳能提供的水广泛应用于家庭、宾馆、学校、饭店、养殖、食品、农业等民用或商用领域的,拥有千亿级市场规模;80℃-250℃为中温领域,太阳能提供的热能,主要广泛应用于采暖、空调、纺织、印染、造纸、橡胶、海水淡化等生活和工业领域,中温应用市场将达万亿级规模;而以250℃以上的热发电为主的高温应用市场,将达数万亿级规模,堪称巨无霸市场。

5月17日,国家节能新政再出,国务院常务会议决定安排财政补贴265亿元,启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定一年。消息一出,众界沸腾。据初步计算,按补贴额度10%,此次节能推广政策将会带动近3千亿元的节能家电消费。这一利好消息,对于中国太阳能光热行业市场规模的提升,对于中国太阳能光热在资本市场的拓展,将产生不可估量的力量,而作为中国太阳能光热行业首家登陆沪市A股主板的公众公司,日出东方·太阳雨迎来一个更美好时代。

在中国,历经三十余年发展的太阳能光热行业选择在这个历史时期上市,有其必然原因,而商用和工业用市场的爆发式增长,是光热企业迈入资本市场的原因之一。

“成功进入资本市场对于太阳雨的发展非常重要,我们会有大量资本支持商用和工业用市场的发展,巩固并加强企业规模化优势,我们的行业地位和品牌优势一定会进一步加强,”太阳雨执行总裁陈荣华,“面向未来万亿级的应用市场,日出东方·太阳雨通过上市这一形式完成自身的转型升级,用投资守望生生不息的绿色财富。”

诚招工程合作商
招商热线：400-710-9977

突发新闻

新鲜感人

热线:962288

微博爆料:t.xinmin.cn/baoliao

短信爆料:02152928686

线索一旦采用即付酬金

漕宝路一民宅起火

抢搬出液化气钢瓶

本报讯 (记者 左妍)昨天上午9时40分许,漕宝路莲花路附近一民宅发生火情,所幸消防队员及时扑救,并在火场抢出2个液化气钢瓶。大火于当天上午10时许被扑灭,无人员伤亡。

事发时,漕宝路1202弄附近冒出滚滚黑烟,有4辆消防车呼啸而至。原来,附近一处租借给外来人员的民宅发生火情,由于着火点位于弄堂深处,消防车无法驶入,消防队员不得不接了数十米的水带进入火场灭火。20分钟后,火势被控制住,消防队员从火场内搬出2个已被熏得漆黑的液化气钢瓶。

据了解,失火的屋室内当时没有人,邻居看到黑烟冒出后迅速撤离到路边,因此无人受伤。

热线专递 >>>

【大巴停放有碍通行】

昨晚6时:读者汪先生来电反映,每个双休日都有许多旅游大巴停在人民广场上海博物馆附近,使公交车进站困难。

屠仕超 整理