

一季度汽车业产销负增长 主要经济效益数据仍好看



汽车业主要经济指标完成信息的披露,较汽车产销通常要迟一个月左右时间。随着1-4月产销数据出炉,一季度主要经济指标数据随之问世。一季度我国汽车产销478.42万辆和479.27万辆,同比分别负增1.83%和3.40%,其中乘用车产销377.12万辆、377.37万辆,生产微增1.10%、销售微跌1.25%。与汽车产销相对应的主要经济效益数据,多数处于微增长状态,比产销数据还好看些。

总产值和销售产值增速

全行业11606家汽车企业一季度工业总产值12392.43亿元,增长10.20%。其中349家整车制造企业工业总产值6007.82亿元,增长7.07%;9099家零部件制造企业的工业总产值5121.98亿元,增长14.38%。全行业11606家企业一季度工业销售产值12131.76亿元,增长8.97%。其中整车制造企业销售产值5871.49亿元,增长5.18%;零部件制造企业的

销售产值5024.83亿元,增长13.99%。

重点企业主导行业发展

一季度上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、奇瑞、长城、华晨、江淮,以及吉利、比亚迪、重汽、陕汽、东南、庆铃和宇通等17家汽车工业重点企业(集团)的集中度已经超过90%。主要经济指标快报显示,它们的经济效益比1-2月有所好转,工业总产值、营业收入、利润和利税总额等,均由负增长转为正增长,主导行业发展。

经济效益指数低于同期

指数表明社会经济现象动态的相对数,其质量指数反映经济活动质量变动。一季度重点企业(集团)总资产贡献率23.13%和成本费用利润率13.01%,同比略高,反映一季度其资金占用的经济效益尚可;工业经济效益综合指数472.99%,同比虽低22.23点;但较1-2月提高33.53点,说明重点企业(集团)资产具有

较高的收益能力。

另几个指数同比略有微降,资产负债率、流动资产周转率、资产保值增值率和全员劳动生产率52.45(万元/人),同比依次下滑2.76、0.12、1.37、2.10点。

营收微增长降幅趋收窄

一季度重点汽车企业(集团)营业收入5941.94亿元,微增0.44%。多数企业低于上年同期,与1-2月比,降幅出现收窄,有6家的营业收入高于上年同期,华晨和比亚迪增速超20%,一汽和上汽增速10%;有11家集团的营业收入低于上年同期,北汽、长安、东南、金龙、东风和广汽降幅一位数,与1-2月比较,北汽、长安、江淮、奇瑞、东南、金龙、重汽、广汽和庆铃的降幅,都有收窄表现。

利润和利税增长两位数

一季度重点汽车企业(集团)实现利润677.68亿元,由1-2月的负增长转为正增长,同比增长28.11%;实现利税总额1083.15亿元,同比增长

20.89%,其中营业税金及附加205.86亿元,增长4.80%;增值税199.61亿元,增长17.03%。企业(集团)之间的利润差距较明显,17家重点企业(集团)中,4家增速高于上年同期,利润474.69亿元;11家负增长,利润204.39亿元;另2家亏损,亏损额1.40亿元。

经济指标稍好原因探析

一季度汽车产销负增长,为什么工业总产值和工业销售产值等数据还算好看?探析原因有三:一是国

家对汽车业的投资增长仍较快,比重有提升,国家对汽车制造业投资1180.70亿元,同比增长38.6%;汽车业投资占全国投资比为2.5%,增加0.3个百分点。二是行业出口交货值增速高,整车制造业交货值154.94亿元,增长14.34%;零部件制造业交货值405.52亿元,增长17.64%。三是汽车保有量快速增长,至去年底汽车保有量9350万辆,增长近20%,售后维修市场零部件需求进一步增加。

特约撰稿 张伯顺

铁西工厂开业助推宝马本地化

两种轴距新三系年内同时上市

夏利新N3品质升级换标

日前举行的青岛国际车展上,天津一汽推出了夏利品牌的一款品质全面升级的精品车型夏利新N3。夏利新N3两厢车型价格为31990元—33990元;三厢车型33990元—37990元。

夏利新N3最大的亮点是安全、人性化配置的全面提升,采用了安全带未系提醒、安全气囊、EPS电子助力转向、大灯高度可调、电子油门等先进安全性配置,此外还有四门电动车窗、中控门锁、MP3等人性化便利配置。

夏利新N3首次采用了一汽集团自主品牌的统一标识——鹰标,表明了夏利品牌正在积极响应中国一汽统一标识的大自主品牌战略。

5月24日,华晨宝马汽车公司位于沈阳铁西区的新工厂正式开业。这是宝马汽车全球生产体系中最新建成的一座工厂,诠释了当今最先进的生产技术,最创新的环保生产理念。铁西工厂的开业标志着宝马在中国本地化发展进入全新阶段的里程碑,进一步加强了中国市场在宝马全球战略中的地位以及宝马在中国高档汽车市场的整体实力。

铁西新工厂拥有冲压、焊装、涂装和总装四大工艺及一应俱全的附属设施,总面积超过200万平方米,总投资15亿欧元。新工厂的车身车间和总装车间2012年投入使用,当年可攀升至年10万辆的产能。其他生产设施将于未来一两年内全面完工,到2013年将拥有每年20万辆的产能,并具有根据市场发展状况进一步提高产能至30万辆的潜力。

目前,作为首款引入国产的BMW多功能运动车BMW X1已经在新工厂投产并上市。根据规划,全新一代BMW 3系将是新工厂的第二个系列产品,其中BMW 3系长轴距是专为中国市场开发的车型,将于2012年下半年率先投产;全新BMW 3系标准轴距将于明年年初加入国产车型的阵容。两种轴距的BMW 3系将于今年年底同时上市。

作为华晨宝马在沈阳生产体系的重要部分,华晨宝马发动机工厂也已同期建设同期竣工,并自今年3月份开始生产宝马集团最先进的4缸双涡轮增压汽油发动机,年产能规划为20万台。在未来,产能将达到40万台。这是宝马集团全球第四个、也是首个在欧洲之外建设的发动机厂。

张云



继丰田中国今年3月推出“云动计划”之后,广汽丰田旋即迈出实质性和具有里程碑意义的一步。5月21日,全新第七代凯美瑞油电混合动力“凯美瑞·尊瑞”在广州发布,最低售价为25.98万元,比上一代低6万元,比同排量同级汽油

混动版凯美瑞“亲民价”入市

版凯美瑞价高3.5万元左右,一改以往豪华混合动力车价高不可攀的形象,打出“亲民”牌。

对此,广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,作为全新第七代凯美瑞三大车系中定位最高端的车型,广丰希望把尊瑞打造成让老百姓买得起用得起、具有世界顶级水平的油电混合动力汽车,并成为推动混合动力技术在中国普及的领军车型。

凯美瑞尊瑞定位于“新概念豪华轿车”,低油耗、动力、静音和低尾气排放是其征战市场的四大“杀手锏”。凭借丰田新

一代油电混合动力双擎动力技术、丰田最新研发的2.5L 4AR-FXE阿特金森循环发动机,再配以输出功率强劲的电动机,动力输出媲美3.0L发动机,百公里加速时间仅为8.8秒。其燃油经济性比同排量汽油车型提高了32%,综合工况下百公里油耗降低到仅为5.3升,值得一提的是,电力驱动的强势介入使其实现了市区路况比高速还省油、堵车比顺畅行驶还省油,在油价高企的今天,如果一年的行驶里程在3万公里,尊瑞每年可节约油费1万元。

姚琼

马自达与菲亚特将业务合作

马自达汽车近日与菲亚特集团共同签署了一份非约束性谅解备忘录,双方协议将以以下一代“Mazda MX-5”的FR车型结构平台为基础,共同研发和生产马自达以及阿尔法·罗密欧各自品牌旗下的双座敞篷运动跑车。预计双方将于2012年下半年正式签署业务合作协议。

根据双方协议,马自达汽车与菲亚特集团今后将联手推进研发,打造两款品牌差异化显著的、在外观上拥有各自品牌鲜明特征的经典FR轻型双座敞篷运动跑车。同时,这两款跑车将搭载马自达和阿尔法·罗密欧各自品牌的专属发动机。

预计这一项目的量产车型未来将由马自达日本总公司位于广岛的工厂负责生产,目前,双方正在研究探讨2015年在日本投产阿尔法·罗密欧品牌车型的可行性。

马自达董事会主席、社长兼CEO山内孝表示:“此次与菲亚特宣布合作,标志着我们迈出了顺应马自达未来战略方向的关键性第一步。”

菲亚特CEO Sergio Marchionne表示:“双方本次达成的协议,是对阿尔法·罗密欧品牌的承诺,也表明了我们将阿尔法·罗密欧打造成一个真正国际品牌的决心。”

汤力

启辰D50上市首月销售5656台

5月23日,东风日产启辰品牌首款车型——启辰D50上市满月。据厂家介绍,启辰D50首月销量达到5656台。这意味着,启辰D50成为我国汽车史上首月销量最大的全新品牌首款新车,在市场大势低迷不振的环境下,启辰D50的抢眼表现成为一大亮点。

启辰首批经销商主要是从东风日产原有NISSAN经销商中优选而出的,本身位于厂家倾力打造的新品牌就非常有信心,启辰D50的首月销售佳绩让经销商更加振奋。目前启辰专营店的数量近100家,加上700余家NISSAN网点,

理论上能够为启辰D50提供服务的专营店能达到800多家。另据介绍,在三四线城市“百城翻番”的攻势中,东风日产上半年内还将加入近200家双品牌二级网点。

宝龙



丰田混动车型销量破四百万

丰田汽车近日宣布,截至今年4月其混合动力车型累计销量突破400万辆。

丰田于1997年8月在日本发布了柯斯达Hybrid EV,同年12月发布了世界上第一款量产混合动力车普锐斯。自2000年开始在北美及欧洲等海外地区开展普及混合动力车的工作。

2003年丰田发布了第二代普锐斯,在此之后又将混合动力车型扩大到MPV、SUV、后驱轿车、小型两厢车等车型。在这当中2009年5月上市的第3代普锐斯受到世界各地顾客的厚爱。去年2月底,混合动力车型累计销量就已经突破了300万辆。在此之后丰田又发布了普锐斯α和AQUA等新车型,使其混合动力车销量经过短短一年的时间就突破了400万辆。另外,从今年1月起,外插电式混合动力车“普锐斯PHEV”也开始在日本销售,并且计划今年年内在中国进行试销。

目前,丰田汽车公司在大约80个国家及地区销售共计18款混合动力乘用车。今年在丰田销售的车辆中,混合动力车已经占到其全球销量的15%。今后丰田还计划投入雅力士HEV以及ES300h等多款车型,不断扩充混合动力车型的商品阵容以及销售区域。

江美