

校企合作战略储备人才 超越期望事业更上层楼 “申远”张兆平受聘为院校专家

家装奇葩

市房地产学校的工程造价暨建筑装饰专业指导委员会日前举办的专家聘任暨校企合作签约仪式上,申远空间设计总经理张兆平受聘为该建筑装饰专业指导委员会专家,申远空间设计还同上海房地产学校实施校企合作,就今后的人才储备及对口就业签署了战略合作协议。

申远空间设计连续多年被评为“百姓最喜爱的家装品牌”,并荣膺中国最具影响力的十大家居设计机构。申远总经理张兆平多年来在装饰装修理论与实践方面不断开拓,曾荣获“上海家装界十大风云人物”、“上海装饰装修行业立功竞赛记功个人”等荣誉称号,上海市房地产学校校长忻德强表示:“上海市房地产学校聘请张兆平先生为建筑装饰专业指导委员会专家,相信彼此的牵手合作将为国内建筑装饰市场的进一步发展做出贡献。”

作为行业颇具影响力的装饰企业,申远致力于为中高端客户打造高品质家居环境,旗下现已拥有“一生一宅·别墅精工”、“居然饰家”等家居品牌,在竭诚提供优质家居服务的同时,近年来也在广拓一站式、“拎包入住”和集成化家装等创新领域里孜孜不倦地接连迈出新的步伐。申远因之也特别注重人才培养,

有200余名设计师曾多次获得“上海市十佳优秀青年设计师”等国内外奖项,并打造出一支拥有数千名施工精英和400余人管理队伍的出色团队。

此次申远空间设计同上海市房地产学校签署校企合作,也是申远空间设计新一轮人才储备战略的具体措施。随着申远近年来的跨越式大发展,对各类人才的需求与日俱增,在不断强化内部人才储备,为旗下员工提供系统职业培训和职业生涯规划,不断提升员工素质和技能的同时,也吸引了越来越多的优秀人才加盟申远,此次同上海市房地产学校签署合作协议,也为申远继续快速向前发展提供了强

有力的人才保障。

受聘为专家的申远总经理张兆平表示:“一直以来,申远和申远人都把为业主提供最优质的家装服务作为工作之本,为之也汇聚了众多国际知名的优秀设计师。作为装饰装修行业的一份子,有责任、有义务去推动整个行业的发展,为上海乃至全国建筑装饰人才的培养继续贡献力量。我们开创‘海尔式服务’,在‘2011超越期望服务年’的基础上又提出了‘2012质量年’的战略规划,校企合作,既能为更多有志于装饰装修行业的优秀人才提供一个平台,同时也为申远的持续发展注入新的血液。”

卫恒星

风景线

如果说,几年前“翻新装潢”给人的印象还只是“头痛医头,脚疼医脚,弄弄清爽”的话,而今逐年举办到第七届的“上海翻新装潢服务月”,最大的特色则可以用十六个字来概括——门类齐全、呵护备至、实惠便捷、有求必应。且看“进念设计·佳园装潢”列出的翻新装潢服务项目日何内容齐整——经济适用型婚房装修整体解决方案、二手房装修980套餐全面升级、“老人房”翻新、卫生间翻新、厨房翻新、涂料“换彩”大行动……,一句话,民有所求,必有所应。

仅以婚房装修为例,凭借多年承接二手房和旧房翻新业务的经验,并依托强大的设计团队,采用模块化设计方案,由“佳园屋”为结婚新人推出的诸多“经济适用型婚房翻新改造套餐”,不仅分别有8项、11项、13项的翻新改造套餐,以满足不同使用需求和消费层次,且还本着能省则省、精打细算的原则,尽量降低了消费门槛,以迎合时代新人们越来越崇尚务实的节约型婚礼的大势,且还有特惠价。

“老人房”的翻新则更注重呵护备至——来自浴室的危险不容忽视,故整体解决方案首先力推改敷防滑地砖、安装防滑扶手、拆换防滑浴缸、地面防水施工、安装自动排风系统等5项改造方案,旨在为居住老人消除安全隐患。此外,又以多达8项的翻新施工项目来强化“三重保险”,以确保老人在厨房的燃气及烹饪安全。而为老人提供的“舒适住宅解决方案”,则多达7项,仅报警系统就计有突发报警、漏气报警、报警电话报警等5项。

令人耳目一新的是“涂料‘换彩’大行动”服务,佳园屋与立邦实施强强联手,以“7天完工、2年保质期”为翻新承诺,推出了3款“涂装翻新特惠套餐”,所有施工工艺、技术及操作步骤程序和最终的翻新效果,包括细化到全铲起底、满批腻子二遍;滚涂乳胶漆到二遍面漆等诸多施工必经程序,全部明示于众,并明码实价为业主明算细账——“以三房二厅二卫为例,若使用面积为100㎡,该套餐即可立省1725元”……

欲知详情可上网咨询:www.homerencw.com.cn,或电话:800-988-1937

贾元周

本版主持 傅兆雄
美术设计 杨希通

门类齐全·呵护备至·实惠便捷·有求必应

「翻新装潢」新花渐欲迷人眼

案例聚焦

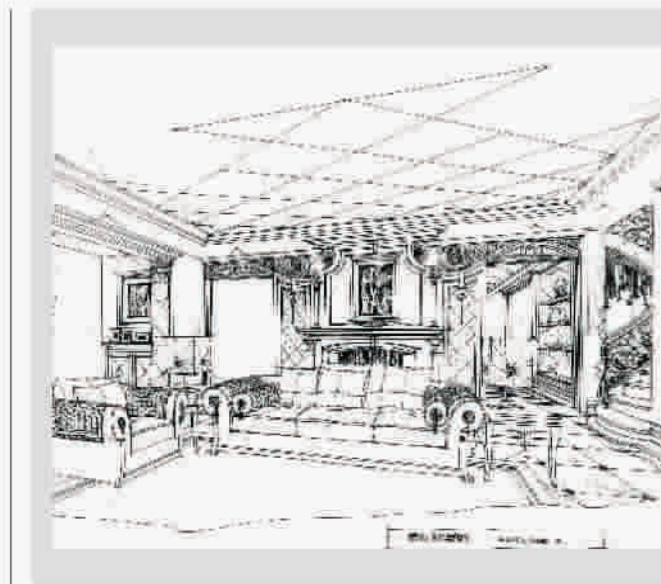
装修,要认准正规可靠的装潢公司

入驻小区扯大旗 花好稻好兜生意 饰后一推二百五

料之事也时有发生。故业主与之签署的若是清包工合同,则更应留神自购施工材料的真实使用情况。

更须提醒的是,装修,一定要找正规可靠的有资质的装潢公司,千万不要轻信就近上门兜生意的,在没有搞清对方实际经营状况及履约能力的情况下,一旦轻易委托其装修,自身的消费权益往往就很难得到保障。

井仲



随心·舒适·华贵·自我 “腾龙设计”专攻别墅大宅

“腾龙设计”,系装潢装潢为力推2012企业服务年”而亮出的又一王牌,旨在专攻别墅大宅的设计,以期拿下装修市场的制高点。该品牌的打造前后至少历经两年多的厉兵秣马,并为之研发出相配套的精益求精的系列化“腾龙施工”工艺。而有幸加盟“腾龙设计”的名师高手们,既往在业内本已颇有声誉,但还须经过聚通集团的严格审核层层筛选。“腾龙设计”孜孜以求的是让消费者能体验到其生活价值且拥有随心·舒适·华贵·自我的居住品质。

技不压身,深谙空间规划设计的“腾龙设计”师们,几乎均具有独到且深厚的专业手绘功底,素来在业内也颇受推崇,信手附上一张,让诸位眼界大开,欲知详情可上网或电话咨询:www.jt111.com, 400-888-1893。

瞿雯雯

家装设计,首要的是真诚

——同济经典设计总监赵融的真情告白

群英谱

我与同济经典设计是共同成长的。从最初的硬装设计为主导的家装企业发展到如今的软硬装一体服务的导向型企业,我们始终坚持以客户完全满意为己任,并力求在硬装设计、施工、软装配饰等方面不断提升服务层次,以期成长崛起为上海家装界龙头企业。我作为同济经典设计的一员,则随着同济经典的不间断前进和攀升,自身的设计功力以及对家居理念的见解等,亦都全方位地得到了陶冶和升华。

从最初的小型住宅设计起步,以百倍的热忱与客户长时间交流,从交流中汲取家居创意灵感,

以此不断完善自己的设计作品。而对于室内布局的把控,则源自对各个施工现场的观察——灯具的位置,家具摆设的位置,门的朝向,开关插座的位置、配色、采光等,都应孜孜以求其功能与设计风格水乳交融相辅相成,并与施工工艺紧密结合,才能让设计作品得以顺利施工。

经年累月的积淀,让我得以更多地接触大宅客户,因而更让我意识到和感悟到,装修设计,首要的便是真诚。要感恩的是同济经典设计所倡导的对开放性思维的包容、支持和接纳。大高任鸟飞,海阔凭鱼跃,让我的思路得以自由驰骋,因而设计风格也便口口广泛而没有局限性。而正是由于这一点,才使

得我日益受到客户的信任和青睐,先后为美兰湖、圣地亚哥、绿地21世纪、盛世年华、好世麒麟园、金外滩花园等大宅别墅设计奉献出佳作。

赵融简介:

●同济经典设计执行经理/设计总监;

●从事家装事业17年,上海市高级室内设计师/上海注册室内设计师;

●个人设计理念:“空间是物质的,也是精神的”,以“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”为设计目的,以人为本并力求能让人性化设计风格更臻完美。

●联络热线:65987000 童闻

买卖之间

●找百姓装潢,可中汽车大奖

百姓装潢公司于6月2-3日在上海展览中心东一馆举办“百姓装潢设计咨询展”。来展会与百姓装潢签约就有机会将“轿车免费开回家”。上视《非常惠生活》装修季

优秀设计团队现场坐堂,并有设计费减半、材料特价等大优惠,还可欣赏百姓近年来获奖设计作品实景照片专辑;全市800余套不同阶段、不同房型、不同风格在建工地免费预约参观。咨询电话:800-6200-425 网址:www.shbx.com.cn

●欲装修,双休日可去“夏交会”

一年一度沪上“夏季装潢交易会”,明起双休日两天(6/2-6/3)选址闹市中心的黄浦区图书馆(福州路655号)与广大待装修业主见面。由上海家装龙头企业聚通装潢担纲主角的本次“夏交会”,广涉新房、公寓、小户型、经济型别墅,乃至办公室类的装修,可提供高性价比且实实在在的品牌装修服务。

另据悉,诸多地板、瓷砖、橱柜、油漆、卫浴等建材用品的品牌供应商,亦悉数联袂登场,现场展示的各类配套装潢材料均实施大幅让利惠众。

“夏交会”还特意对别墅等大房型待装修业主在上海城市规划展示馆(人民大道100号)设立洽谈专区。以“环保节能”为主题,倡导低碳绿色的别墅生活,现场展示有多种高科技节能材料。更多活动详情可登录www.jt111.com 查询和报名,或致电免费服务热线400-888-1893(手机)、800-988-1893(固话)进行咨询。

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、显高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站