

西康路 989 全新龙年大宅 领跑上海中心豪宅

开盘劲销 65% 总销金额 5.9 亿

2012年5月19日,西康路989龙年大宅首次开盘,开盘即斩获5.9亿,截止目前,劲销65%。在当前低迷的楼市中,这是一份羡煞旁人的成绩单,淡季市场氛围下总销5.9亿,让业界人士惊呼中心豪宅的楼王力量,更有专家将其称为内环内豪宅的标杆。

“这种市中心的位置、这种奢华的产品、这样的开发商,你只需要考虑能否买到,而不用担心是在旺市还是淡市购买。”西康路989,是所有钟情于市中心、钟情于老上海情怀的高尚人士以及海派新贵们,非常容易读懂价值的项目。所以,自样板间开放,直至此次亮相,未开先火,为龙年大宅集聚大量人气,也一举登顶上海楼市,刷新楼市记录。



全城关注 ——尚未开盘,人气爆棚

据悉,自西康路989龙年大宅样板区开放至此番亮相,每个节点都能引发众多高端买家和同行的高度关注。项目售楼处每天接收数十组咨询电话,周末到访人数更是节节攀升,更有老客户推荐朋友提前预约登记,以“未开先热”来形容不足为过。西康路989显然成为了内环内备受关注的典范之一。

一票难求 ——意向客户纷至沓来

2012年5月19日,早上9时许,数百平方米的售楼处内已经人头涌动,客户络绎不绝地赶到售楼处,很多人都是早早前来排队,生怕选不到自己心仪的房子。事实上,西康路989每次开盘都能受到诸多关注,自2010年问世以来数次打破上海高端物业记录。近2年来项目在市场上形成了口碑,并吸引了一部分追随者,多年来树立了扎实的口碑,不少客户呼朋唤友,争相前来购买,品牌效应不言而喻。

劲销65%,总销5.9亿 ——打破上海楼市寒冰

劲销65%,总销售额达到5.9亿!西康路989龙年大宅创造出的销售神话打破上海楼市寒冰。

从4月份龙年大宅亮相,到如今的正式开盘,过去一个多月以来,西康路989龙年大宅集聚了充足的人气 and 购买意向,这与西康路989先天的地段优势息息相关。

由于上海市中心土地的稀缺,中心物业的价值也逐年水涨船高。因此,西康路989在上海的豪宅市场中一直代表了高端和顶尖的产品,这类长期持有型的中心物业,其价值多年来是始终保持高位。



淡季市场氛围下热销5.9亿的龙年大宅,激起了上海业界和市场寻找答案的兴趣。
到底是什么样的地段和产品,能够让人一掷千金?

西康路从未平凡 上海中心无可比拟

随着上海中心圈土地越来越珍贵,市中心高端社区的稀缺价值同样弥足珍贵,居住与发展价值与日俱增,这些有“分量”有“品质”的居住环境已然成为海派新贵梦寐以求的地方。尤其,西康路,百年上海的中心地带,不仅承载着上海的岁月沧桑,更延续着城市的历久弥新。

这里,连接南京西路与长寿路的宽窄巷子,贵气的私宅藏于绿意之中,张爱玲、阮玲玉等留下了抹不去的倩影。当包括静安寺、南京西路、人民广场等相邻商圈集聚超强人气之时,西康路依旧静静地保持低调的本色。然而,这份独有恰与精英人士闹中享静不舍繁华的特质匹配,继而成就了它奢适、私密的圈层效应。

显然,“西康路”的稀缺性是龙年大宅热销的主要原因。从某种意义上说,供需失衡的市中心住宅注定只有少数人能够留守,把握置业机会,迫在眉睫。而作为上海内环内罕有的奢华建筑——西康路989龙年大宅可谓是得天独厚、应运而生。

完美的产品品质 精雕细琢巅峰收藏

作为一种传承人类文明的精华,Art Deco开启了一个时代的经典。西康路989甄选拥有百年时光锤炼的Art Deco经典,将来自纽约的挺拔、明俊建筑精神让居住气质卓尔不群,勾勒城市至美天际线。西康路989总体轮廓成竖向线条,咖啡色、米色两种经典色系天然石材交织融汇于建筑外饰面,线脚丰富细腻,增强了动感和光影变化,引领新古典风潮再次漫步于潮流前沿。

此次龙年大宅面积升级至118,167,177,253平方米,让买家从奢享升级到家族共荣。纵览项目内部整体空间,开发商摒弃传统奢华风格的堆砌,在砖与砖的勾缝、在地板之间的纹理、在门窗细节的装饰中,无处不在诠释这座城市的时尚、奢华与优雅。不仅在尺度上更加奢华,在品质上也彰显出开发商的大手笔。囊括了众多国际化标准的装

修与配套设施,如德国唯宝洁具、汉斯雅格龙头、博世地暖等一系列精装品牌,是一种国际化的生活标准和以品位为出发点的生活要求。

尊贵的园区构建 私家享受全城仰望

如今,房地产行业回归理性。一度失语的产品主义者重装上阵。关注品质、提升服务,通过产品而非资本胜出,也正是西康路989胜出的坚实基础。随着人们对居住品质要求的不断提高,对住宅产品认识的不断升级,今天的消费者越来越重视社区生活质量或者说是“家”的氛围。

华侨城奢装府邸西康路989在繁华的城市中心融入约近万平方米的新古典主义中央园林,一座面积相当于衡山公园的私家园林犒赏,毫无疑问让西康路989的生活质量大大提升,不仅引领新的高端生活方式,而且与其他市中心社区相比,拥有制胜的自然资源优势。西康路989整座园林布局小中见大,变化统一,因地制宜,采用坡地结构,进入园林内部,地势高低起伏,有逛公园的感觉。利用地形、植物和建筑、道路等分隔空间,有开有合,有聚有散,曲折多变,小中见大,使整个园林既有变化又有统一,使在内的人感觉有不穷之景,不尽之意。

◎评论 热销是因为深度理解城市需求

又见西康路989!
人们在为西康路989龙年大宅在淡季楼市取得巨大成功而啧啧称奇时,已有不少人发现,龙年大宅的热销,不过是华侨城·西康路进入上海楼市屡屡创造佳绩的一个缩影。

西康路989自2010年问世以来,每次开盘总能聚足眼球。首次开盘单日热销6亿为处在调控风波中的上海楼市注入一针强心剂。2011年,更打破5万以上高端楼盘单日成交记录。2012年我们悄然发现,就在上海市中心,就在西康路,西康路989重磅推出的“龙年大宅”已经拉开绚丽华幕:全新升级的奢华户型、经典的Art Deco建筑已亭亭玉立。

在探寻西康路989成功密码的背后,我们发现,对于西康路989而言,似乎并没有淡季和旺季之分。甚至淡季楼市,更能体现出这个中心物业的竞争优势!究其原因,有天然的地缘趋势,也离不开企业对土地的深度理解,打造出与城市文化一脉相承的传世大宅。

因此,目睹过样板间的嘉宾纷纷表示“龙年大宅的产品不得不让人竖大拇指”。不论是产品品质和奢华配置,都备受赞誉。而就龙年大宅而言,全新升级的户型,在保留了原本的居住舒适感的同时,也为偏好市中心大户型的需求者提供了入主的绝佳机会。

显然,华侨城对地块煞费心机的深度理解,并没有白费功夫。精致的上海人用实际的方法回应了这家企业:不管市场环境如何,坚持为西康路989产品买单。

龙年大宅精品推荐

景观王座 (253平方米)

(户型图)



◎户型设计大尺度面宽18.7米,客厅南向面宽7.5米,为钟情于老上海情怀的高尚人士以及海派新贵提供了居住市中心的可能。中西厨分离,体现生活乐趣的餐厅;此外,入户玄关营造居住仪式感;

◎作为社区中罕有的景观王座,专属近万平方米的园林景观,举步间即可享受静谧之感,静与动之间完美结合;

◎景观王座主卧采用套房设计,并引入国际品牌,如德国唯宝洁具、汉斯雅格龙头、博世地暖等,满足了每个家庭成员对居住舒适度的要求。

以上均为建面

西康路989 华侨城鼎级奢装府邸

6227 2222 | OCT 華僑城·上海

◎内环内奢装府邸 ◎联动六大商圈 ◎Art Deco传世建筑经典
◎逾万平米中心绿地景观 ◎尊荣双大堂设计