

中凯举办少儿慈善音乐节 城市之光奏响希望之光

5月26日,由嘉凯城集团中凯有限公司主办的“小手拉小手慈善音乐节”吸引了来自全市各大国际学校的一百多名优秀学生及家长。孩子们用他们精彩表演现场募集“爱心书包”捐赠给偏远山区的贫困儿童,以这种特殊的方式迎接即将到来的六一国际儿童节。

作为本次少儿慈善音乐节的赞

助商,嘉凯城集团中凯有限公司有关领导表示,六一儿童节不仅仅是儿童们快乐的节日,也是孩子和大人们以爱和责任为主题的人生课程,我们希望通过此次爱与慈善的音乐盛宴,让这份爱心和责任感一直延续下去。

据介绍,总部位于上海的嘉凯城集团中凯有限公司一向积极参与公益慈善事业,该公司始创于1993

年,为嘉凯城集团股份有限公司旗下企业。

中凯是一家以房地产为核心业务的大型企业集团。公司以中高端住宅开发为主,始终坚持科技创新提升生活品质,其创新项目多次被中国企业家联合会确认为“中国企业新纪录”。“中凯城市之光”是该公司打造的一个知名高端地产品牌,继静安中凯城市

之光之后,该公司五年磨一剑,推出徐汇·中凯城市之光,在上海另一个城市副中心徐家汇,打造地标性精装顶级豪宅,实现城市精英的终极置业梦。

音乐节组织方表示,本次活动是该公司推出的“人人公益幸福计划”的第一站,旨在推动高净值人士通过行动参与公益,帮助社会上需要帮助的人群。“基业常

青,温暖常新”爱心书包项目是一项面向全国偏远山区贫困儿童的捐资助学项目,通过动员全社会捐助书包、文具、课外读物等形式,关爱贫困地区学生教育。希望通过这次活动,让孩子在耳濡目染下培养爱心及社会责任感,也让贫困地区的孩子看到希望之光。

徐汇中凯城市之光专线
400-635-8880 转 188

西康路 989 龙年大宅“景观王座”限量上市



作为上海市中心豪宅的标杆之作,西康路989自2010年问世以来数次打破上海豪宅记录,每次开盘总能聚焦眼球,2010年首次开盘单日热销6亿。据了解,西康路989龙年大宅于2012年5月19日开盘,截至目前总销售额达5.9亿,劲销65%。火爆热销之后,龙年大宅将于近期推出典藏新品——景观王座。

此次推出的为西康路989龙年大宅珍藏的景观王座,推窗直面近万平方米的奢华园林,更可近距离欣赏社区中央景观。楼盘的景观价

值决定了房子的价值,景观不仅是社区的资源,也是资本。在西康路989,让居住者不出市中心便可静享大自然的绿色盛典。

作为西康路989龙年大宅珍藏的景观王座,主力户型为253㎡,在设计上更是独具匠心。卧采用套房设计,中西厨分离,体现生活乐趣的餐厅。此外,户型设计大尺度面宽18.7米,客厅南向面宽7.5米,入户玄关营造出鼎盛奢华居住的仪式感,为钟情于老上海情怀的高尚人士以及海派新贵提供了居住市中心的可能。

西康路989无论硬件配套还是软实力,都足以建立豪宅标准,而其鼎级的圈层生活规模,也让钟情于老上海风情的高尚人士和海派新贵实现了回归市中心的梦想。(罗婕)

西康路 989 专线
4006358880 转 622

亚洲绿色地产博览会即将举行

2012年10月22日-23日,第三届亚洲绿色地产与智能人居研讨会暨展览会将在上海国际展览中心举办,展会由解放日报报业集团房地产时报社、东信国际会展集团等机构联袂主办。展会将汇聚国际知名的建筑科技公司、设计事务所、高端地产

项目,其国际品牌占九成以上。一些上市公司的相关负责人已习惯在展会上获知高端地产的“最新款式”。从上两届展会情况看,参展建筑科技公司和设计事务所中,有四成拿到了一线开发企业的集团采购大单。(冯燕)

新城“吾悦广场”品牌常州首发

5月19日,位于常州的吾悦广场正式开业。此次“吾悦广场”品牌常州首发是新城控股在面临房地产市场调控后的顺势转型,也标志着新城控股在商业地产领域战略的再度升级。

常州吾悦广场这个总体量达21万平方米的大型综合体以国际时尚品牌为核心的商业格局已经成型。此次引进的200余个知名品牌中,有60%的品牌是首次进入武进,30%的品牌首次进入常州。

新城控股表示,为了应对调控政策以及不断变化的房地产市场,新城控股早在2011年便加大了商业地产的收储和开发,在确立住宅

与商业地产共同发展的战略以来,新城控股已成功开发4个综合性商业地产项目。

今年,新城控股商业地产进行了战略升级,将深入打造长三角的“吾悦广场”系列标杆性城市综合体项目。而随着城市化进程的推进,开发商业地产将成为新城控股快速发展的关键,未来商业地产在新城控股的比重将逐步加大。

未来,新城控股将致力开发多样化的城市综合体,充分利用各细分市场动力,最大程度地减小部门风险,以及经济和政府政策的周期性风险。(陆晓松)

复地·御西郊 引爆“上海西郊”价值猜想



在世界豪宅居住舞台上,但凡称得上巅峰级作品的,都占据着稀缺的土地价值,彰显非凡气度。时至2012年,作为复地集团全心打造的顶级住宅项目,复地·御西郊占据百年西郊稀缺价值,在这片静谧的区域里毫不声张地传承着西郊该有的贵气。

百年积淀 诞生了上海西郊板块

今天,国宾之地再度揭开新的篇章若稍加留意会发现,有一个地方始终未曾提及。这是哪里,需要单独辟出?这样说,不管是否土生土长在这里,或曾经在上海留下倩影,人们都一定来过这里,或找寻历史,或感受沧桑,更喜欢这份历久弥新。她,独善其身地翘楚在城市最中心,这便是虹桥西郊。

30多年前,西郊宾馆作为国宾馆开始接待国外元首等政要人士,更加赋予了这片区域神圣不可随袭的气息。因此,称三公里国宾

界内为专属贵族地界,实至名归,无需辩驳。

但是,就是这样三公里划分界内,弹丸之地已有四年未有土地供应,目前区域内的别墅群落已占据了基本所有的土地,他们或只租不售,或早已售罄,有价无市。尤其,身旁的西郊国宾馆更赋予其非比寻常的稀缺价值。2012年,有这样一则消息从西郊传开,因为有一扇门正悄悄打开。复地御西郊即将绽放在国宾界内,或将成为拥有西郊的最后一个可能。

低调亮相 稀缺价值引发关注

在上海,曾经浓荫静巷的西式老洋房渐渐成为钟情于老上海情怀高尚人士的追求。新一代的富豪,迫于寻找证明他们成功和身份的名宅名墅。尚未解开神秘面纱的复地·御西郊,其未来价值几何我们尚不好估量,但或许能从距离不远的檀宫来想象。众所周知,目前

檀宫已经成为上海高端居住的象征。究其原因,地段显得尤为重要。虹桥深处,天生一块豪宅地,是其至今仍旧成为楼市传奇的关键点。显然,豪宅的真正精神,是对稀缺资源的占有。百年积淀的城市文脉,加之四年正西郊的楼市空白……都是复地·御西郊的稀缺价值。在大虹桥落地之后,更显其不可估量的价值。或许,用“国宾界内,家族私宅”来阐释她,就是最好的解读。(罗婕)

◎延伸阅读

2012 上海楼市 最值得期待的作品

复地·御西郊,雄踞西郊板块核心区,西郊国宾馆三公里范围内,住宅容积率仅有1.2,是西郊罕见的大平层项目。经典Art Deco的建筑风格,由国际知名室内设计大师操刀设计,配置国际一线家装品牌。社区内配有业主独享的约8000平米奢华会所,更有采用日式服务理念物业团队为业主提供悉心服务。

2012年,有这样一则消息从西郊传开,因为有一扇门正悄悄打开。复地御西郊即将绽放在国宾界内,三公里无可侵犯之地。

复地御西郊专线 400635888 转 260

昆山花桥再现置业良机 16 万元轻松买游站

近日,由昆山城开锦享置业有限公司、中国金融城联合主办的“游站商务社区体验平台公开”等一系列活动在昆山花桥游站体验中心隆重举行。据了解,改项目深受年轻一族的喜爱,日前项目已打出“16万轻松买游站”的口号,极富吸引力。

项目位于昆山市花桥镇绿地大道258号,东临安亭,南与青浦隔江相望,11号线直达,40分钟可以到达中山公园。游站总建筑面积13万平方米,规划3种物业产品:UOBO办公、MINI酒店及商业。

目前在售的UOBO户型,挑高4.8米,精装交付,面积40-128平方米,T个性办公空间、橱窗、走廊、广场的组合,开启无边界矩阵办公时代。WIFI网络24小时覆盖社区,人手“一屏一卡”,打造中国首创的社区SNS平台,成员随时线上线下互动交流。

助跑计划针对中小企业创业,由上海城开商业运营公司提供3年创业扶持资金补贴,为企业提供服务;领航计划针对投资客户,进行

定向租赁,同时由城开集团进行租赁补贴,定向租赁主要面对15类创意产业领域同时提升项目后期形象与品质打造;

乐活计划面对自住客户,在交房时一次性赠送客户5万元梦想大礼包,可由客户自由购买喜欢的物品,从家具到家电甚至时尚数码产品一应俱全。

据悉,为庆祝城开集团16周年庆,游站特推出若干特价房源结合约10万元优惠,同时后期房源VIP卡也正火热认购中。(蔡骏)

申亚花满庭

99 万元复式 4 房,上海哪里买?

详情咨询申亚花满庭专线 400-635-8880 转 999

**看房召集****4006358880 转 0**

上海买房呼叫中心看房专线 (请来电报名参加,老人最好由家人陪同前往)

申亚花满庭

花园洋房:买 100㎡享 200㎡
小高层:99 万,复式 4 房轻松买!

沪上鲜有的高性价比楼盘,超大面积附赠,买一享一,成长型家庭首选。项目特色鲜明,3800 亩生态林环绕,买房还赠 18 平方米菜地租赁权,项目更享诸多市政利好。

集合地点:延安西路 895 号申亚金融广场(工商银行门口)
发车时间:6 月 2 日(周六)下午 13:00