

聚焦节能惠民新政 适度高标准线将促进行业发展

5月16日,国务院常务会议讨论通过《国家基本公共服务体系“十二五”规划》,并研究确定促进节能家电等产品消费的政策措施,决定安排财政补贴265亿元,启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定一年。5月28日,盼之已久的家电节能补贴政策细则终于浮出水面,但当天只出现了平板电视与空调的节能标准。



空调补贴细则出台 最高可获400元补贴

细则显示,此轮节能惠民补贴政策的执行时间为2012年6月1日至2013年5月31日,在此时间段内,家用空调定速产品的一级及二级能效产品、变频空调的一级及二级能效产品均可享受政策补贴,补贴标准最低180元,最高为400元。但是,移动式、多联式、单元式空调机组,暂不纳入推广产品范围,而且相应产品需在近三年内于国家产品质量监督抽查和国家能效标识市场专项检查中无不合格。可以看出,新节能补贴政策对产品本身提出了更高的要求。

就目前来讲,定频空调大部分属于一、二级能效产品,这有助于企业消化库存。而在变频空调方面,由于衡量标准不同,变频空调以三级能效产品居多。节能补贴的政策,能够大大刺激企业革新技术,研发出更多的一、二级能效产品。

据统计,在之前实施的惠民政策推动下,高效节能空调的市场占有率从推广前的5%上升到70%以上,使新能效标准得到顺利实施。原三、四、五级低能效空调已全部停止生产,行业整体能效水平提高24%。市场扩大的规模

效应和财政补贴使高效节能产品的售价大幅度降低,政策实施以来,高效节能空调价格从推广前每台3000-4000元下降到2000元左右,部分型号的1级能效节能空调市场售价最低降至1000元左右,累计节约老百姓购买费用300亿元。

彩电首次纳入节能补贴计划 最高补贴400元

在国家发改委发布的首批节能补贴政策中,彩电首次被纳入国家级节能补贴范围,补贴金额为100元至400元。推广期暂定一年,对象为年销售超过50万台的企业。其中,一级能效彩电产品将作为补贴的对象,19至32英寸的产品补贴100至150元,32英寸到42英寸的产品补贴250元至300元,42英寸以上的产品补贴350元至400元。目前看来,海信、TCL、创维、康佳、长虹都可以享受到补贴政策。

根据液晶和等离子电视的划分,1.7能效指数以上的液晶电视可以获得补贴,而1.4能效指数以上的等离子电视也将获得补贴。目前看来,符合补贴的液晶电视市场占有率约为10%。

专家表示,在家电下乡、以旧换新的政策到期后,家电行业销量出现下滑,而节能补贴也是

一个促销量、平衡能效产品的一个积极政策。

不过目前看来,厂商要获得补贴还需要加大符合能效指数的电视推广,这也导致非补贴彩电可能出现降价或挤压库存的结果。

政策获肯定 将有力推动市场前进

节能与环保是目前全球家电业关注的课题,也是家电产品的发展趋势。近年来,我国家电业在节能环保技术上取得了一定的成绩,与此同时,财政补贴激励对节能家电的普及作用非常明显。2011年6月结束的第一期节能惠民政策使定频空调从原来4、5级能效提高到2级,整体能效水平提高23%,两年推广节能空调超过5000万台。

“这次补贴政策顾及到方方面面的利益。”奥维咨询总经理助理、学院院长张彦斌认为,变频空调是未来的趋势,但补贴政策仍然惠及一、二级定频空调;且对比于产品价格,定频空调的补贴幅度还高于变频空调。即使这样,补贴政策仍然可能带来行业的两极分化。另一方面,这次补贴政策还设置了进入门槛。对此,业内人士分析称,适度的高标准线将使进一步推动产业分化,优胜劣汰,有利于推动市场的前进。

奇峻



智能新品

品质升级 联想乐Pad搭载Android 4.0

近日,为了让产品品质再升级,联想推出了联想乐Pad S2005和A1系统升级。通过官方OTA升级,可以将其升级至Android 4.0的体验版。

据了解,联想乐Pad S2005作为联想跨界界的代表作,拥有小巧的外观、时尚的设计以及稳定的性能。该款机器正面采用了一块5英寸的ITPS广角电容屏幕,显示效果清晰细腻,色彩表现力丰富,在硬件配置上,采用了高通Snapdragon 8260双核处理器,最高主频可以达到1.2GHz,并预装



了Android 2.3操作系统。

另据第三方数据监测机构IDC显示,截至2012年第一季度,联想乐Pad出货量排名全球第四,并在中国市场已经有100万台产品下线,成功占据50%的Android平板电脑的市场份额。

发力智能机 酷派首款WCDMA双核双待机出炉

日前,酷派携手中国联通推出了WCDMA双核双待智能机酷派cheer 7728。据了解,该产品是酷派将原来仅在高端商务手机配置的双网双待技术首次应用在中高端的产品。

酷派卓尔cheer 7728透过双4.0(Android4.0/4.0英寸IPS屏幕)、双核、双模、双卡双待、双摄像头、双4GB(4GB RAM+4GB ROM)内存等软硬件配置,搭载一颗45nm/Cortex A9双核1.0GHz处理芯片,使其拥有更佳流畅的3D游戏以及平滑的720P视频观赏体验。同时针对年轻人的移动互联网应用需求,配备了DTS音效,展示了酷派在新时代和移动



通信终端领域里新的思想——移动互联网手机,并填补了WCDMA市场上2000元左右双核双通产品的空白。



新闻速递

Acer与《天下3》 开启战略合作

日前,网在青岛为首款全模式3D玄幻网游《天下3》举行了公测发布会,同时宣布与Acer宏碁正式建立战略合作伙伴关系。Acer宏碁与网易《天下3》的战略合作包括2个层面:第一,Acer宏碁在《天下3》游戏中的植入,并共同发起宏碁杯战神挑战赛。第二,9000家宏碁专卖店与40000家网易网吧在终端的联合推广。据了解,宏碁杯首届战神挑战赛的全国征战将在全国100个城市举行,40000家网易网吧同期展开报名。

康佳启动 关爱留守儿童公益活动

日前,康佳举办32周年志庆暨同步云电视品鉴会,在展示同步云电视新品功能的同时,将视角聚焦到留守儿童身上,发起系列公益活动进行爱心接力。以微电影《让爱同步》首映为起点,康佳将通过在全国门店提供同步视频通话、向学校捐助同步云电视等形式帮助留守儿童与亲人异地沟通交流,将关爱的目光投向了近6000万留守儿童身上。康佳通过种种关爱行动,行社会公益楷模,在不断提升产品科技竞争硬实力的同时,引领彩电行业走向人文关怀、感恩回报的可持续发展道路。

亚都PM净化卫士 为健康呼吸保驾护航

作为国内从事室内空气品质(I-AQ)产业发展的企业,亚都专注于室内环保事业二十五年,始终关注消费者的室内环境健康。2012年5月,亚都再度发力,携KJG200S风尚M1、KJG200AS风尚M2、KJG2702星盘等12款PM卫士系列净化器组成的PM卫士系列齐亮相亚都净化器普及风暴启动发布会,掀起主题为“同享净呼吸健康一起行”的空气净化器普及风暴。据了解,凭借外观时尚、功能全面、高性价比等特色,亚都正引领着净化器产品在国内市场的全面普及。

德国贝朗倡导 家居化卫浴理念

日前,贝朗(中国)公司董事长包林在德国高端品牌贝朗卫浴全新LOGO发布会上表示,贝朗正在倡导全新的家居化卫浴理念,为“懂生活,慧享受”的“格调生活群”带来全新体验。复古刻花的浴缸、瀑布形的花洒水流、黑色磨砂表面的浴缸立柱、镶嵌施华洛世奇水晶的水龙头等,将吸引使用者驻足卫浴空间,把阅读思考、聆听音乐、品茗红酒等都移入这个私密空间进行,更好地享受生活。

三星家电打造豪华梦之队 站稳高端市场

三星电子日前在杭州举行了以“明星阵容,梦幻之队”为主题的高端家电品鉴会,邀请家电行业专家品鉴体验了其最新的高端家电产品。智能电视旗舰产品LED ES8000、原装进口多门Mouton冰箱、具备加湿保鲜功能的KHAN多门冰箱、13公斤行业内最大容量洗衣机、Volga泡泡滚筒洗衣机等产品悉数亮相,以明星阵容构建起一支家电豪华梦之队。近几年三星电子品牌影响力持续提升,据Interbrand发布的《2011年全球最佳品牌》报告显示,三星电子的排名从19位上上升到17位,品牌价值达234.3亿美元。