

浏览器大战转向移动互联网 巨头纷纷入局

浏览器大战硝烟再起,但这一次的战场却是移动互联网。谷歌、苹果、微软和雅虎各展其能,Opera和火狐也不甘示弱。

这场大战的动机不只是展示实力,更是为了吸引用户与广告:谁控制了移动互联网,谁就能引导用户访问各大网站,更重要的是,还可以借此收集数据,发布精准广告。

谷歌发力 浏览器大战一触即发

“为了生存,浏览器必须进驻移动设备。”市场研究公司 Opus Research 分析师格雷格·斯特灵说,“所有企业都在努力让自己的战略适应多屏幕与多平台的市场环境。”

市场研究公司 StatCounter 发现,不包括平板电脑,移动设备的全球使用量在截至1月的年度内已经翻番,达到全球互联网使用量的8.5%。

谷歌今年早些时候面向移动设备推出了完整版 Chrome,假以时日,将彻底取代 Android 开源平台上的默认浏览器。据 StatCounter 统计,谷歌 Android 默认浏览器今年4月已经拿下全球移动互联网市场21.5%的份额,超过 Opera 的21.3%。

“在 Android 的帮助下,Chrome 肯定前途无量,而且在 PC 市场也增势迅猛。”斯特灵说。业内人士表示,谷歌的移动浏览器计划符合其整体战略:通过各个平台搜集用户信息,实现广告的交叉投放。不仅如此,谷歌还刚刚完成对摩托罗拉移动总额125亿美元的收购,使之可以自主开发硬件,加强软件地位。“所有企业都希望从上网的入口处控制用户体验,获取相关数据,从而引导用户使用相应的服务。”市场研究公司 IDC 分析师阿尔·席尔瓦说,“这一切都是为了控制,为了获取更多数据。”

硝烟再起 浏览器抢占移动份额

与此同时,微软也在加大移动浏览器市场份额,在 Windows 设备

中推广自家的 IE 浏览器。但批评人士认为,该公司在功能上施加了限制。Mozilla 首席律师哈维·安德森在博客中指控微软限制外部软件的高端功能,以此打压火狐等浏览器。安德森称,微软在 Windows 8 中回归了“数字行业那段黑暗的年代,使得开发者和用户无法选择浏览器。”

雅虎最近也刚刚进军移动浏览器市场,推出了 Axis 浏览器。雅虎产品总监伊桑·巴特拉斯基说:“Axis 的目的是取代 Safari,我们再也不用被迫使用 Safari 了。”

亚马逊的动向也值得关注。该公司已经在 Kindle 中自主开发了浏览器,此举也有望控制各种用户服务,并最终产生利润。席尔瓦表示,与其他企业一样,亚马逊也在追求一种软硬件相结合的战略,但同时也可以出售商品和服务。“他们有

内容,他们卖东西,他们还有网络服务,”他说,“他们拥有众多资产,而且已经获得成功。”

而对于苹果自带的 Safari 浏览器所拥有的市场份额,麦格理证券分析师本·沙赫特认为,谷歌也将针对苹果 iOS 推出 Chrome 浏览器。他在研究报告中指出,Chrome 可以帮助谷歌降低流量获取成本,而针对 iPad 和 iPhone 推出 Chrome 浏览器,有望大幅减少谷歌支付给苹果的费用。

但斯特灵认为,苹果也可以修改战略,不必与谷歌展开正面冲突。他表示,苹果 Siri 语音助手以及新的地图软件都将提供某种搜索功能。而随着与谷歌冲突的加剧,该公司也有可能将 Safari 搜索引擎改成微软必应或其他服务。

光耀



数字前沿

iPhone 4S再遭非议 开发员称Siri是半成品

日前,一位开发人员表示,苹果去年在 iPhone 4S 上推出的个人语音助手 Siri 功能并不完美,但苹果别无选择,实属无奈之举。在阿什·弗罗看来,苹果去年10月最终在 iPhone 4S 上推出不完美功能的 Siri 实属无奈,他们并无太多选择。弗罗今年早些时候参与了苹果多次面试,并成为 Siri 开发团队的一员。

“它还不是件完成品,”目前为流行照片应用 500px 首席 iOS 开发员的弗罗称,“苹果发布 Siri 时它还处于测试阶段,并未进行公测。但是对于 Siri,苹果不得不破例而为。”

从理论上讲,Siri 拥有很大潜在使用价值,但是它现在连启动应用、浏览网页等众多基本应用都无法实现。调查显示,在 Siri 功能中,用户使用最多的功能是拨打电话和发短信。在 iPhone 4S 用户当中,约三分之一的用户使用 Siri 打电话、发短信,或者每天查看信息。而更多的 Siri 服务几乎很少被用户所使用,包括放音乐、安排会议等。大约 35% 的 iPhone 4S 用户表示,他们从不会使用 Siri 安排会议;三分之二的用户表示从不使用 Siri 来播放音乐。

当用户在发电子邮件时使用 Siri 的情况有分化,大约 30% 的用户表示从不使用 Siri 发送邮件,而 26% 的人则说每天、或者几乎每天使用 Siri 发送邮件。一些用户抱怨说,Siri 很难理解人的口音,而且只有很安静时才管用。相关报告也证实此点,有些人说“它非常让人失望”。就连部分苹果员工也承认 Siri 目前的表现而感到尴尬。一位前苹果内部人士称,如果苹果创始人史蒂夫·乔布斯还健在,他会因为 Siri 的表现发疯。

弗罗解释称:“Siri 是一款自然语言处理程序,拥有很强的对话能力。为了覆盖到不同人所说的不同方言,你不能只寻找 20 多个人到库比蒂诺总部来测试,然后就说表现不错。你真的需要寻找大量不同人群来测试。原则是你告诉手机自己想要做的事情,但实际上却很难做到对每一种组合进行测试。苹果现在需要大量使用 Siri 的用户提供信息来改善该功能,因为他们需要提升 Siri 的算法。”换句话说,使用 Siri 的人越多,它对于用户的功能就越完善。相比之下,苹果推出的其他功能从发布第一天起就表现得接近完美。

弗罗认为,苹果真正的错误并不是在尚未准备的情况下推出 Siri,而是将 Siri 夸大为一款“魔幻产品”,直接针对主流市场。“我认为苹果没有管理好用户的预期,”弗罗称,“如果苹果并未对外宣称 Siri 是一款不断完善的产品,会逐渐变好,这样我们也接受。但是苹果却将其标榜为一款魔幻产品,这种做法十分糟糕。”

明强



看书娱乐一体化 E-ink 电子书带来阅读新体验



精明消费

现在许多人都会手拿电子书来消磨时光,虽然电子书始终是个小众市场,而且有着太多的移动终端可以实现看书的功能,但采用电子墨水电子书不仅省电,屏幕无背光,减少了对眼睛的刺激,舒适阅读更健康,因此依旧有着不小的市场潜力。

方便携带 汉王N510II

汉王N510II电子书以其时尚轻便的体形,低廉的价格,跻身于电子书市场主流产品之列。汉王N510II为汉王5英寸商务电子书,外观中规中矩。作为N510的升级换代产品,机身轻薄,以舒适阅读取胜。N510II的屏幕采用5英寸高亮度E-ink电子墨水屏,提供纸质一般的阅读体验,5英寸的屏幕虽然跟一些大屏幕产品相比有点偏小,但是足以满足平时看书所用,带来无闪烁、低辐射、低功耗的浏览享受。支持多种文本

格式,以数字键、五向键等带来更友好便捷的操作。它的另一个优点是容易携带,机身较为纤薄。

内容丰富 盛大Bambook

盛大锦书电子书是主要品牌之中功能较为实用的一款。外观设计上圆角弧面简约时尚,白色亚光表面能够有效防止滑落。它采用潮流全键盘设计,独到的波浪形键帽,使输入精准流畅。屏幕左右两侧双翻

页键,满足不同阅读习惯。字体清晰锐利,在阳光下依然可以流畅阅读。盛大锦书电子书优化了屏幕刷新技术,智能预览阅读内容,在保证清晰优质显示的同时,也使翻页几乎没有时间上的延迟,并且全面支持众多主流电子阅读格式。另外,盛大锦书较早接入了众多优秀正版数字内容,精心开发的电源管理系统,让电子书有着超长的待机时间。高效的充电机制大幅缩短充电时间,让阅读告别频繁充电的烦恼。

时尚小巧

亚马逊Kindle Touch WiFi

亚马逊Kindle Touch WiFi版是目前较为热门的电子书产品。其外观低调简约,采用一块舒适性与便携性兼具的主流6英寸电子墨水屏幕,显示细腻。16级高灰阶使得文本显示更锐利,强光下也可正常阅读。新版采用了全红外触控设计,所以整机更精致小巧。除支持PDF、DOC等多种格式电子书阅读外,还支持JPG、GIF等格式黑白图片浏览和主流格式音乐播放。此外,整机屏幕还支持红外触控操作,更方便用户使用。更为值得一提的是,亚马逊Kindle Touch WiFi内置了WiFi模块,方便用户在线浏览或者登录亚马逊书店购买下载阅读,海量内容应有尽有,让它成为时尚又经济的选择。

业内人士表示,口袋电子书轻松演绎随时随地的求知体验,方便用户随身携带,极大增加移动阅读的机会。

隽秀