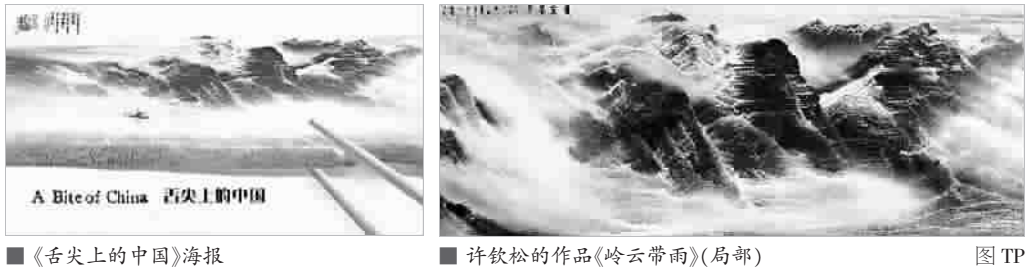


错把现代当古代 道是无意非蓄意

《舌尖上的中国》海报设计者承认侵权



■《舌尖上的中国》海报

■许钦松的作品《岭云带雨》(局部)

图 TP

“近看,是两根竹筷攥起一片腊肉,让人馋涎欲滴;远看,沙洲出浴,夕山披霞;远近中间,不着一墨,想得出一江如练,水流无声,正是中国山水计白当黑的手法。七集电视纪录片《舌尖上的中国》参加第65届戛纳影展的海报,用足了‘中国功夫’。只这么寥寥几笔的点染,饕餮里的风景,山水间的美食,一目了然。”一张海报,曾经作为一部热播纪录片最洗练的概括,得到过如此的赞誉。也是这张海报,昨日被爆出涉嫌抄袭中国美协副主席、广东美协主席许钦松的山水作品《岭云带雨》。昨天23时38分,海报设计者、平面设计师张发财在自己的新浪微博贴出“关于《舌尖上的中国》海报侵权的回复”,承认侵权事实,并表示希望能够尽快当

面向许钦松致歉。

以为借用古画

张发财称,“2012年2月,受朋友委托,我为《舌尖上的中国》设计了一幅海报,因为时间比较赶,当晚我想好了用筷子和山水画结合的创意,在网上搜了一大堆山水国画的古画,从中筛选了一张进行调整使用,第二天上午弄好给朋友。”张发财表示,在5月31日前,自己一直以为海报选用的是古人的古画,并没有考虑使用版权的问题,但当晚在朋友的提醒下搜索发现自己借用的“居然是当代知名画家许钦松先生的画作《岭云带雨》”。张发财称,为《舌尖上的中国》设计海报纯属帮忙,未收取任何费用,所以并无版权购买的预算,“我完

全不会考虑使用有版权问题的作品,此次失误是由于本人没深入确认网络图片的来源造成的。”记者找到了《岭云带雨》图片,仔细比对,发现《舌尖上的中国》海报与其局部的确几乎完全一致,只是在颜色的处理上将山水的水墨则变成了腊肉的朱红色。

盼望当面致歉

据张发财所述,“发现我的严重疏忽后,当晚立即联系了所有能与许先生有关联的朋友,在6月1日上午要到了许先生的手机号码,并在上午的11时13分给许先生发送了一条短信致歉,告知了许先生我的错误,并希望能飞到广州协商版权费用的事宜,由于一直没有得到回复,我又于6月2日、3日拨

打许先生的手机,但一直无人接听。”所幸,最近一直忙于画展的许钦松在昨天22时42分回复了短信。张发财说:“非常感谢许先生回复。老实讲,这几天我过得很忐忑,许先生的短信让我感受到了他宽阔的胸怀。让身为设计师,一直反对侵犯版权行为的我,感到无比惭愧!”张发财在微博的最后情绪略显激动地说:“等您坐下来希望能尽快和您联系,给您赔罪。”

版权意识薄弱

虽然张发财一再声明自己从事设计行业多年,对侵权行为很不齿,“使用许钦松的画作是无意之举,并非蓄意使用”,但仍有不少网友对他的解释并不买账:“这种风格的画儿看着真不像古人古画,搞设计的应该对美术史有些了解吧?就算是无意的,归根结底,还是版权意识不强。”律师认为,无论蓄意与否,制作方除须征得许钦松同意并支付其报酬外,还涉嫌侵犯了许钦松的署名权、修改权以及保持作品完整性的权利。

或许版权意识不强,并不是张发财一个设计师的问题,也不是中国影视海报设计领域的头一遭,《让子弹飞》《非诚勿扰》《最爱》等知名国产影片的海报都曾被指称抄袭或模仿。中央美院的肖勇教授坦言:“我国是创意产业较弱的国家,电影海报抄袭只是冰山一角。我国不乏设计人才,但如果不能给他们成长的时间和土壤,就很容易让他们走捷径。”或许这也不会是最后一次,但至少,希望它能成为中国设计人版权意识成长的一个注脚。 本报记者 孙佳音

本报讯(记者 杨建国)比起经常在音乐会演出的器乐协奏曲来,声乐协奏曲是难得一聆的音乐体裁。昨晚,谭盾指挥上海民族乐团在上海大剧院演出自己创作的声乐协奏曲中,不仅有朱哲琴的演唱,还有12只鸟的即兴鸣叫。听众从独特的表演形式中感受到了耐人寻味的环保音乐主题。

谭盾新作渲染『天人合一』

在表演作品前,谭盾特地阐述了这部名为《人声与12只鸟及民乐队的即兴》声乐协奏曲的“天人合一”主题,告诉听众:“我如果转过身来面向大家,你们可以自由发挥营造鸟鸣的效果。”朱哲琴出场后,背向听众吹响小孩们玩的水瓷哨,婉转的鸟鸣声起。随后,12位乐手持着鸟笼按序站起,笼里的小鸟禁不住水瓷哨声的引诱,纷纷响应。顿时,舞台上鸟鸣声声,颇有让人置身于清晨树林的音效氛围。此时,朱哲琴的歌声悠悠飘起。在古老的民族乐器烘托下,她的无词歌如穿越时空,荡漾于丛林草地,漂浮于山川河流。这些年,朱哲琴经常行走于少数民族聚居地,探寻洒落于村寨的民间音乐。因此,鸟鸣声中的歌声里,弥漫着自然的气息,传递出天籁的宁静。

谭盾缓缓转过身来,沉浸在歌声之中的听众马上会意,大家兴趣盎然地模仿鸟叫声,与舞台上12只小鸟的鸣叫汇成一片。用鸟鸣声创作钢琴曲《异国鸟歌》的法国作曲大师梅西安认为:“鸟是离天最近的生物,是自由自在在地飞翔在天空的灵魂。”谭盾的这部声乐协奏曲,运用的是民族音乐元素,以真实的鸟鸣入乐,表达的却是当代人对人与自然关系的思考,表现形式十分新颖别致。在这台音乐会上,谭盾还指挥上海民族乐团演出了他创作的《奥运序曲:英雄》、弦乐诗《天影》和谭蔚主奏的二胡协奏曲《卧虎藏龙》等。

本市国家级“非遗”系列片今晚上播出

本报讯(记者 朱光)在6月9日我国第七个“文化遗产日”即将到来之际,上海市国家级非物质文化遗产系列专题片今晚起至9日在艺术人文频道,连续播出6集。

市文广局联合上海广播电视台,自2009年起一起打造了“上海市国家级非物质文化遗产名录项目影视记录工程”。迄今,共摄制23部专题片作品。今年,又再次遴选和拍摄了“徐行草编”、“泗泾十锦细锣鼓”、“上海面人赵”、“上海剪纸”、“上海道教音乐”、“舞草龙”6项上海市国家级非物质文化遗产项目。

艺术人文频道将在6月4日至9日18:30-19:00播出新一季非遗系列专题片,东方卫视也将在6月4日至6月6日上午向全国观众播出这套系列专题片。

何超当选“孩子王”

本报讯(记者 罗震光)“我们的选择”少儿节目主持人选拔大赛于6月1日圆满落幕。作为上海地区首次少儿节目主持人大赛,从海选初始便吸引了全国千余人报名。最终,在海选时就保持超高人气的何超荣膺“哈炫孩子王”称号,戎立斐和陈雪吟分获二、三名。

伊能静：希望谅解我的『煽情』



■伊能静

图 TP

昨天下午,伊能静亮相上海出席“中国达人巅峰时刻”活动,为新一季《中国达人秀》预热。在接受记者采访时,伊能静首度回应了有关孟庭苇“不煽情”言论被指是“暗讽”自己一事,她称“煽情”与自己个性有关,希望能得到谅解。

最近,孟庭苇在担任广西卫视选秀节目《一声所爱》评委时表示,自己不会在台上“哭哭啼啼地作秀”,希望“能以专业的态度去帮助选手提升唱功和舞台经验,而不是用自己的悲惨身世博取眼泪和同情”。此言被指暗讽《中国达人秀》中走“煽情路线”的伊能静。对此,伊能静说,“我是一个很容易被感动的人,尤其是有了孩子以后,心变得特别柔软,高兴时也哭,不高兴时也哭。”她表示,每个人有自己对世界的不同感受,希望她(孟庭苇)可以理解我、原谅我。”

对于今年10月即将启动的第四季《中国达人秀》,伊能静称希望能继续出任评委,但也要看档期是否允许。她表示,“达人秀”是一个与她并肩长大的节目,自己对“达人秀”十分有感情,“在那两年我特别动荡的状态时,它给了我可贵的支持,还原了一个人性化的伊能静。”

实习生 陶禹舟
本报记者 俞亮鑫

档期巧促票房 2D打败3D

“魔镜”首周末三天票房近3000万元

本报讯(记者 张艺 实习生 李思姗)刚刚过去的“六一档”电影市场热火朝天,小朋友和成年观众都在影院里尽享光影盛宴。其中,改编自经典童话的魔幻喜剧《白雪公主之魔镜魔镜》(以下简称《魔镜》)率先传来喜讯,影片首周末票房近3000万元,并成为微博上的热门话题,从第一波观众的反馈来看,扮演“白雪公主”的影坛新秀莉莉·科林斯的表现受到关注,她那酷似奥黛丽·赫本的造型和她演唱的“印度风”主题曲都引发热议。

上映三天,“魔镜”票房成绩不俗,从排片的情况来看,影片的首周末场次也仅次于好莱坞3D大片《黑衣人3》,是“六一档”新片中成绩最好的一部。

据业内人士分析,影片选择这个档期十分讨巧,童话故事对儿童有很大的吸引力,同时朱莉亚·罗伯茨等大牌主创的加盟,也很符合年轻观众的口味。而院线方面也认为,“魔镜”受宠的原因主要



■《白雪公主之魔镜魔镜》剧照

图 TP

有两方面:其一,很多家长考虑到观看3D影片可能会伤害小朋友的眼睛,因而选择了“六一档”唯一的2D影片《魔镜》,可以说,影片是抢了“3D”的便宜。其二,影片主打全家欢,虽是改编经典童话,但仍有不少搞笑的现代元素,在情节上也有不少颠覆,对陪伴少儿前往

观影的成年观众和年轻情侣都很有吸引力,比如影片翻译将王子称为“高富帅”、“富二代”,调侃公主“失恋”是拍“琼瑶剧”等接地气的段子都让很多年轻人感到亲切。当然,影片华美的画面、炫目的特效和近似卡通的人物设置也赢得了很多小朋友的心。

人多未必势众 抱团未能抗坞

网上“上半年国产电影全军覆没表”引人关注

近日网上盛传一幅“上半年国产电影全军覆没表”,对进口片和国产片的票房进行了比较,引发过万网友的跟帖。而今年至今,国产电影在票房上的惨淡表现也似乎印证了“全军覆没”的说法。

“抱团抗坞”是今年上半年在电影圈内最流行的词汇,但人多有时并不代表势众。截至5月底,

12部好莱坞大片在中国大陆拿下27亿元的票房,远超票房总数的半数以上。进入6月,六一节适逢周五,连续三天的周末给予了所有该档期影片巨大的想象空间。记者昨日下午从联合院线拿到了周五、周六两日的本市票房纪录。在六一上映的8部新片中,来自好莱坞的《白雪公主之魔镜魔镜》

《神奇海盗团》以232万、205万元再次领跑。当然,票房冠军依然是已上映一周的《黑衣人3》,以666.6万元票房遥遥领先。在6部新上映国产片中,唯有《潜艇总动员2》以93万元紧随上映大半月的《复仇者联盟》排名第5。在此情景下,6月国产片的票房前景已经可以预见。 本报记者 罗震光