

文化娱乐现象

述评

离开演还有近一个月,杭州越剧院本月底将在上海大剧院推出的4台大戏中的3台经典老戏,每场1600张的戏票已接近售罄。上海越剧院本月在大宁剧院推出的赴台演出预演系列的5台大戏中,票房一路领先的也是越迷们最耳熟能详的经典老戏《红楼梦》等。虽然这些年各戏曲院团在新编戏创作上花费了大量人力物力,也有一批新戏获奖,但在演出市场上依然是经典老戏一枝独秀。新编戏与传统老戏相比到底缺了什么呢?

老戏演出市场火

从逸夫舞台今年上半年的节目安排来看,除了包场之外的百余场演出中,传统老戏占了80%,一些经典老戏更是反复出现多次。新编戏在逸夫舞台上半年的“份额”中仅占到20%左右,其中还有一部分是“好戏大家看”公益场或其他政府资助项目的演出,真正纯商演的新编戏数量有限。对此,逸夫舞台经理钱莉莉坦言,票房主要还是得靠经典老戏,这是“吃饭戏”,有些经典老戏一年中会在逸夫舞台演出近十次。

新戏编排为得奖

新编戏往往花费了大量人力物力,请名编剧、名导演不惜重金,服装、舞美比起传统戏来也明显要考究得多。为什么这样辛辛苦苦排出来的戏却往往不被演出市场认可呢?这恐怕与院团的创作初衷有关。现在很多新编戏被直截了当地

院团偏好“评奖戏”

观众却爱“吃饭戏”

——从传统老戏票房走红看新编戏的短板



■ 杭州越剧院《红楼梦》剧照

称为“评奖戏”。翁思再表示,现在的戏曲创作是“一奖遮百丑”,院团不是向市场要钱,而是向政府要钱。虽然很多院团在接受采访时并不承认这一点,但从其运作的“轨迹”却可以看出不少端倪——主创团队的选择重名气而不在意其是否熟悉本剧种,创排早期介入的往往只有专家学者而无演出营销部门,参加论证、座谈的专家多为各奖项的评委而非本剧种的内行……既然戏不是为观众排的,那现

众不买账也就顺理成章了。

顾此失彼叫座难

当然,也有一部分新编戏是希望“既叫好又叫座”的,只不过从历次评奖的结果来看,专家的眼光和观众的喜好之间还是有着相当明显的差别,因而在新编戏创作中院团和主创人员难免“顾此失彼”。虽然身为京剧《大唐贵妃》的编剧,沪上京剧学者翁思再却认为戏曲的审美主要是看角儿、看技术,看内

容是次要的,所以要解放演员的创造力。的确,那些久演不衰的经典老戏未必都有一个很出色的故事,而一些即便故事不错、思想深刻的新戏,若没有“技术”支撑也难以久演不衰。某些新编戏虽然同样有角儿,却往往缺少“技术”含量,注重的是剧本的思想内涵、导演的舞台呈现,创作中演员的作用有限,个人特长、优势很难得到充分发挥。久而久之,演员的创作能力越来越弱,甚至在主观上也渐渐把“技术”放到了不重要的地位。记者在采访中就常常遇到戏曲演员热衷于谈如何挖掘角色的内心,对于表演技巧、唱腔设计等却很少提及,甚至干脆视传统的程式为束缚,一心想挣脱之。创作人员摸不到观众的审美“脉搏”,想要叫座自然就难了。

新编戏中也并非没有能在市场上站得住的戏,只不过这样的戏往往难以讨得一些专家的欢心,与评奖无缘。而在如今戏曲演出市场依然不景气的情况下,靠得奖向有关部门拿钱比靠演出向市场“要”钱来得容易得多。面对这种现状,院团对于排“吃饭戏”的热情不高也就可以想见了。

本报记者 王剑虹



■ 李可染名作《万山红遍》

本报讯 (记者林明杰)昨天晚上,北京保利2012春拍近现代书画夜场中,李可染的著名画作《万山红遍》以2.55亿元人民币落槌,刷新李可染作品拍卖纪录,并成迄今为止今年春拍单品成交额最高的中国艺术品。

该画此前预展时估价2.8亿元人民币,引起广泛关注。昨晚正式拍卖时以1.8亿元起拍,经过数轮竞价,最终以2.55亿落槌,若加上佣金成交价达到2.9325亿元。据悉,买家为国内民营企业家。

创作于1964年的《万山红遍》是成就李可染在中国近现代画坛地位的里程碑式作品。该画题材取毛泽东“看万山红遍,层林尽染”诗意而成。“万山红遍”共有7幅存世,这件10平尺的《万山红遍》是民间流通作品中尺幅最大的一件。但昨天拍卖中,李可染的《井冈山》却流标了。

更正 昨日本报A6文娱新闻版《京剧名丑艾世菊昨去世》一文配图误用健在京剧名家朱世慧照片,特此更正,并向相关人与广大读者致歉。

《万山红遍》二点五五亿元落槌

刷新李可染作品拍卖纪录

扮相俊 唱腔美 演技精

尹派小生萧雅成功献演长安大戏院

在文化体制改革的浪潮下,敢为人先,成立了上海第一家民营文化艺术有限公司。十年间,萧雅先后投入700多万元资金,排演了九台大戏和一台综合折子戏,演出足迹遍布京、津、沪、苏、浙等40多个地区,为各地观众奉献了3000多场精彩演出,为越剧事业的传承、弘扬和发展做出贡献。2004年,萧雅

凭借在原创剧目《状元未了情》中的出色表演,获得第21届中国戏剧梅花奖。

6月2日晚演出的《何文秀传奇》强调传奇色彩、诗化气质,情节复杂,人物丰满,忠奸善恶分明。萧雅扮相潇洒俊逸,富有书卷气,她把流行歌曲中的轻声气声糅进越剧之中,而“算命”一段还

有苏州评弹和宁波滩簧的味道,更是委婉动人。

3日晚演出的《状元未了情》是充分吸取专家意见后复排的,看似新意盎然,却不离传统的深厚底蕴,萧雅带着新科状元杨雪鹰曲折感人的爱情故事,凭借其精湛的演技和臻于完美的唱腔再次征服了首都戏迷。

上海红星美凯龙家居生活专家

之名师坐堂隆重启动

2012年5月26日,上海市消保委、上海市家协主办,上海红星美凯龙协办的2012年上海市儿童家具安全消费研讨会暨儿童家具品牌展示活动在红星美凯龙上海浦东沪南商场举办。

在会上,红星美凯龙管理学院京沪西南大区分院正式宣布,为实现红星美凯龙“提高中国人的居家艺术,提高中国人的居家品位”的口号,实现成为家居生活专家的目标,“家居生活专家之名师坐堂”系列讲座正式启动。

红星美凯龙希望通过这个模式,采取“走出去,请进来”的方式,给广大顾客和员工带来更多的家居知识。

所谓“走出去”,即联合一些知名的高端百货业、购物中心,双方进行互动,互相参观、互相学习,合作共赢。在2012年5月16日,上海红星美凯龙和沪上知名高端百货上海梅龙镇伊势丹百货公司进行了互

相参观、学习和讨论,建立了分享共赢的机制。

而相对应的“请进来,”也就是通过邀请行业专家及知名厂商,在我们上海的各个商场,定期给顾客和红星美凯龙自己的员工,进行家居健康、安全、环保理念及产品知识的介绍,提升广大顾客和员工的家居知识水平;同时,在有条件的时候,组织员工及顾客,参观知名的家居厂商,对家居产品,有更加直接的了解。

红星美凯龙希望通过“名师坐堂”这一计划,真正实现顾客、厂商和红星美凯龙的三赢,从而为广大的消费者,提供更好、更专业的服务。

