交响经典唱“主角” 百人长笛奏“田园”

下半年东方市民音乐会品种丰富

由本报与浦东新区文广局和文明办、东方艺术中心联合举办了6年的东方市民音乐会，去年已成为国家文化部评定的“公共文化服务示范项目”，截至上月底，在全国范围演出总场次达270场，听众人数逾43万。近日，东方市民音乐会又全新出炉今年下半年节目菜单。记者了解到，12场演出涉及交响乐、室内乐、歌剧、合唱、轻音乐等不同品种，15元(学生票)和30、50、80元的低票价依然不变，门票已开始发售。

交响经典 浪漫弦语

随着东方市民音乐会的影响力不断扩大，今年上半年的12场音乐会平均上座率也提高到了85%，不少场次更是出现一票难求、座无虚席的热况。经过前期的精心策划、筹备，下半年的12场东方市民音乐会一如既往立足于“听交响，到东方”的品牌战略，交响音乐会占了一半。其中，王永吉执棒上海爱乐乐团的“红旗颂·中国传世经典交响音乐会”，将上演《开国大典》《铁道游击队》《红河谷》等电影的音乐；许忠与东方交响乐团的“情迷莫扎特音乐会”将给听众带来系列莫扎特经典曲目；指挥家林友声、张亮也将舞棒呈现“浪漫弦语·世界名曲交响音乐会”和“欧美电影大片主题交响音乐会”等。

百人长笛 “田园”妙韵

本市的室内乐爱好者群体正呈增长之势，为此，东方市民音乐会不失时机地在9、10月安排了3台由中外室内乐名团表演的室内乐音乐会。维也纳弦乐三重奏的“梦幻维也纳”音乐会，由维也纳爱乐乐团第一小提琴伊娃·尼科洛娃领衔；澳大利亚小提琴室内乐团则以8把小提琴与1架钢琴的对话，诠释如今十分热门的“音乐马赛克”理念；沪上长笛名家何声奇则于10月率上海长笛室内乐团亮相，这台“好一朵美丽的茉莉花”音乐会的压轴部分，将以贝多芬《第六交响曲(田园)》选段的百人长笛大合奏形成高潮。

音乐之声 家庭合唱

从下半年的东方市民音乐会菜单上看到，不同形式和主题的节目，适合不同兴趣的市民各取所需。除了交响乐和室内乐之外，上海轻音乐团演出的“从奥斯卡到百老汇”专场，将给观众带来轻松、活泼和抒情的获奖电影、音乐剧的选段插曲；上海歌剧院主演的“我的太阳·中外名歌音乐会”和“塞维利亚的理发师·罗西尼歌剧精粹”，也将一展经典歌剧唱段的风采。为电影《音乐之声》中担任合唱的冯特拉普上校合唱团的后人，如今组成了美国音乐之声合唱团，8月4日，这支家庭合唱团体将演唱《雪绒花》《哆来咪》等脍炙人口的歌曲；上海小荧星合唱团也将以纯净优美的童声，于12月中旬以一台“蓝色多瑙河”音乐会为观众送上冬日的温馨祝福。 本报记者 **杨建国**

『星剧场』点缀徐家汇 『美罗城』牵手赖声川

本报讯（记者 袁玮）在徐家汇美罗城旧址上曾经风光了34年的徐汇剧场如今又“君再来”，只是以一种更为时尚、年轻的面貌“华丽转身”——记者昨天从美罗城获悉，这个年轻、时尚、潮流的商场将与赖声川全面合作，美罗城5楼所在地将改造成为拥有800个座位的精品剧场“星剧场”，作为赖声川在大陆演出的主场。这是赖声川领衔的表演工作坊在大陆的首个驻场演出地，也是本市商场首次引入剧场而打造的全新商业文化模式。

美罗城所在地曾经是建于1959年的徐汇剧场，1993年因配合徐家汇地区改造而被拆除。从此繁华的徐家汇商圈始终缺少一个充满人文气息的剧场。徐家汇深厚的历史文化积淀，让以《暗恋桃花源》《宝岛一村》等代表作风靡祖国大陆的我国台湾著名导演赖声川颇为倾心，而徐家汇商圈大批年轻人又是“赖版”都市话剧的忠实拥趸。于是，历经3年寻觅和波折，赖声川终于“情定”美罗城。

据了解，“星剧场”占地约2000平方米，计划于明年初开建，明年10月可正式对外营业。除了有赖声川表演工作坊经典剧目演出外，也将接受海内外优秀演出团体表演，以提升徐家汇商圈的“文化”含金量。“星剧场”将会走低价路线，以吸引更多观众。

《八仙过海》大显身手

获国际木偶艺术节最高奖

木偶剧《八仙过海》剧照 图 TP

本报讯（记者 王剑虹）前天在成都结束的第21届国际木联大会暨国际木偶皮影艺术节上，上海木偶剧团有限公司的3D动漫木偶剧《八仙过海》脱颖而出，以国内参赛剧目排名第一荣获本届大赛最高奖项“最佳剧目奖”。上海戏剧学院木偶专业的参赛节目《戏偶东方》则获得了最佳节目奖。

本届国际木偶节共有来自65个国家和地区的101台节目参加，累计演出1000多场次，创该项国际文化交流活动的历史之最，是名符其实的国际木偶嘉年华。上海木偶剧团有限公司的3D动漫木偶剧《八仙过海》以其精彩的故事，一气呵成的舞台艺术处理，首次把中国传统文化艺术的杖头木偶表现手法与时尚的动漫艺术结合在一起。以年轻演员为主体的演员阵容，表现出海派木偶戏传承和创新生生不息的生命力，受到专家的一致好评。

上戏木偶专业的《戏偶东方》则是一台经过6个月的精心策划和排练、专门为此次大赛创排的节目，分大皮影篇、杖头木偶篇、提线木偶篇和布袋木偶篇，力求具象直观地呈现“中华偶戏之趣”与“民族艺术之美”，整台节目由木偶表演艺术家、青年教师和年轻的学生同台演绎。

全国连锁服务热线:400-622-2046 www.pic2046.com
上影永华·海上国际影城
pic

魔镜魔镜，美丽是怎样炼成的?

“白富美”炼成记

感受《白雪公主之魔镜魔镜》的电影魔法，成为PIC六月时尚美容达人

“魔镜魔镜，谁属至美?”格林童话《白雪公主》中这句亮相频率最高、最具“邪恶”气质的台词，从大嘴美女朱莉亚·罗伯茨口中说出，将会带来怎样颠覆性的“笑果”?根据经典童话《白雪公主》改编、魔幻喜剧3D大片《白雪公主之魔镜魔镜》于“六一”全面登陆PIC各连锁影院！罗伯茨一改全世界观众心目中“大嘴甜心”的形象，首次出演反派:邪恶王后，陷害白雪公主，还与她成为情敌，争夺“高帅富”的王子……当然白雪公主也不再是弱不禁风、等待王子解救的小女孩，而是上演了一出“白富美”炼成记。

“魔镜魔镜，美丽究竟是怎样炼成的?”魔镜回答:那就看看“白富美”炼成记吧。六月，让我们感受电影的神奇魔法，一起参与PIC时尚美容达人活动，炼就真正的时尚“白富美”。

《白雪公主之魔镜魔镜》的电影魔法

名导塔西姆·辛重返拿手的超现实奇幻风格作品，用华丽视觉与各种奇思妙想，将经典童话《白雪公主》以黑色幽默“笑果”全新诠释！

导演塔西姆坦言，自从《爱丽丝梦游仙境》获得成功之后，发现童话不只是能被改编成动画，还能改编成真人版电影，并获得不错的票房。时代变了，年轻观众不会满足于原著中只看到一个有关虚荣和‘谁是最美丽的女人’的故事，所以必须找到不同的视角。

《白雪公主之魔镜魔镜》的影片故事颠覆原著，用喜剧的方式将古典童话与现代元素紧密结合。片中莉莉·科林斯扮演的白雪公主上演了一出“白富美”炼成记，不再是弱不禁风、等待王子解救的小女孩，反而在小矮人的训练下成大耍花剑的女战士。而茱莉亚·罗伯茨扮演的“大龄”王后则为解决财政困境，使出浑身解数，倒追富贵王子，成为时下争夺“高帅富”潮流中的一员……“美国大嘴甜心”罗伯茨颠覆性出演:王后是个迷人的女子，但脾气暴躁、诡计多端，她奢靡的美容方式让整个王国几近破产。戏中，王后为求容颜不老，尝试了蜂蜇、蛇毒、生食蠕虫等种种匪夷所思的手段，“笑果”不俗。王后甚至还成了白雪公主的情敌，不惜下魔药迷惑王子。而“矮挫穷”的代表:七个小矮人在影片中也有“出头天”，他们灵活聪慧不输“高帅富”王子，成功原因绝对值得借鉴。

PIC六月时尚美容达人活动

活动时间:6月1日–6月30日

★ 凭“上影永华·海上国际影城”连锁影院会员卡或任意一家分店的《白雪公主之魔镜魔镜》电影票根，可至伊轩美容院指定分店(徐汇店或大拇指店)领取精美巧克力化妆镜一个。(限女性观众领取)

★ 参与“上影永华·海上国际影城”七家连锁影院各官方微博的转发活动，转发5名女性好友，即可获赠伊轩美容提供的价值280元美容美体护理精油套装礼盒一个，转发即有礼，详见影城官方微博。(限女性观众领取)

◀ 精美巧克力化妆镜