

能效标识“掺假”严重 买电器心里“很没底”

本报记者 屠仕超 许明

家电产品的消费者都知道，在家电类产品的机身上都会贴着一个标示，它显示着家电的各种能耗水平，这就是“中国能效标识”。但是，据一些业内人士透露，家电产品机身上贴着的“中国能效标识”存在水分，一些企业为分一杯羹，不惜在能效标识上造假，虚标能效等级已成为家电行业的一种现象。



■ 销售人员推销贴有能效标识的冰箱



■ 贴有能效标识的洗衣机

本报记者 屠仕超 摄

标识作假为争客户

张先生在上海某电器卖场从业多年，当过空调和冰箱的导购员。他透露，目前在白电行业，能效虚标的情况比较泛滥，特别是一些小品牌，明明没有达到一级能效标准，自己却把检测标签撕了，贴上新标签。“能效这东西作假，消费者很难发现猫腻。比方说单门冰箱，一级能效和二级能效的耗电量只差零点几千瓦/时，由于没有专业检测设备，消费者不太可能去检测产品中的耗电猫腻。白电的耗电量一般都比较大，稍有一些差别，在耗电度数中也难以反映。”张先生表示。

并且，由于品牌差异，有些品牌的一级能效耗电和其他品牌的二级能效耗电差不多，而一级和二级冰箱价格少则相差几百元，多则上千元。消费者不明就里，就花钱买了一级的。

据了解，目前卖场的国产白电一般都是一级能效，二级、三级很少见，顾客前来购物，倾向一级能效的家电。为了争夺客户，不少小品牌与大企业打起价格战。最近，某品牌空调一直进行着“一级能效五级价格”的推广活动，一台大 1.0P 的一级能效空调，标价却不到 2000 元，而格力、美的等同一能效的产品，推广价都在 3000 元以上，远远高于该品牌的售价。此举曾被众多经销商所质疑：“这么低的价格，不太可能是一级能效！”

相对而言，国外品牌对能耗标识则坦白得多。在国美电器的一些卖场中，几款松下电冰箱的能效等级从二级到四级不等。销售人

员称，如果冰箱功能复杂，耗电量自然增加。如果一台自称功能很强的冰箱，能效却很低，其中或许存在猫腻。“在企业技术条件没成熟的情况下，片面追求能效，冰箱使用的保温材料必然受到影响，压缩性性能也会打折扣。”

管理不严造假容易

那么，能效标识为何能作假？业内人士透露，要拿到能效标识，首先要将产品送去认证机构实验室鉴定。但企业送去实验室检测的，往往是达标的产品，但最终批量上市销售的却是另一个不达标的产品。

根据我国《能源效率标识管理办法》规定，能效标识制度采取“生产者或进口商自我声明、备案，政府有关部门加强监督管理”的运行模式，生产厂家自行递送样本参加检测，对检测者是否是第三方机构也并没有做硬性规定，有能力的企业可以在企业实验室进行检测。因此，能效标识事实上是企业的一种“自检”。

按照目前实际运行情况来看，具体的能效标准是由企业自己来确定，然后在产品上贴标签。“这样就存在不确定因素，国家在给出标准之余，还应从技术层面提供执行过程中所需要的公共技术等支撑。”专业人士建议。

企业送检时的样品符合相关标准，但在批量生产的工艺过程中，不敢保证都按照送检样品的标准去制造。另外，在流通、销售环节，也可能让产品性能受损，从而使得产品出现区域性性能差别。

能效标识藏利益链

能效标识之所以猫腻多多，是因为造假不仅容易诱骗消费者购买，还能取得国家政策方面的优惠及补贴。

2004 年 8 月，国家发改委、国家质检总局联合发布的《能源效率标识管理办法》，中国能效标识制度正式建立。从 2005 年 3 月起，国家相继对空调、冰箱、洗衣机、热水器和电磁炉等产品正式实施了能效标识制度。此举旨在鼓励家电企业生产更多的低能耗产品，帮助有意购买的消费者快速鉴别此类产品。

2009 年 6 月 1 日，国家正式在空调行业实施“节能产品惠民工程”，对达到定频空调能效比标准 1、2 级的空调实施 300 元——850 元的财政补贴销售。目前，包括电磁炉、电热水器在内的 21 类产品都被强制纳入能效标识管理办法范围之内。

这一政策的出台，使能效标识不再只是企业为获取消费者青睐的宣传噱头，而变成能给企业带来真金白银的标识。据财政部统计，截至 2010 年 4 月底，“节能产品惠民工程”已发放财政补贴资金 70 多亿元。

最近，上海、北京、江苏、山东、山西等地的质监局均先后发布质量检测报告，通报部分企业的能效标识造假。

上海市质监局还发布一项对 2011 年上海家用电冰箱产品质量抽检检测报告，包括格兰仕、华生（微博）、BEKO 在内的 5 批次品牌产品，由于在国家强制性标准规定的“能源效率等级”项目中不合格，被判定为质量问题严重。

专家
看法

使用
方法
才是
节能
关键

家电卖场的业内人士表示，并非能效高的就一定好。据了解，电器的耗电量一般都有一个范围，有些技术不成熟的企业，为了片面追求节约能效的达标率，往往滥用保温材料，导致压缩机的性能降低。

业内人士认为，并非最高能效级别的家电在日常使用中就最省电。如冰箱每日耗电量不但与电冰箱的有效容积有关，还与使用环境、箱门开启的次数、内存物品的数量等诸多因素有关，并非单独由能效比完全说了算。

以冰箱为例，应减少开关次数，缩短每次开门的时间；冰箱内贮存食物不宜过满，以有利于冰箱内冷空气对流，从而减少耗电。这样正确使用节能家电，才能真正实现节能。

【相关链接】

中国有 26 种产品需加贴能效标识

2012 年 1 月 1 日起，上海市出入境检验检疫局开始对列入《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录（第八批）》的进口打印机、传真机和数字电视接收器的能源效率标识实施入境验证管理。

能源效率标识简称能效标识，是附在耗能产品或其最小包装物上，表示产品能源效率等级性能指标的一种信息标签，目的是为用户和消费者的购买决策提供必要的信息，以引导和帮助消费者选择低能耗的节能产品。

据上海出入境检验检疫局机电产品检测技术中心专家介绍，中国能效标识等级划分为 5 级或 3 级，数字越小表示越节能。如以洗衣机为例，等级 1 表示能效最高，等级 5 能效最低，为市场准入指标，低于该等

级要求的产品不允许生产和销售。

国家通过制定和实施能效标准、推广能效标识制度能有效提高用能产品的能源效率，促进节能技术进步，进而减少有害物的排放和保护环境。

我国需加贴能效标识的产品不仅包括家用电冰箱、房间空气调节器、电动洗衣机、电饭锅、电风扇等家用电器具，还包括照明器具、办公用品、工业用产品等，类别已达 26 种。

对于未标注能源效率标识的进口产品，检验检疫部门将责令限期改正；对于伪造、冒用、隐匿能源效率标识以及利用能源效率标识做虚假宣传、误导消费者的，检验检疫部门将依法予以处罚。

能效标识有何猫腻？

猫腻一：检测标准不统一

家电行业人士称，目前家电能效等级没有严格的标准，生产厂家既可以通过第三方获得能效等级，也可以自行检测并提交检测报告，通过这样的方式获得能效等级，检测标准不统一，会导致消费者很难分辨。

有时，一级能效和二级能效的耗电量差距很小。此外，由于品牌和检验方式的差异，一种品牌的一级能效耗电量，其实和其他品牌的二级能效耗电量差不多，而一级能效和二级能效的价格却有明显差距。如果消费者光看能效标识来购买节能家电产品的话，很可能会多掏冤枉钱。

猫腻二：造假处罚标准低

根据现行的《能效标识管理办法》，能效等级标识“造假”的家电产品和企业受的处罚较低，往往仅是由地方节能管理部门或地方质检部门责令其限期改正，并停止使用能源效率标识；情节严重者，由地方质检部门处以 1 万元以下的罚款。

由于能效等级可以自行声明，一些家电制造企业通过送检高能效水平的“样品”，生产较低能效水平的产品来获取能效标识。而就算被质检部门查出能效“造假”，1 万元的罚款力度与家电厂商通过能效“造假”获得的利润相比，可谓微不足道。违法成本过低，使违法企业有恃无恐。