

“喊破嗓子”片难卖 “六月飞雪”大洗牌

——国际影视节目市场折射行业竞争现状



昨天,记者在汇集了海内外300余家影视公司的上海电视节国际影视节目市场上,深感随着市场竞争日趋激烈,电视剧行业已出现强者更强、弱者更弱的大洗牌格局,虽然一些好剧分分抢手,出现畅销现象,但也有不少电视剧却因生产数量过剩而出现滞销积压……

表面热闹背后“凉”

在影视节目市场上,除了央视、上视等少数几家电视台外,这里几乎成了作为内容产业主力军的各大影视公司的天下。曾拍摄过《亮剑》《新上海滩》等剧的资深制片人万荣说,虽然节目市场表面看上去非常热闹,但在他看来,这里几乎是“六月飞雪”、“尸横遍野”,因为,有70%的剧作将面临亏损。由于不少公司害怕片子难卖,才到处使劲吆喝。这热闹的吆喝声反而证明了市场的寒冷。有些盲目使用大牌明星的电视剧因成本很高,有价无市,现在面对日趋理性的市场,将会输得很惨。小打小闹的草台班、游击队面对激烈竞争已很难生存。

记者发现,由于电视圈流行“一



左起:张译、瑛子、李晨登台力推新剧《好家伙》 本报记者 胡晓芒摄

窝蜂”,哪一题材红火,就会有一批剧组竞相模仿,由此造成观众反感,库存积压。有不少电视剧已连续多年前来吆喝卖片,遗憾的是,这些“老片”至今难找买家,面临血本无归的严峻局面。

强者更强弱者弱

正如华策影视总经理赵依芳所说,现在的市场格局就是“两极分化,强者更强、弱者更弱”。与一些小公司门面凄冷、老片积压的状况相比,“强者”展台往往显得“人气十足”。

有“中国电视剧第一股”之称的华策影视昨天不仅带来了构建全球化平台,打造全国首家影视产业国际合作实验区的大喜讯,还请来了钟汉良、欧阳震华等20多位明星为《一克拉梦想》《幸福的面条》《棋逢对手》《天涯明月刀》《钟馗传说》《新施公案》六部新剧接连登场呐喊。

SMG 尚世影业昨天请出导演滕华涛、杨文军、李力安、梁山及编剧王丽萍、张巍和演员雷佳音、佟丽娅、郭凯敏、张小磊等,为集中亮相的《浮沉》《风和日丽》《断奶》《娘要嫁人》等

近10部现实主义题材新剧造势。拉风娱乐也不甘示弱,《嫁入豪门》主演余诗曼、江祖平明星,《金玉满堂》主演胡杏儿、穆婷婷、黄少祺等,均成功地引来众多眼球。这些新剧的声势更让库存“老片”显得形影孤单。

因推出《领袖》《封神榜》等大制作而引人注目的“新文化”总裁杨震华说,出现强者更强、弱者更弱的马太效应是市场必然趋势,中国现在大小影视公司太多,这需要市场洗牌,兼并和重组最终会淘汰弱小、壮大强者。

理性取代“大血拼”

实际上,比影视公司激烈比拼的形势更显严峻的是作为新媒体崛起的视频网站。记者在本届电视节上获悉,网络版权与去年“单集超百万”的纪录相比,如今已猛降了70%,视频网站已用理性取代了往日的“大血拼”,这对电视剧的生产商——影视公司来说更是雪上加霜。

视频网站竞争也趋于理性,不再高调砸钱抢剧,而是实实在在推广新剧。优酷、土豆昨天首次联合举行了进军电视节的“新作发布会”,推出了林心如的两部新作《姐姐立正向前走》和《遗忘》,彰显两大视频网站合并后的平稳融合与协同力量。优酷和土豆还分别推出了新节目《晓说》和《明星斗地主》等。乐视网昨天还携手“小马奔腾”让主演张译、李晨等一帮“士兵”兄弟们登台力推新剧《好家伙》,让主创郑嘉颖、徐熙媛等站台为《万水千山风雨情》造势。近一年来,乐视网加大了独播和有限分销力度,在此战略下推出了多部大剧,其中《甄嬛传》在乐视网总流量破20亿。视频网站的步子正在走向稳健。

首席记者 俞亮鑫

上海「文化走出去」有进展
百视通开掘海外第一桶金

本报讯 (记者俞亮鑫)昨天,上海广播电视台、SMG 旗下的百视通与印尼电信在雅加达签署资本合作备忘录,并进行互联网电视机顶盒的联合推广,百视通将全方位介入印尼IPTV、互联网电视、手机电视、直播卫星及有线网络等媒体业务的全面合作,全面打造“技术搭台、内容共建、市场联营”的中国媒体跨国合作新模式。

印尼是世界第四大人口大国,总人口约2.23亿,其中电视用户居东南亚首位。百视通与印尼电信的全面合作,将逐渐辐射东南亚及全球,并抢占国际新媒体文化制高点。这也是百视通开掘的海外第一桶金。

《痞子英雄》筹划续集

本报北京今日电 (驻京记者孙佳音)6月11日,电影《痞子英雄》在北京电影学院举行试映,并公布终极海报。导演蔡岳勋透露,已在考虑拍摄《痞子英雄》续集,让周渝民黄渤两位“痞子”与赵又廷交锋。

“金牌编剧”当上艺术总监

本报讯 (实习生谭金环 记者俞亮鑫)昨天下午,“金牌编剧”王丽萍在SMG 尚世影业的“2012年度作品发布”活动上正式出任该公司艺术总监。

王丽萍曾与SMG 尚世影业有过多次合作,如《媳妇的美好时代》《双城生活》等都取得了良好的收视表现和社会反响。昨天首次发布的《媳妇的美好宣言》一剧,便是王丽萍的《媳妇的美好时代》续篇。王丽萍透露,双方合作的两个全新项目已经启动,一部已经完成的是《我家的春秋大梦》,聚焦当代中国家庭生活中的社会热点话题;另一部暂名为《阳光年代》,是一部具有历史厚重感的史诗巨制。

动画巨制《犹太女孩在上海 II》将开拍 “项链密码”跌宕起伏

本报讯 (记者罗震光)昨天下午,在上海电视节会场内,中国国际电视总公司、上海肯米特唐华文化公司宣布,将开拍大型史实情感影院动画巨制《犹太女孩在上海 II——项链密码》。

该片编剧吴林向记者介绍说,该片主要讲述的是上世纪三四十年代,德国纳粹疯狂迫害犹太人的历史。他们不光剥夺犹太人的生命,而且掠夺他们的财产。在很多国家将孤立无援的犹太难民拒之门外时,

善良的中国上海人以宽广的胸怀,接纳了数万名犹太人。在这一背景下,沃伦斯基家族的后人瑞娜和弟弟米沙来到了上海,并带来了藏有家族财产密码的项链。德国纳粹为了骗取财产与日军配合实施“黑狼计划”。善良的周阿根一家和周围群众们为保卫犹太人财产与德、日纳粹进行了殊死的斗争……

新片将沿用已经大获成功的动画影片《犹太女孩在上海 I》的现实主义动画表现手法,通过国际语境

下的跨文化选题,跌宕起伏、充满情感地表达二战时期犹太人在上海的情景、情感和情绪。从《犹太女孩在上海 I》中受到中国人呵护的瑞娜“寻找母亲”,到同样受到中国人关爱着的瑞娜“保护财产”,《犹太女孩在上海 II——项链密码》让中国人民的大爱情怀再一次喷薄而出。另外,据记者了解,主创团队除继续邀请上海美影厂担纲外,新片在作曲、演奏和配音上都与国内一流的艺术家进行合作。



林心如昨在上海 胡晓芒摄

林心如不愁嫁

昨天,影视明星林心如亮相由优酷、土豆举办的“超级大剧微电影双剑齐发新作发布会”,推出了由她制作、主演的偶像剧《姐姐立正向前走》及微电影《遗忘》。

《姐姐立正向前走》的主题是“好女不愁嫁”,在剧中,林心如饰演幻想、爱卖萌的宅女编剧“汪明明”。她对爱情事业不甚积极,但是内心充满希望,一路“勇敢追真爱”,坚信一定会幸福!相比“好女不愁嫁”,她更坚信自己的“好剧不愁嫁”。说到前几天她为好姊妹吴辰君在日本冲绳的婚礼当伴娘一事,林心如说,看到好友浪漫的婚礼自己很感动,但她自己现在还没有结婚的欲望,也没有给自己限定结婚的年龄。谈到对自己另一半的要求时,林心如透露,自己的另一半既要人好也要长得帅。

实习生 谭金环
本报记者 俞亮鑫

由梁晓声编剧的《知青》正在央视一套热播。尽管关注度颇高,但不少当年的知青对《知青》的情节设定以及人物颇有异议。更有网友直言:“除了打架那段,其他从剧情到服装到布景到道具没一样是对的。”

衣服太新了

剧中人物服饰的“齐整如新”最早受到观众的质疑。“那会儿通常大部分衣领、袖口有补丁,而裤子则是膝盖、屁股有补丁。”老知青们对于剧中演员精致的扮相略有微词,当年就在《知青》里的北大荒——合江地区——黑龙江生产建设兵团三师22团支边的老知青“耶子”在天涯论坛发帖说:“刚去兵团发的军棉衣、棉裤、棉被(没有单军衣)以后都在工资中扣了。只发过这么一次。”跟帖的不少知青回忆说,当年生活很艰苦,衣服都是补丁擦补丁,腰上经常是系一根草绳子就下地了,剧中男女主角穿着崭新的衣服,系着

身材太高了

除了服装,剧中主演个个是帅哥靓女,且身体发育成熟,这也让老知青们有点不敢苟同。“事实是,许多知青当时都是没有发育成熟或是正在发育的孩子,超乎人体承受能力的劳动摧残着大多数知青的身体,几乎人人都在几个月或一年或几年后疾病缠身,并且终身被疾病所折磨。”据“耶子”回忆,当时知青的年纪远远比剧中人物形象的年纪小,“本人当时就只有17虚岁,周岁只有15岁,连里知青最大年纪也不过23虚岁。”而当年无论男女,都要扛200斤一袋的麦子麻袋包,上三级跳板倒人几层楼高的麦囤子

当年知青为《知青》挑出错误“一箩筐”

衣裤不见补丁 全是帅哥靓女

光鲜的皮带显然与真实历史不符。

中,这对于正在长身体的知青们,显然是超负荷的。“开始女知青扛不动,在老职工的鼓动下,慢慢我们这些在家连20斤米都扛不动的女孩子竟然也能扛200斤的麦子麻袋包了。由此身子也被压坏了。”

台词用早了

除了人物造型和服装远离艰苦的知青生活,台词和剧情也都成为了被诟病的对象。不仅屡屡出现“担当”这样一些改革开放后才有的词,更是连“知青”二字都用得“着急了点”。《知青》开篇是1968年,年轻人下乡到北大荒,剧中标语上写“欢迎新知青”。观众周勇指出,“知青”一词是毛主席在1968年12月22日

才正式提出的,此前只有“下乡青年”而没有“知识青年”一说。剧中大家在1968年麦收前来到北大荒,那时标语上不应该出现“知青”二字。

《知青》制片人侯鸿亮表示,剧组竭尽所能还原真实场景,但也难免挂一漏万,更请观众千万相信《知青》的诚意。 驻京记者 孙佳音



《知青》剧照