

车市略回暖 库存仍堪忧

全国乘用车市场信息联席会上周发布的最新数据显示,5月份国内广义乘用车的总产量为125.9万辆,环比下降2.9%,同比增长21.5%;5月总销量为117.6万辆, 环比增长2.2%, 同比增幅更是达到16.6%;1-5月,国内乘用车累计销售58.59万辆,同比增幅为4.4%。不过,即使国内汽车市场出现了喜人的复苏回升,但由于市场增速低于厂商的期望值,库存过高的压力一直在增大,国内汽车市场仍不容乐观。

复苏增长低于预期

乘联会分析人士介绍,由于市场惯例,“五一”节后有几天的萧条期,另外经销商的库存过高,月初第一周汽车市场批发销量较少;第二周市场升为接近正常;第三、四周销售量达到正常水平,在最后一周的月末冲刺市场较火。不过5月10日的燃油降价对车市销售没有起到太大作用。5月份广义乘用车市场的各车型批发和终端销量同比均为大幅度正增长,拉动了整个汽车市场5月销量和1-5月累计销量同比均呈现小幅度正增长,汽车市场复苏的态势很明显。乘联会表示,如果没有意外,从

三季度国民经济开始复苏,会使汽车市场的增速更快。

但不容乐观的是,乘联会秘书长饶达表示,由于市场增速比厂家的期望值要低,使经销商的库存进一步增加。乘用车市场主要是合资企业市场大幅度增长,内资企业市场萎缩的局面有更严重的迹象。

6月或将小幅增长

由于6月份的工作日环比同比都有减少,而这是影响6月份销量的关键因素。乘联会预测,6月已经开始进入传统的车市“夏淡”时节,夏天卖车的数量历年都是下降的趋势,这使得乘用车市场处于下行周期,会造成乘用车销量环比负增长。6月是二季度末,虽然经销商库存处于高位,但主机厂仍会压库操作,但是效果大不如前,市场与主机厂的期望值的差距会更大。

饶达表示,燃油价格在6月再次下调,应该对市场有一定的刺激作用。6月份乘用车的批发和终端销量同比仍然会是正增长,但是增长的幅度将比5月份大打折扣。

合资企业愈加强势

在乘联会公布的5月国内销量排行榜中,各厂商总体排

名格局没有大的变动。自主品牌依旧疲软,仅长城汽车凭借3.8万辆的销量排行第9;南北大众和上海通用仍然把持着市场前三名的位置;日系厂商销量有所下滑,仅东风日产销量小幅走高,超过了稳定的北京现代位列第5位。

南北大众延续着强劲的销售势头,各线产品供不应求。上海大众5月实现零售100003辆,同比增长13.6%。其中,大众品牌实现零售81118辆,同比增长14.5%;斯柯达品牌零售18885辆、同比增长10%。

上海通用5月份的销量数据显示,其旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌批发销量达到110503辆, 同比增长14.9%,其中国内销量达到9.9万辆。上海通用2012年1-5月共实现销售555280辆,再创历史新高,实现了9.4%的同比增长。

长安福特5月批售量达到32996辆,同比增长19%。今年前5个月,长安福特马自达汽车公司累计销量较去年同期增长4%,达173189辆。

豪华车方面,奔驰、奥迪、宝马三大品牌的销量也在激烈的缠斗中迅速增长。其中,5月份奔驰在中国内地共交付6960辆。前5个月,奔驰在中国内地累计交付78140辆,同比增长70%。

5月份,奇瑞汽车凭借出口销量破2万辆,创造历史的同时也填补了国内车市表现的不堪,总体销量4.8万辆,位列乘用车销量国内外销量整体榜单的第7位,维护了自主品牌销量榜首的位置。

经销商困局应警惕

近年来各厂的产能大幅提升,但一年多市场增速较慢,大部分汽车主机厂的产销计划无法实现,又不肯及时修改计划,一年多压库造成经销商的库存已经超过黄灯区的中线。近来有媒体连续报道经销商整车销售普遍亏损,个别的经销商巨亏,以致几个月不提车、退网的情况。

乘联会对此表示,经销商的资金压力急剧增加,为完成厂家每月的提车计划,在不能继续增加贷款时只能抛售,造成厂家与经销商的关系紧张,希望厂家引起警惕并自律。有业内人士表示,5月汽车销量回暖的原因主要是由降价行为导致,但不少经销商的经济效益越来越差。如果今后一段时间特别是三季度此种状况不能得到有效缓解,经销商洗牌将不可避免。

朝晖



日前,随着一辆红色的雪佛兰迈锐宝轿车驶下金桥北厂生产线,上海通用汽车第600万辆整车正式诞生,距去年第500万辆整车下线相隔不到9个月。上海通用汽车创立15周年,第600万辆车的下线,创下业内最短用时纪录。

上海通用总经理叶永明表示:“站在新起点上,上海通用汽车将围绕‘集成优势、创领未来’的战略核心,坚持创新,不断完善体系、打造应对未来市场变化的优势竞争力,为公司的健康、可持续发展不断夯实基础。”

上海通用汽车能够屡创“奇迹”,实现稳健、快速发展,不仅得益于母公司上汽集团和通用汽车以全球优势资源给予全力支持,更在于企业始终坚持“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念,一方面整合全球优势资源并结合本土实际,持之以恒地锻造覆盖完整业务链的不可复制的差异化体系竞争力;同时,个性鲜明的别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌,以26大系列、近120款车型组成的丰富产品型谱,满足各主流细分市场不同消费群体的需求。

尤其值得一提的是,上海通用汽车将不断提升自主研发能力作为提升体系能力的重中之重。与上海通用汽车同日诞生的泛亚汽车技术中心,既是国内第一家合资研发企业,也是上海通用汽车的设计和工程开发中心,目前已经具备了国内领先的完整意义上的整车开发能力,成为上海通用汽车可持续发展的可靠保障。

尚奇

上海通用第六百万辆整车下线

中华V5 时尚·自由
德国技术传承,国际合作典范

中华V5形象代言——凤凰传奇

0月供+0利率+0担保,中华轿车贷回家
幸福生活,轻松“贷”来

即日起,中华V5、中华H530两款车型享受“中华3零计划”信贷购车方案。首付20%起,用户即可0利率贷款购车,最低可享0月供政策,部分地区更可实现无抵押担保优惠。中华轿车,轻松“贷”来! 活动详询当地中华特许经销商!

服务贴心、出行放心、驾驭随心,华晨之享“三心”服务承诺正式启动!

●贴心:一对一专属顾问,随时提供保养提示。●放心:爱车发生故障,随时随地免费救援。●随心:爱车出现质量问题,提供免费代步车辆。关爱一路随行,温暖三心体验!

详情咨询店内专属服务顾问或致电华晨客户服务热线:400-818-8333

慧眼识英雄 未来共成就! 中华品牌隆重招商
招商电话: 024-3166213 400-818-8333 王先生邮箱: huachenzhonghua@brilliance-auto.com

上海华星瑞华 4008-885-698
上海交运朋友 021-64438613-115
上海朋友瑞华 021-64978033/84976211

上海启茂 021-68060995/68060996
上海鸿途 021-56027267/56026937

Brilliance Auto 一路有我 华晨汽车

华晨汽车旗下产品: 中华V5 中华尊驰 中华骏捷 中华福宝 中华骏捷Wagon 中华H530 中华骏捷FSV 中华骏捷FRV 中华骏捷Cross 中华骏捷Cross飞炫 金杯海狮 金杯大海狮 阁瑞斯MPV 金杯轻卡 金杯SUV 金杯海星 华晨宝马(合资)

中华V5 时尚·自由

属于中华于形

即日起至8月31日,中华V5、中华H530两款车型享受“中华3零计划”信贷购车方案。首付20%起,用户即可0利率贷款购车,最低可享0月供政策,部分地区更可实现无抵押担保优惠。中华轿车,轻松“贷”来! 活动详询当地中华特许经销商!

服务贴心、出行放心、驾驭随心,华晨之享“三心”服务承诺正式启动!

●贴心:一对一专属顾问,随时提供保养提示。●放心:爱车发生故障,随时随地免费救援。●随心:爱车出现质量问题,提供免费代步车辆。关爱一路随行,温暖三心体验!

详情咨询店内专属服务顾问或致电华晨客户服务热线:400-818-8333

慧眼识英雄 未来共成就! 中华品牌隆重招商
招商电话: 024-3166213 400-818-8333 王先生邮箱: huachenzhonghua@brilliance-auto.com

上海华星瑞华 4008-885-698
上海交运朋友 021-64438613-115
上海朋友瑞华 021-64978033/84976211

上海启茂 021-68060995/68060996
上海鸿途 021-56027267/56026937

Brilliance Auto 一路有我 华晨汽车

华晨汽车旗下产品: 中华V5 中华尊驰 中华骏捷 中华福宝 中华骏捷Wagon 中华H530 中华骏捷FSV 中华骏捷FRV 中华骏捷Cross 中华骏捷Cross飞炫 金杯海狮 金杯大海狮 阁瑞斯MPV 金杯轻卡 金杯SUV 金杯海星 华晨宝马(合资)