

私牌额度月月送 车主周周赢惊喜

本报与安吉汽车联手推出“新民汽车导购巡游”

想成为一个上海车主吗？
为了沪牌你将付出很大代价！
但是很值，因为这证明了你更优秀！

由本报汽车周刊与安吉汽车强强联手打造的“沪牌月月送，惊喜周周赢”活动即日起拉开帷幕。其间“新民汽车导购巡游”将逐一展示安吉旗下的“荣威、MG、上海大众、进口大众、斯柯达、斯巴鲁、上海通用别克、上海通用雪佛兰、上海通用凯迪拉克”等9大品牌4S店的服务风采。而参加“新民汽车导购巡游”的读者朋友将有机会获得每月送出一张的私车上牌额度。

在上海，说到“上汽销”可谓家喻户晓，而安吉汽车就是上汽销为了让消费者获得更多“尊贵舒适生活”而打造的服务品牌。上海汽车工业销售公司是世界五百强企业上汽集团旗下专业从事汽车销售

与相关服务的专业化公司。“安吉”是上汽销售围绕普通消费者的用车需求确立的B2C汽车服务品牌，立足上海、辐射全国数十个大中城市，致力于让消费者享受舒适的“车生活”。

用心服务到家

上汽销售以“安吉”为服务品牌，以“安吉汽车生活、用心服务到家”为品牌服务理念。如今，为了积极响应汽车消费后市场需求，提供与时代同步服务的经营理念，上汽销售致力于发展96898服务热线。随着安吉汽车生活热线96898服务的不断升级，使得“沟通越来越方便、服务越来越快捷”的服务理念得以实现，电话总机功能从单向接收转向综合业务受理的重大转变，更象征着上汽销售经营理念的与时俱进、服务功能的不断完善、营

销模式的升级换代。

沪牌月月送

主办方表示，希望通过本次“沪牌月月送，惊喜周周赢”活动让消费者全方位体验上汽销售全系列服务，传播安吉汽车优秀的4S运作服务理念——“做的比车主想的更多”，进而获得消费者的认同。根据主办方安排，本次活动从即日起，将持续6个月。活动期间内，前往安吉汽车旗下任意门店看车、买车的消费者皆可参加“沪牌月月送”活动，幸运者免费获得沪牌一块。

惊喜周周赢

上汽销售还整合安吉汽车旗下其他品牌进行联合“豪礼”赠送，让消费者感受安吉汽车一站式服务。凡在活动期间，到店看车客户凭个人有效驾照填写一份信息调查表，

并致电96898确认参加此活动，即可获得安吉精美水杯一个，同时周一至周五的来店客户还有机会参与上汽销售官网(www.anji.com)的线上抽奖活动，周六周日来店客户即可参加现场的抽奖活动。幸运顾客将会获得“神州畅游卡(可以免费畅游华东700多个景点)、汽车租赁券”。

此外，消费者还有机会参加与安吉官网其他奖品的滚动抽奖活动，每周对中奖顾客的信息进行公布，滚动抽奖的奖品有：神州畅游卡、安吉汽车免费上门(机场)接送服务以及黄帽子洗车卡。幸运车主可以查阅安吉汽车官方网站，同时主办方也会以短信方式通知。

具体参与活动门店信息及活动详情请咨询安吉汽车服务热线96898或安吉汽车官方网站(www.anji.com)，也可关注“安吉汽车生活”官方微博，随时知晓活动进程。

东本首款高端MPV艾力绅登场



6月7日，东风Honda旗下首款高端MPV艾力绅在深港澳国际车展上正式发布，全系标配2.4L i-VTEC发动机，VTi舒适版、VTi豪华版和VTi-S尊贵版3款的售价分别为28.38万元、29.38万元、31.98万元。据悉，ELYSION艾力绅预计将于7月初在全国各东风Honda特约店上市销售。

集轿车、商务车和旅行车功能于一身，东本ELYSION艾力绅不仅强调大气外观和质感内饰，还打造出凌驾于现有MPV之上的“宽享全座舱”。新车全系标配双侧电动滑门，搭载智能化多功能

显示系统、3D数字化自发光仪表盘。

作为艾力绅的最大亮点，“宽享全座舱”的理念实现了宽敞舒适的乘坐空间和动感敏捷的驾驭性能的二者兼顾。艾力绅的全三排7座沙发座椅提供了极佳的乘坐享受，多种座椅组合方式营造舒展的驾乘空间。ELYSION的创新融合轿车化底盘，在2.4L i-VTEC发动机充足的动力供给和VSA车辆稳定性辅助系统的支持下，既保证了行驶性能，更可降低路噪和车体震动，充分满足驾控乐趣。

东本有关人士表示：“作为中国市场上前所未有的新型MPV，艾力绅势必能为中国MPV市场开创一片新的天地，为中国消费者带来新的惊喜。” 张云



荣威950交车 首位车主诞生

6月10日，在上汽安吉荣威4S店举行的首批车主交车仪式上，全球知名“四大”之一的“安永会计师事务所”大中华区合伙人唐荣基从上海安吉汽车销售公司副总经理陶坚手中接过车钥匙；而上汽荣威也针对潜在车主的公商务精英的“首席”身份，首次推出了包含售前售后双重回馈的“白金尊崇礼遇”。

荣威950是一款定位于B级别的中高端公商务用车，它大量集成了TGI智能缸内直喷发动机、6速手自一体变速箱等众多全球领先水平的核心技术，共有2.0L舒适版、2.0L典雅版、2.4L豪华版、2.4L豪华行政版、3.0L旗舰版等5款车型，价格在18.89万-31.99万元之间。

据了解，在2个月的上市筹备期中，荣威

950就已接到了2000余份订单。而在全国范围内荣威950首批车主的构成，既有像唐荣基这样知名外企的高管、合伙人；也有政府机关、大型国企的中高层管理者、高校科研机构的专家学者和媒体总编、主编等知名媒体人，更不乏私营企业家或股东董事，这与荣威950目标人群“首席”人士的定位完全吻合。

值得一提的是，伴随此次荣威950的上市，上汽为首批车主们带来了覆盖售前售后的6重VIP级“白金尊崇礼遇”。据了解，凡订购荣威950的首批车主，均可享受价值3万元的售前“大礼包”，其中包括了3年的商业保险和3年无忧的免费售后保养；同时首批车主还可终身享受“宅捷修”上门式服务。 罗裕

力帆『发现中国魅力』抵沪

6月3日，力帆X60“发现中国魅力”系列活动之2012“纵横天下行”大型活动在黄浦江畔上演，现场不仅有力帆X60车型品鉴、特技秀表演、现场体验试驾、安全驾驶讲堂、“一步到位”倒车挑战赛等，更有力帆X60发起的“最美城市评选”。

此次活动中，力帆X60经受了游龙穿桩、多车同步穿桩、多车对穿等特技表演考验，无论是疾驰还是绕桩前行，都动力澎湃、操控自如，是一款买得起、用着好的全能SUV。

作为力帆首款SUV，力帆X60自上市起就备受消费者关注，其前脸采用时下颇为流行的大嘴造型，镀铬中网粗壮大气。它搭载的是LFB479Q发动机，其排量为1.8L，最大功率98千瓦，最大扭矩168牛米。

全新BMW 3系开始预订



第六代全新BMW 3系进入中国市场已指日可待。华晨宝马公司日前宣布，全新BMW 3系长轴距和标准轴距两大产品线共五款车型面向客户接受预订，包括：BMW 320Li、BMW 328Li、BMW 335Li以及BMW 320i和BMW 328i。

BMW 3系是高档运动轿车的开创者和领导者，在过去37年中赢得了超过1350万名客户。此次，全新3系长轴距将在华晨宝马铁西新工厂生产。2013年，标准轴距版本也将加入国产宝马的阵容。其中，全新BMW 3系长轴距的外观和内饰很多细节都经过了全新设计，富有动感并格外优雅。而且，其轴距增加110毫米，达2920毫米，在拥有无与伦比的动态性能的同时，为客户提供了同级别中最大的后排空间和腿部空间。 汤力

精英商务礼

凡进店购车送精美礼品一份。

精英试驾礼

凡试驾送马自达精美礼品一份。

精英订车礼

凡订车送价值4999元精美大礼包一份。(汽车、加油卡)

精英置换礼

凡置换在4S店置换，长安马自达、豪华补贴、免费保养。

精英购车礼

文明购车人，可享新客户订单成功，老客户均可得保养一家。

长安马自达 |

上海弘和汽车销售有限公司

地址：上海市普陀区真南路2121号

销售热线：62849333 售后热线：62509889

上海弘和汽车销售有限公司

地址：上海市浦东新区沪南公路3738号

销售热线：20008960 售后热线：20008975

上海弘和汽车销售有限公司

地址：上海市浦东新区川沙路350号

销售热线：50322111 售后热线：50322333

上海弘和汽车销售有限公司

地址：上海市浦东新区川沙路350号

销售热线：50322111 售后热线：50322333

上海弘和汽车销售有限公司

地址：上海市浦东新区川沙路350号

销售热线：50322111 售后热线：50322333

上海弘和汽车销售有限公司

地址：上海市浦东新区川沙路350号

销售热线：50322111 售后热线：50322333