

央行、银监会昨双双澄清“涉房”报道 房贷利率下限7折不再放宽

本报讯（记者 许超声）中国人民银行新闻发言人昨天就“央行特急文件调整利率及其涉及房贷利率”一事作出澄清,文件是要明确对个人住房贷款利率浮动区间下限不再进一步放宽, 此次仍保持基准利率0.7倍不变。同时,银监会昨天也发布声明称,近日有关媒体报道银监会降低了个人住房抵押贷款的风险权重“纯属误解”,风险权重为50%,未做任何调整。

仍保持0.7倍不变

央行7日下发银发[2012]142号文件(特急)。随即,有媒体刊文称,央行“这份6页的材料在第2页中明确提出,‘放宽金融机构贷款利率浮动区间, 贷款利率下限由基准利率的0.9倍扩大至0.8倍,个人贷

款利率浮动区间下限仍为基准利率的0.7倍。在房地产市场回暖的当口,央行的这一表述格外引人关注。”对此,央行新闻发言人说,中央银行和监管部门对个人住房贷款一直实施有效的政策引导和审慎性监管。个别媒体称“央行特急文件规定首套房贷利率最低可七折”,有意曲解央行政策意图,有市场炒作之嫌。

央行新闻发言人表示,银发[2012]142号文的内容是下调存贷款基准利率和调整利率浮动区间,央行调整利率,次日生效,历来都向银行系统发一特急文件予以说明,以保证商业银行必须在政策当晚完成全行计息系统调整,次日可按调整后利率正常营业。文中提到“个人住房贷款利率浮动区间的下限仍为基准利率的0.7倍”,是要明确在允

许金融机构对企业贷款利率浮动区间下限放宽至基准利率0.8倍的同时,对个人住房贷款利率浮动区间下限不再进一步放宽, 此次仍保持基准利率的0.7倍不变。

风险权重并未调整

另有媒体则针对银监会8日发布的《商业银行资本管理办法(试行)》指称,对在央行降息的同时,银监会《商业银行资本管理办法(试行)》中将个人住房抵押贷款首套和二套房风险权重统一规定为50%,两项政策叠加,小型银行在首套房贷利率上有可能掀起新一轮价格战,更多的银行会加入首套房贷7折或8折房贷利率优惠的行列。对此,银监会昨天声明称,近日有关媒体报道银监会降低了个人住房抵押

贷款的风险权重“纯属误解”,风险权重为50%,未做任何调整。

银监会声明称,本月8日发布的《商业银行资本管理办法(试行)》明确个人住房抵押贷款的风险权重为50%,与现行监管规定相一致,未做任何调整。

去年8月,银监会公布《管理办法》征求意见稿时,曾提出对个人住房抵押贷款区分首套房和第二套房的个人住房抵押贷款风险权重为45%,用于购买第二套房的个人住房抵押贷款风险权重为60%。但银监会最新公布的《商业银行资本管理办法(试行)》,取消了此前征求意见稿中区别划分首套房和第二套房的风险权重,明确个人住房抵押贷款的风险权重为50%。

中国社科院昨发布《金融蓝皮书》

本报北京今日电（驻京记者 杨丽琼）银行推出的理财产品层出不穷,发行数量截至2011年逾万两款。怎样看待这个快速发展的市场?目前热销的银行理财产品究竟有没有风险?中国社会科学院金融研究所昨天下午发布的年度性研究报告——《金融蓝皮书》对此进行了点评。

蓝皮书认为,通胀理财产品既可以引导投资者合理投资,又可以满足投资者在通胀背景下的理财需求,实现资产的保值增值。因此,鼓励中国金融机构大力发展通胀挂钩理财产品,成为管理通胀风险的最简便且行之有效的办法。长期来看,商业银行应当考虑继续推出挂钩CPI的结构化产品,更大程度地满足投资者的多样化需求。

蓝皮书提醒,证券化产品属于高风险投资领域,尤其是在当前我国有关证券化产品的法律法规和配套设施处于真空状态的情况下,投资者对该类产品应持谨慎态度。首先,艺术收藏品、酒类等市场具有相当的专业性,要求投资者对其有足够了解;其次,我国目前还没有成熟的权威红酒评级机构,投资者完全处于弱势地位;最后,另类理财产品大部分属于固定期限投资,不能提前赎回。

工行上调 ATM 单笔取款限额

本报讯（记者 谈璿）中国工商银行近日提高了自动柜员机(ATM)的单笔取款上限。其中自动取款机的单笔取款上限从原来的2500元提高到3000元,存取款一体机的单笔取款上限从之前的2500元提高到5000元。

国泰基金举办论坛

本报讯 国泰基金近日举办“国泰易替宝ETF投资策略的系列巡回投资论坛”。据了解,国泰“易替宝”作为国泰基金交易型开放式指数基金(ETF)子品牌,包括国泰金融ETF和国泰中小板300成长ETF两只产品。 **闻泽**

我国国际收支一季度再现“双顺差” 证券投资净流入 93 亿美元



本报讯（记者 许超声）国家外汇管理局昨天公布2012年第一季度我国国际收支平衡表正式数据。统计显示,2012年第一季度,我国国际收支经常项目、资本和金融项目呈现“双顺差”,国际储备资产继续增长。根据统计数据,今年第一季度,

我国经常项目顺差235亿美元。其中,按照国际收支统计口径计算,货物贸易顺差219亿美元,服务贸易逆差181亿美元,收益顺差173亿美元,经常转移顺差25亿美元。一季度中国资本和金融项目顺差561亿美元。其中,直接投资净流入489亿美元,证券

投资净流入93亿美元,其他投资净流出35亿美元(见上图 新华社发)。

一季度,我国国际储备资产因交易增加746亿美元。其中,外汇储备资产增加748亿美元,在基金组织的储备头寸减少4亿美元,特别提款权增加2亿美元。

财政部将在港发行230亿元人民币国债

本报讯（记者 许超声）财政部网站昨天发布消息称,经国务院批准,财政部定于6月在香港发行230亿元人民币国债,其中,通过香港债

务工具中央结算系统面向机构投资者招标发行155亿元,包括3年期70亿元、5年期55亿元、7年期10亿元、10年期10亿元、15年期10亿元;通过

柜台零售方式面向个人投资者发行2年期55亿元。同时,按照招标确定的同期限人民币国债中标利率,面向国外中央银行定向发行20亿元。

上海扶持中小创意企业发展出实效 为创意企业搭上资本快车

翻开书,用“笔”点一下树叶、小草、蚯蚓,它们会用各自独特的声音说话,讲述一个个美妙的故事。研发会“说话”的书,占领婴幼儿早教市场,这是上海一家民营企业走文化创意之路的探索,而此前这家企业长期只做童书印刷商。助推企业转型的是政府平台,为了帮助中小创意企业成长,上海市创意产业展示与服务平台成立创意(设计)产业投资基金联盟,实现资本与创意有效对接。

帮创意企业“找钱”

上海爱看屋文化发展有限公司本来做传统印刷,为美国、英国等印书出版包装“产品代工”,处于图书

产业链的下端。随着市场竞争越发激烈,成长空间越来越小,企业开始思考转型,并把方向定在了早教市场中点读笔绘本的研发上。市面上的点读笔五花八门,爱看屋如何发展出自己的特色?

去年,上海创意产业展示与服务平台集合全国8家风险投资机构,成立创意(设计)产业投资基金联盟,专门考察创意企业项目,帮助创意产业形成商业模式, 以此获得风险投资商的青睐。基金联盟看中了爱看屋的转型思路,多次到企业调研,帮企业理清发展思路,认为爱看屋的核心竞争力应该是原创绘本,而不是点读笔,以绘本内容开发为

重点,掌握点读笔和绘本印刷核心技术,创造并掌握儿童图书出版核心资源。

在基金联盟帮助完善商业模式后,爱看屋受到风险投资商的青睐,并于本月确定1000万元的投资。目前,基金联盟已考察了上百个项目,已有超过20个储备项目,投资额预计超过8亿元。

提供全方位服务

在创意产业展示与服务平台负责人王乐毅看来,目前创意企业遇到的困境有三方面。一是创意企业很多由设计师领衔组建,缺少塑造商业模式和管理员工的能力;其次,创

『平深恋』大功告成

深发展与平安银行完成合并

本报讯（记者 许超声）深发展今天发布公告称,已完成吸收合并平安银行的所有法律手续,深发展和平安银行已经正式合并为一家银行。

两行合并完成后,原平安银行全部资产、负债、证照、许可、业务以及人员均由深发展依法承继,附着于其资产上的全部权利和义务亦由深发展依法享有和承担。由于两行业务和系统整合的完成尚需一段时间,现阶段两行仍以“深发展”或“平安银行”名义开展业务、签署合同或从事其他经营活动,所有以平安银行名义开展的业务和经营活动相关的法律责任与义务均由深发展承担。

深发展方面表示,未来合并后的银行在公司业务方面,将着重推动深发展具有优势的贸易融资业务,着力拓展供应链金融上下游企业,大力推行交叉销售。

50家银行联手 普及网银安全知识

本报讯 为消除网银用户对使用网银安全的担忧,营造更安全的上网环境,并向用户普及和强化网银安全使用知识,“网银卫士安全行动月咨询日”活动明天走入第二站——上海。上海站的活动通过工行、中国银行、交通、浦发银行、上海银行等多家银行在上海的营业场所以丰富多彩的形式与广大民众互动的方式展开。

由中国金融认证中心(CFCA)联合近50家商业银行以北京、上海、广州为中心城市共同举办的“网银卫士安全行动月”活动,作为“2012中国电子银行联合宣传年”系列宣传活动之一,得到公安部网络安全局、中国人民银行支付司、中国银监会信息中心和多家银行的大力支持。

“网银卫士安全行动月”为期一个月,采取网点咨询和媒体线上互动传播相结合的多种形式开展一系列活动。“网银卫士安全行动月咨询日”活动将通过多家银行在北京、上海、广州等17个大中型城市50余家网点全面展开。(莫民)

意企业要服务传统制造业,由于不少创意企业对产品制造工艺不够了解,导致良好的设计最终无法实现。第三,有的创意企业不了解企业到底卖的是产品还是服务,这直接导致定价机制出现偏差,无法解决一个创意设计到底值多少钱的问题。

针对这些现状,今年5月开始,平台开展创意企业服务月活动,与企业面对面交流,从商业模式、品牌塑造、金融支撑等多个角度提供服务。对中小创意企业来说,最缺的是资金,今年3月,平台与上海市金融办合作,筛选企业,审核其商业模式、财务状况,最后把这些企业打包给银行。为了提高贷款通过率,平台与金融办、银行共同设计针对创意企业的的贷款表,让三方都能在同一语言环境下对话。目前,首批24家企业已进入贷款流程。

本报记者 叶薇