

全新龙年大宅开盘劲销 6.9 亿 持续热销升温 西康路 989 引领市中心鼎级奢华

撰文:罗婕 程威菁

劲销 6.9 亿,全新龙年大宅热销

2012年5月19日西康路989龙年大宅甫一入市,开盘即销近7成,令豪宅市场为之折服。这样的火爆场面为上海豪宅市场带来新的注解,也延续了西康路989一直持续热销的场面。近期,龙年大宅限量推出其典藏新品——景观王座。西康路989坐拥整个项目中心位置,推窗直面近万平方米的中心景观园林,更可俯瞰上海中心璀璨夜景,梅泰恒、静安寺、长寿路、人民广场、繁华商圈尽在眼底。此作品一经亮相即成为追捧对象。



多样奢华府邸,占尽全城荣耀

西康路989除了本次热销的龙年大宅,近期更推出少量精品保留户型,除了龙年大宅原有的176m²及253m²的景观王座外,更有90m²、131m²的精致户型可供选择,为客户提供更精致舒适的生活体验。据悉,项目售楼处周末门庭若市,不少老客户以此推荐给身边的朋友,形成了一股购置西康路989的热潮。让钟情于老上海风情的高尚人士和海派新贵实现了回归市中心的梦想,全城目光也重新回到这座城市原点。



传世建筑,打破上海楼市寒冰

作为国内成片综合开发的领跑者,华侨城27年来一直秉承“优质生活的创想家”的战略愿景,在全国各地屡创城市典范之作。西康路989是华侨城集团在上海市中心的地标级高端物业,汲取Art Deco经典建筑风格,并兼收本土风尚。

从4月份龙年大宅亮相,到如今正式开盘。一个多月以来,西康路龙年大宅汇聚了大量有上海中心情节的高端人士,这与西康路989先天的地段优势息息相关。西康路989在上海市区的识别感与符号性不言而喻,成为众多楼盘中的一抹亮色。

由于上海市中心土地的稀缺,中心物业的价值也逐年水涨船高。放眼全球,代言城市价值的具有优质资产特性的商品房与城市发展共生共荣。因此,西康路989在上海的豪宅市场上一直处于领先地位。显然,这类长期持有型的高端产品,其价值的稀缺早已成为共识。



领先地位无可逾越 中心豪宅价值永不落幕

无论市场如何变化,市中心楼盘始终占据着市场的话语权。究其原因,稀缺的土地资源仍是主因,上海楼市“稀缺即价值”已是颠扑不破的真理。在调控压力下,市中心楼盘的价值受影响相对较小,进一步证明市中心的价值永不落幕。

不少业内人士认为,西康路989之所以能成为豪宅典范,与其得天独厚的稀缺自然资源、人文素养和生活环境息息相关,尤其超越项目本身的核心价值,更是满足了高端客群的心理。

对于西康路989而言,其核心价值就是西康路的价值,这里聚集了极具影响力的社会精英。犹如一片沃土,为大量钟情于老上海的高尚人士和海派新贵,提供里“臻藏”的土壤,同时也引发了一个阶层的向往。这里不仅影响着你和家人的生活,还能与时代楷模为邻,这就是西康路989。

屡屡热销全城仰观 高尚生活品质精雕细琢

西康路989龙年大宅自亮相以来,一直成为内环内鼎级奢华住宅的典范。

许多客户不仅是冲着“西康路”的稀缺价值,更是被西康路989的奢华品质生活吸引而来,为的是能拥有繁华便利与高端居住品质相结合的真正奢华。在品质上,西康路989采用的世界鼎级品牌的装修材料,从浴缸、台盆,乃至水龙头皆精雕细琢,尤其是在住户无法看到、不容易看到的细微之处,更加费尽心思,量身定制高贵生活。据了解,项目摒弃了传统奢靡风格的一味堆砌,在砖与砖的勾缝、在地板之间的纹理、在门窗细节的装饰中,无处不在诠释这座城市的时尚、奢华与优雅。

值得一提的是,西康路989全部引入国际品牌,如德国唯宝洁具、汉斯雅格龙头、博世地暖等,最大程度满足了每个家庭成员对居住舒适度的要求。

“景观王座”顺势加推 近万方园林上海中心罕见

楼盘的景观价值决定了物业的价值,景观不仅是社区的资源,也是资本。西康路989此次推出的是龙年大宅珍藏的景观王座,推窗直面近万平方米的奢华园林,更可近距离欣赏上海市中心繁华景观。

西康路989极致奢华不仅体现在项目本身的地段与奢华的精装府邸,更体现其占据着城市最为稀缺与丰富的生态景观资源。近万方精雕新古典主义园林,让居住者不出市中心便可静享大自然的绿色盛宴。

在设计上,项目借鉴南方古典园林的精巧别致。园林内甄选数百种来自海内外的珍贵奇花异草,四条景观轴由主景观道延伸而出,独具匠心的下沉式景观空间与地面园林形成立体感官,内缓坡及层叠的水景拓展了下沉空间及周边高地的视野……不仅阻隔了城市中心的尘世喧嚣,也创造了一片难以复制的超凡境地。

龙年大宅·全新升级

户型尺度 四大阔绰空间完美体验

西康路989龙年大宅为偏好市中心大户型的需求者提供了入主的绝佳机会。此次龙年大宅面积升级至118、167、176、253平方米,让买家从奢享升级到家族共荣。龙年大宅的亮相,满足了人们对奢华空间的想象。同时,也引领着市中心豪宅居住的方向。自此,开启了一种属于西康路989的品味生活。

装修标准 超越豪宅的奢华配置

此次龙年大宅精装标准不仅超越

以往,更凌驾于上海众多豪宅之上。汇集德国唯宝洁具、汉斯雅格龙头、博世地暖、博德宝橱柜、库博士电器等一系列鼎级品牌,国际化标准的装修与配套设施标志的是一种国际化的生活水准和以品位为出发点的生活态度。

物管服务 四大管理 八大系统

物业管理是高端业主们关注的问题之一,注重安全、在乎隐蔽、体现尊贵,几方面要求都要满足。华侨城物业被誉为中国物管第一军团、拥有国家物业管理一级企业资质。凭借独树一帜的“四大管理服务方式、八大管理服务系统”,华侨城物业将为豪门精英保驾护航。

精品简介

“景观王座”限量上市

作为西康路989龙年大宅珍藏的景观王座,其主力户型为253m²,占据整个社区至高位置,在设计上更是独具匠心。卧室采用套房设计,中西厨分离,体现生活乐趣的餐厅。此外,户型设计大尺度面宽18.7米,客厅南向面宽7.5米,直面景观王座,入户玄关营造出品级奢华居住的仪式感,主卧采用套房设计,重新定义的奢华品质为钟情于老上海情怀的高尚人士以及海派新贵们,提供了上海中心鼎级奢华的享受。



(户型图)

西康路989 华侨城鼎级奢装府邸

6227 2222 | OCT 华侨城·上海

◎内环内奢装府邸 ◎联动六大商圈 ◎Art Deco传世建筑经典
◎近万平米中心绿地景观 ◎尊崇双大堂设计

预售证号:普陀(2010)预字 0526号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。