

作为曾经的典范,苹果和谷歌近些年来关系日渐疏远,甚至化友为敌,在诸多领域展开对抗,这些领域包括了数据、设备、服务和未来的计算。苹果在日前举行的 2012 苹果全球开发者大会 (WWDC) 上宣布,iOS 6 系统将采用苹果自主的地图应用,替代此前的谷歌地图服务。与此同时,谷歌近期也宣布对地图服务进行升级。一场由地图引发的“战争”即将在这两大科技巨头之间开演。

谷歌从珠联璧合到关系变质

早在2007年苹果推出第一款iPhone手机时,其与谷歌地图就建立了非常亲密的关系。Google轰动一时的地图服务:准许网络用户寻找商户,查看交通信息并进行导航,不仅获得了iOS用户的青睐,安卓等系统的用户也对它产生了依赖。在谷歌地图的帮助下,iPhone很快取得了巨大的成功。而iPhone用户数量的激增,也通过谷歌地图让谷歌的搜索引擎流量大幅上涨。

但好景不长,随着iPhone手机和其他智能手机的崛起,改变了苹果与谷歌之间的关系。也是谷歌借助Android操作系统向移动设备市场的推进,让苹果感觉受到了偷袭。而对此,

谷歌高管给出的理由是该公司早在2005年就开始着手开发Android,而彼时,他们并不知道iPhone的存在。随后,谷歌直接进入了硬件市场,并在去年宣布斥资125亿美元收购了手机制造商摩托罗拉。最近,谷歌又推出了音乐、电影、电子书和移动应用商店,与苹果的iTunes展开直接竞争。两家科技产业巨头关于谁来主宰未来技术的战争不断升级。现今,移动地图技术成为了谷歌与苹果的最新战场。

苹果从悄然收购到自主开发

此次苹果发布的全新地图应用基于矢量绘图,非常类似上周谷歌发布的全新地图。支持旋转、缩放,并有卫星3D实景视图以及3D建模视图。3D实景地图,支持手势缩放和旋

转,可以从不同角度鸟瞰城市全景,也可放大到单一建筑360度旋转浏览。另外,全新地图应用加入Siri语音功能;提供交通流量实时监测;拥有100万商家信息和信息卡片显示。

其实,苹果孵化从iPhone手机中剔除谷歌地图的计划已有数年时间。早在2009年,乔布斯就意识到地理位置服务对苹果的重要性,不能在此服务上依赖于一家将成为公司可畏的竞争对手的合作伙伴。也就是从那时开始,乔布斯开始在公司外部网罗人才,打造自己的地图技术。2009年,苹果低调收购了谷歌地图的竞争对手Placebase。2010年,苹果又连续低调收购了地图技术公司Poly9和C3技术等两家3D制图技术服务商。与苹果的大部分收购一样,这些交易的金额都没有公布,信息披露量也被苹果控制在最低程度。这几

海尔施特劳斯 引领家庭净水新理念

日前,第五届上海国际水展AQUATECH China 在世博展览馆圆满落幕。1000 多家国内外知名展商八仙过海,各显神通,高科技手段的运用和产品展示为中国观众带来了全面的家庭净水新理念。

海尔施特劳斯,由海尔集团与以色列施特劳斯集团合资成立,主打高端饮水市场。作为此次展会上最引人注目的公司之一,已经推出的 V6 系列和即将上市的 V5 型号智饮机受到了观众的关注和热捧。从 WQA (美国水质协会) 实验室主任 Thomas 口中得知,海尔施特劳斯智饮机获得了 WQA 金牌认证,其沿用施特劳斯净水的 MAZE 技术是基于重力而非压力的产品设计,这样一款产品既能在去除微生物这方面丝毫不逊色,又能在去除重金属和有机化合物、污染物等方面有不错的表现,是一款多功能可以去除多种污染物的全优产品。

这样一款独特的产品,是如何在众多净水品牌中脱颖而出?海尔施特劳斯刘总经理表示,海尔施特劳斯推出的智饮机涉及主要分为家庭饮水和生活用水两个方面。他说,之所以取名智饮机,其核心是要突出“智”字,体现在以下几

个方面:一是选择性,它能把有害的物质去除掉,有益物质留下来;二是无级变温,从 6℃到沸水每个都可以自动调节,用户可以根据自己的习惯设置水的温度,一键可取;三是滤芯安装非常快捷,当滤芯用到 10%的时候,机器会提前提醒用户装好滤芯,只需一个按键就可以随即更换;四是儿童锁,用户可以设定防烫,以免小孩不小心触摸这个东西被烫伤;五是按流量计算,智饮机滤芯每流一升水就会脱离一点,流过 260 升的水整个滤芯就脱离完掉下去把孔堵住,不能继续使用,非常人性化。

针对消费目标群体,海尔施特劳斯主要集中三类人群。第一类主要是准妈妈,因为智饮机设置有专门的婴幼儿水频道,一键可以达到冲泡奶粉的温度,而且冲泡奶粉的水是把杂质去掉,留下有益物质的安全水;第二类是比较注重生活品质的家庭。而 V5 系列的推出,将会为智饮机带来另外一部分新的人群,即归国的人群,他们可以很容易接受这样自动化程度非常高的产品。

谈到海尔施特劳斯的营销模式问题,刘总提到了个性化营销。海尔施特劳斯面对的是个性化需求,必须对锁定的目标群进行精准营销。除此之外,海尔施特劳斯的净水机产品解决方案,一定要让消费者亲身感受,体验并试用,才能让消费者接受。目前,消费者可以通过电子商务平台、专业的建材超市、国美或苏宁等大卖场购买到海尔施特劳斯智饮机。 小锐



应用商店

现今,利用网络收集资料是再平常不过的事,但是怎样系统地管理这些资料却成了一个问题。如果只是用 Word 或 TXT 的话,时间一长找起来就会非常麻烦。Evernote 是一款非常有名的免费笔记软件,不仅具备强大的笔记捕捉功能,还采用了独特的标签分类方式,支持即时搜索等。你可以随时在手机上的 Evernote 新增笔记,回家后在电脑上也能看到它了。

多平台的支持是 Evernote 相比同类软件做得最出色的地方,目前 Evernote 官方罗列支持的移动设备有 iOS、Android、黑莓、Windows Phone 7、WebOS(via App Catalog),适用于电脑有 Mac OS X、Windows、Safari、Chrome、Firefox、浏览器书签。Evernote 的手机版相当具有特色,它支持拍照及文件上传、记录文字(支持手写)和声音等。甚至,在没



有安装 Evernote 的地方,我们也能直接登录网页版的 Evernote 来查阅资料或继续工作。通过网络同步,我们所有设备上的数据都将会一致。这样一来,相当于随身携带了自己的多媒体文章资料库了。

在使用方面,首先我们需要在 Evernote 注册一个账号。账号有免费和付费两种,区别在于每个月的网络同步流量不同,免费账号 40M/月,付费账号 500M/月;支持上传的文件类型不同,免费账号除了文字和图片以外,仅支持上传 PDF 作为附件,付费

空调节能惠民入围推广企业目录(第一批)公布 格力空调900个型号中标 领衔空调一线品牌

日前,继高效节能房间空气调节器惠民工程推广实施细则出台,节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器入围推广企业目录(第一批)也随即下发。

在节能产品目录中,以技术著称的格力电器以 900 个节能型号领衔一线品牌。据格力空调市场负责人表示,这主要得益于格力自主创新,拥有大量多品种多型号的节能产品。

据了解,近年来格力电器一直致力于研发绿色核心技术,如目前

广泛运用的荣获国家科技进步二等奖的 1 赫兹变频技术,克服了单转子压缩机在低频运行时振动较大、耗能较多的行业难题,实现了在 45 瓦的低耗电状态下稳定运行,是目前全球 1 赫兹变频所能达到的最低功率。格力 1 赫兹变频空调一年可节约约 440 度,同时减少了大量的二氧化碳排放。目前该技术的产品在格力 U 系列空调、睡梦宝-II 系列卧室空调等产品中得到普及,成为市场受欢迎的高能效明星空调。

家公司并入苹果后就悄无声息,产品研发进展也不为外界所知。但自从搭载谷歌 Android 操作系统的智能手机市场份额超越了 iPhone,苹果驱逐谷歌地图的计划就开始加快了进程。

业内人士表示,苹果的这一举动无疑将使谷歌失去一些广告营收,以及消费者搜索本地商户的相关数据;且从长期来看,这将会损害谷歌获取地图相关营收的能力。

交锋保障各自平台战略安全

苹果把谷歌地图驱逐,或许是倾向自主研发的品牌应用,或许只是一种“忘恩负义”的行为。市场调研公司OpusResearch的统计数据显示,与地图或地理位置相关的移动广告市场规模,将在2012年达到规模约25亿美元的移动广告支出的大约25%,高于2010年时的10%。随着地理位置发觉应用数量的不断增长,这一数据还将有望继续上升。

了解苹果战略的消息人士称,苹果推出地图应用的目的并不仅仅是为了广告营收。苹果的目标是借助地图市场,更多的在不断升级的智能手机大战中控制主要资产。目前,超过90%的美国iPhone用户均使用谷歌地图。因此,苹果相信控制了用户的地图体验,提供谷歌没有提供的新功能,能够帮助苹果销售出更多的设备,并吸引开发者为iPhone用户开发独特的应用。去年,苹果推出了对抗谷歌搜索业务的新武器——声控“虚拟助手”Siri。通过Siri,iPhone用户获得了一种全新的信息搜索方式。

面对苹果的一系列举动,谷歌也给予有力回击,谷歌当前正加速为Android移动设备开发自有的声控搜索助手。有消息称,谷歌最快将会在今年年底推出自有声控语音助手。 莹悦

Evernote 极致的云端笔记

账号没有文件类型的限制,并且还能拥有图形识别文字等之类的附件功能。另外,免费的账号会有广告。不过对于绝大部分非重度使用者来说,免费账号已经完全足够使用。

另外,Evernote 最近开放了一个 Truck 的功能,相当于 Evernote 的应用商店。它与第三方合作,由开发者提供丰富的应用功能集成,比如增强编辑、语音识别、语音文本转换等。可以预见,未来的 Evernote,将会成为笔记信息的跨平台存储中心,而围绕这个中心,用户将会得到更多的贴心附加功能。

小编评述>>> 作为一款免费的笔记软件, Evernote 拥有非常全面的功能,多平台的支持与网络同步可以帮助我们轻松使用计算机、手机、平板电脑和网页来记录日常生活中的大小事务,真正实现跨平台操作。 王燕

此外,格力自主研发的超低温数码多联机组、高效离心式冷水机组、超高效率定速压缩机、R290 环保冷媒空调、无稀土磁阻变频压缩机等“国际领先”的节能技术的应用,创造了巨大的经济效应和社会效应。

凭借在空调核心技术上的不断突破和创新,前不久中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合发布的 2011 年全国大型零售企业商品销售调查监测统计数据显示,2011 年“格力”牌房间空调器以及变频空调的市场综合占有率、市场覆盖面及市场销售份额均稳居行业第一。